



DOKUMENT INFORMACYJNY

Nowoczesna Firma S.A. z siedzibą w Warszawie

sporządzony na potrzeby wprowadzenia akcji serii A i B oraz praw do akcji serii B do obrotu na rynku NewConnect prowadzonym jako alternatywny system obrotu przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie S.A.

Niniejszy dokument informacyjny został sporządzony w związku z ubieganiem się o wprowadzenie instrumentów finansowych objętych tym dokumentem do obrotu w alternatywnym systemie obrotu prowadzonym przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie S.A., przeznaczonym głównie dla spółek, w których inwestowanie może być związane z wysokim ryzykiem inwestycyjnym.

Wprowadzenie instrumentów finansowych do obrotu w alternatywnym systemie obrotu nie stanowi dopuszczenia ani wprowadzenia tych instrumentów do obrotu na rynku regulowanym prowadzonym przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. (ryнку podstawowym lub równoległym).

Inwestorzy powinni być świadomi ryzyka jakie niesie ze sobą inwestowanie w instrumenty finansowe notowane w alternatywnym systemie obrotu, a ich decyzje inwestycyjne powinny być poprzedzone właściwą analizą, a także, jeżeli wymaga tego sytuacja, konsultacją z doradcą inwestycyjnym.

Treść niniejszego dokumentu informacyjnego nie była zatwierdzana przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. pod względem zgodności informacji w nim zawartych ze stanem faktycznym lub przepisami prawa.



AUTORYZOWANY DORADCA

Warszawa, dnia 2 września 2011 roku

Wstęp

Dokument informacyjny

Emitent

Nowoczesna Firma S.A. z siedzibą w Warszawie

ul. Wiertnicza 141

02-952 Warszawa

tel.: + 48 22 314 14 00

fax: + 48 22 314 14 10

internet: www.nf.pl

e-mail: info@nf.pl

Autoryzowany Doradca

EBC Solicitors Arkadiusz Stryja sp.k. z siedzibą w Warszawie

ul. Grzybowska 4 lok. U9B

00-131 Warszawa

tel.: + 48 22 419 20 70

faks: + 48 22 419 20 69

internet: www.ebcsolicitors.pl

e-mail: ebcsolicitors@ebcsolicitors.pl

Informacje na temat instrumentów finansowych wprowadzanych do obrotu w Alternatywnym systemie obrotu

Na podstawie niniejszego dokumentu informacyjnego do obrotu w Alternatywnym systemie obrotu wprowadzane są:

- 11 100 000 (jedenaście milionów sto tysięcy) akcji na okaziciela serii A o wartości nominalnej 10 gr (dziesięć groszy) każda,
- 1 667 308 (jeden milion sześćset sześćdziesiąt siedem tysięcy trzysta osiem) akcji na okaziciela serii B o wartości nominalnej 10 gr (dziesięć groszy) każda;
- 1 667 308 (jeden milion sześćset sześćdziesiąt siedem tysięcy trzysta osiem) praw do akcji na okaziciela serii B o wartości nominalnej 10 gr (dziesięć groszy) każda.

Na podstawie niniejszego dokumentu informacyjnego do obrotu w Alternatywnym systemie obrotu wprowadzane są akcje reprezentujące 100 proc. kapitału zakładowego Emitenta.

Struktura kapitału zakładowego Emitenta, z uwzględnieniem niezarejestrowanych na dzień sporządzenia niniejszego dokumentu informacyjnego Akcji Serii B, przedstawia się następująco:

Tabela 1. Struktura kapitału zakładowego Emitenta

L.p.	Seria akcji	Liczba akcji (w szt.)	Udział w kapitale za- kładowym (w proc.)	Udział w głosach (w proc.)
1.	A	11 100 000	86,94	86,94
2.	B	1 667 308	13,06	13,06
Razem		12 767 308	100	100

Źródło: opracowanie własne Emitenta

Spis Treści

Wstęp.....	2
Spis Treści.....	4
1. Czynniki ryzyka.....	7
1.1. Czynniki ryzyka związane z otoczeniem, w jakim Emitent prowadzi działalność.....	7
1.2. Czynniki ryzyka związane z działalnością Emitenta.....	8
1.3. Czynniki ryzyka związane z rynkiem kapitałowym.....	11
2. Osoby odpowiedzialne za informacje zawarte w dokumencie informacyjnym.....	16
2.1. Emitent.....	16
2.2. Autoryzowany Doradca.....	16
3. Dane o instrumentach finansowych wprowadzanych do alternatywnego systemu obrotu.....	17
3.1. Informacje o wprowadzanych do obrotu instrumentach finansowych.....	17
3.2. Podstawa prawna emisji instrumentów finansowych.....	32
3.3. Oznaczenie dat, od których Akcje uczestniczą w dywidendzie.....	35
3.4. Prawa wynikające z instrumentów finansowych.....	36
3.4.1. Prawa o charakterze majątkowym.....	36
3.4.2. Prawa o charakterze korporacyjnym.....	37
3.5. Określenie podstawowych zasad polityki Emitenta co do wypłaty dywidendy w przyszłości.....	40
3.6. Zasady opodatkowania dochodów związanych z posiadaniem i obrotem instrumentami finansowymi objętymi dokumentem informacyjnym.....	40
3.6.1. Odpowiedzialność Emitenta jako płatnika.....	40
3.6.2. Opodatkowanie dochodów osób fizycznych.....	41
3.6.3. Opodatkowanie dochodów osób prawnych.....	41
3.6.4. Opodatkowanie dochodów osób zagranicznych.....	42
3.6.5. Podatek od czynności cywilnoprawnych.....	44
4. Dane o Emitencie.....	45
4.1. Informacje o Emitencie.....	45
4.2. Wskazanie czasu trwania Emitenta.....	45
4.3. Wskazanie przepisów prawa, na podstawie których został utworzony Emitent.....	45
4.4. Wskazanie sądu rejestrowego który wydał postanowienie o wpisie Emitenta do właściwego rejestru.....	45
4.5. Krótki opis historii Emitenta.....	46
4.6. Określenie rodzajów i wartości kapitałów (funduszy) własnych Emitenta oraz zasad ich tworzenia.....	50
4.7. Informacje o nieopłaconej części kapitału zakładowego.....	50

4.8. Informacje o przewidywanych zmianach kapitału zakładowego w wyniku realizacji przez obligatariuszy uprawnień z obligacji zamiennych lub z obligacji dających pierwszeństwo do objęcia w przyszłości nowych emisji akcji.....	50
4.9. Wskazanie liczby akcji i wartości kapitału zakładowego, o które może być podwyższony kapitał zakładowy Emitenta w granicach kapitału docelowego.....	51
4.10. Wskazanie na jakich rynkach instrumentów finansowych są lub były notowane instrumenty finansowe Emitenta lub wystawione w związku z nimi kwity depozytowe.....	51
4.11. Podstawowe informacje na temat powiązań organizacyjnych lub kapitałowych Emitenta, mających istotny wpływ na jego działalność, ze wskazaniem istotnych jednostek jego grupy kapitałowej, z podaniem w stosunku do każdej z nich co najmniej nazwy (firmy), formy prawnej, siedziby, przedmiotu działalności i udziału Emitenta w kapitale zakładowym i ogólnej liczbie głosów.....	51
4.12. Podstawowe informacje o produktach, towarach lub usługach Emitenta.....	55
4.12.1. Informacja ogólna.....	55
4.12.2. Opis działalności Emitenta.....	56
4.12.3. Prognozy wyników finansowych.....	76
4.12.4. Plany rozwoju Emitenta.....	76
4.13. Opis głównych inwestycji krajowych i zagranicznych Emitenta, w tym inwestycji kapitałowych, za okres objęty sprawozdaniem finansowym zamieszczonym w dokumencie informacyjnym.....	82
4.14. Program motywacyjny.....	84
4.15. Informacje dotyczące zawartych umów mogących mieć istotny wpływ na wyniki finansowe Emitenta w przyszłości.....	89
4.16. Informacje o wszczętych wobec Emitenta postępowaniach: upadłościowym, układowym lub likwidacyjnym.....	89
4.17. Informacje o wszczętych wobec Emitenta postępowaniach: ugodowym, arbitrażowym lub egzekucyjnym.....	89
4.18. Informacje na temat wszystkich innych postępowań przed organami rządowymi, postępowań sądowych lub arbitrażowych, włącznie z wszelkimi postępowaniami w toku.....	89
4.19. Zobowiązania Emitenta istotne z punktu widzenia realizacji zobowiązań wobec posiadaczy instrumentów finansowych.....	90
4.20. Informacja o nietypowych okolicznościach lub zdarzeniach mających wpływ na wyniki z działalności gospodarczej.....	90
4.21. Wskazanie wszelkich istotnych zmian w sytuacji gospodarczej, majątkowej i finansowej Emitenta i jego grupy kapitałowej oraz innych informacji istotnych dla ich oceny, które powstały po sporządzeniu danych finansowych zamieszczonych w dokumencie informacyjnym.....	90
4.22. Osoby zarządzające i nadzorujące Emitenta.....	91
4.23. Dane dotyczące struktury akcjonariatu Emitenta.....	94
5. Sprawozdania finansowe.....	95

5.1. Sprawozdanie finansowe Emitenta za okres od dnia 1 stycznia 2010 roku do dnia 31 grudnia 2010 roku	95
5.2. Opinia niezależnego biegłego rewidenta dotycząca sprawozdania finansowego Emitenta za okres od dnia 1 stycznia 2010 roku do dnia 31 grudnia 2010 roku.....	130
6. Załączniki	161
6.1. Aktualny odpis z KRS Emitenta.....	161
6.2. Ujednolicony aktualny tekst statutu Emitenta	165
6.2.1.Obowiązujący ujednolicony aktualny tekst statutu Emitenta.....	165
6.2.2.Informacja o zmianie ujednoliconego aktualnego tekstu statutu Emitenta.....	175
6.3. Definicje i objaśnienia skrótów.....	191

1. Czynniki ryzyka

Niniejszy rozdział zawiera informacje na temat czynników powodujących ryzyko dla nabywcy instrumentów finansowych objętych dokumentem informacyjnym, a w szczególności czynników związanych z sytuacją gospodarczą, majątkową i finansową Emitenta. Poniższy spis nie ma charakteru zamkniętego, obejmując najważniejsze czynniki, które według najlepszej wiedzy Emitenta należy uwzględnić przy podejmowaniu decyzji inwestycyjnej. Opisane ryzyka, wraz z pozostałymi czynnikami, które ze względu na znacznie mniejsze prawdopodobieństwo oraz złożoność działalności gospodarczej Emitenta nie zostały w niniejszym dokumencie opisane, mogą w skrajnych sytuacjach skutkować niezrealizowaniem założonych przez Inwestora celów inwestycyjnych lub nawet utratą części zainwestowanego kapitału.

1.1. Czynniki ryzyka związane z otoczeniem, w jakim Emitent prowadzi działalność

Ryzyko związane z koniunkturą gospodarczą w Polsce

Działalność Emitenta związana jest z rynkiem Internetu a dotyczy takich obszarów jak: rynek reklamy on-line, e-marketing, badania marketingowe, handel e-commerce. Rok 2009 był symptomatyczny dla branży Internetowej i reklamy on-line, ponieważ na tle stagnacji gospodarczej w Polsce obszary aktywności gospodarczej Emitenta wykazały dodatnie przyrosty roczne. Związane jest to z długoterminową tendencją wzrostu zainteresowania po stronie reklamodawców mediami elektronicznymi kosztem reklamy tradycyjnej (głównie reklamy prasowej). Ponieważ obszary specjalizacji branżowej Emitenta związane są z: zarządzaniem zasobami ludzkimi, szkoleniami, marketingiem, reklamą, oprogramowaniem, badaniami marketingowymi oraz są rozwijane nowe specjalizacje – należy przyjąć iż ryzyko działalności operacyjnej związanej z koniunkturą gospodarczą jest zdwersyfikowane i ograniczone. Na wyniki działalności Emitenta wpływają również inne czynniki m.in. takie jak poziom inwestycji przedsiębiorstw i poziom bezrobocia. Pogorszenie się koniunktury gospodarczej może skutkować ograniczeniem budżetów korporacyjnych w pierwszym etapie działań, prowadząc do zmniejszenia zapotrzebowania na usługi oferowane przez Emitenta. Może to spowodować pogorszenie się wyników finansowych Emitenta. Celem ograniczenia tego ryzyka Zarząd Emitenta na bieżąco monitoruje zmiany w opisanym wyżej obszarze, z odpowiednim wyprzedzeniem dostosowując strategię Emitenta do występujących zmian.

Ryzyko związane z polityką gospodarczą w Polsce

Na realizację założonych przez Emitenta celów strategicznych wpływ mają między innymi czynniki makroekonomiczne, które są niezależne od działań Emitenta. Do czynników tych zaliczyć można: politykę rządu; decyzje podejmowane przez Narodowy Bank Polski oraz Radę Polityki Pieniężnej, wpływające na podaż pieniądza, wysokości stóp procentowych i kursów walutowych; podatki; wysokość PKB; poziom inflacji; wielkość deficytu budżetowego i zadłużenia zagranicznego; stopę bezrobocia, strukturę dochodów ludności itd. Niekorzystne zmiany w otoczeniu makroekonomicznym mogą w istotny sposób niekorzystnie wpłynąć na działalność i wyniki ekonomiczne osiągane przez Emitenta. Celem ograniczenia tego ryzyka Zarząd Emitenta na bieżąco moni-

toruje zmiany w opisanym wyżej obszarze, z odpowiednim wyprzedzeniem dostosowując strategię Emitenta do występujących zmian.

Ryzyko zmian przepisów prawnych lub ich interpretacji

Biorąc pod uwagę, że specyfiką polskiego systemu prawnego jest znaczna i trudna do przewidzenia zmienność, a także często niska jakość prac legislacyjnych, istotnym ryzykiem dla dynamiki i rozwoju działalności Emitenta mogą być zmiany przepisów lub ich interpretacji, w szczególności w zakresie prawa handlowego, podatkowego oraz związanego z rynkami finansowymi. Skutkiem wyżej wymienionych, niekorzystnych zmian może być ograniczenie dynamiki działań oraz pogorszenie się kondycji finansowej Emitenta, a tym samym spadek wartości aktywów Emitenta. Celem ograniczenia tego ryzyka Zarząd Emitenta na bieżąco monitoruje zmiany kluczowych przepisów prawnych i sposobu ich interpretacji, starając się z odpowiednim wyprzedzeniem dostosowywać strategię Emitenta do występujących zmian.

Ryzyko niekorzystnych zmian przepisów podatkowych

Niestabilność i nieprzejrzystość polskiego systemu podatkowego, spowodowana zmianami przepisów i niespójnymi interpretacjami prawa podatkowego, stosunkowo nowe przepisy regulujące zasady opodatkowania, wysoki stopień sformalizowania regulacji podatkowych oraz rygorystyczne przepisy sankcyjne mogą powodować niepewność w zakresie ostatecznych efektów podatkowych podejmowanych przez Emitenta decyzji biznesowych. Dodatkowo istnieje ryzyko zmian przepisów podatkowych, które mogą spowodować wzrost efektywnych obciążeń fiskalnych i w rezultacie wpłynąć na pogorszenie wyników finansowych Emitenta. Zarząd Emitenta na bieżąco monitoruje zmiany kluczowych z punktu widzenia Emitenta przepisów podatkowych i sposobu ich interpretacji, starając się z odpowiednim wyprzedzeniem dostosowywać strategię Emitenta do występujących zmian.

Ryzyko wystąpienia nieprzewidywalnych zdarzeń

W przypadku zajścia nieprzewidywalnych zdarzeń, takich jak np. wojny, ataki terrorystyczne lub nadzwyczajne działanie sił przyrody, może dojść do niekorzystnych zmian w koniunkturze gospodarczej, co może negatywnie wpłynąć na działalność Emitenta.

1.2. Czynniki ryzyka związane z działalnością Emitenta

Ryzyko związane z Internetem

Emitent wiąże swoje projekty rozwojowe m.in. z technologiami szerokopasmowego Internetu. Popularyzacja usług i technik oferowanych przez Emitenta związana jest bezpośrednio z tempem rozwoju sieci szerokopasmowych (tj. 2 Mbit/s i powyżej) przez operatorów krajowych. Pomimo dynamicznego wzrostu zainteresowania ofertą Internetu szerokopasmowego i realizacji unijnych programów wsparcia rozwoju internetowego trudno prognozować powszechną dostępność tej formy komunikacji. Niewątpliwie występuje wysoka dodatnia

korelacja pomiędzy usługami oferowanymi przez Emitenta a dostępnością sieci szerokopasmowego Internetu. Zahamowanie dotychczasowego tempa rozwoju sieci szerokopasmowego Internetu w Polsce mogłoby tym samym negatywnie wpłynąć na wyniki Emitenta.

Ryzyko prowadzenia portalu internetowego

W szybko rozwijającym się świecie multimediów i Internetu powstają serwisy, która mogą stanowić w niedalekiej przyszłości konkurencję dla prowadzonego przez Emitenta portalu www.nf.pl. W ocenie Emitenta, atrakcyjny dla konkurencji rynek serwisów informacyjno-branżowych, stwarza zagrożenie pojawienia się na rynku innych konkurencyjnych inicjatyw rozwijanych na bazie podobnego kontentu. Zagrożenie takie jednak jest umiarkowane ponieważ osiągnięcie odpowiedniego efektu skali możliwe jest jedynie dla grup medialnych dysponujących kilkoma mediami równocześnie, a większość z nich posiada już portale internetowe. Ponadto Emitent uważa, iż decydującym czynnikiem świadczącym o przewadze konkurencyjnej na rynku, jest innowacyjny charakter serwisów oraz stałe prace rozwojowe nad już istniejącymi serwisami. Ze względu na spektrum działalności biznesowej Emitenta, możliwe jest świadczenie kompleksowych usług dla firm w różnych zakresach, np.: promocyjnej, edukacyjnej i narzędziowo-aplikacyjnej (w tym aplikacje SaaS), co w konsekwencji pozwala na związanie podmiotów współpracujących umowami ramowymi i budowanie stałej bazy przychodowej

Ryzyko związane z usługami e-biznesowymi w Polsce

Specyfika usług e-biznesowych związana jest z kontentem, opanowaniem umiejętności związanych z najnowszymi technologiami Internetowymi, umiejętności diagnozowania potrzeb internautów i dostarczania im dedykowanych rozwiązań. W przypadku błędnych założeń projektowych, przy tworzeniu nowych rozwiązań, może wystąpić konieczność poniesienia dodatkowych nakładów na prace programistyczne, co może mieć wpływ na realizację wyniku finansowego prognozowanego przez Emitenta. Istnieje możliwość pojawienia się rozwiązań technicznych, które mogą skutkować wdrożeniem przez konkurencję nowych i atrakcyjnych produktów. Ze względu na ograniczone możliwości organizacyjne i kapitałowe istnieje ryzyko, iż Emitent nie będzie w stanie w krótkim czasie zareagować na pojawiające się nowe rozwiązania i oferować usługi oparte o najnowsze technologie, co może skutkować spadkiem atrakcyjności oferowanych produktów i świadczonych usług. Emitent, w swojej działalności, uwzględnia stałe monitorowanie najnowszych rozwiązań technologicznych tak, aby oferowane usługi odpowiadały oczekiwaniom odbiorców i były zgodne z trendami rynkowymi.

Ryzyko związane z rynkiem szkoleń

Wielkość rynku szkoleń w Polsce szacowana jest na 2,5 mld złotych rocznie. Profile i formuły szkoleń podlegają szybkim zmianom. Kluczowy dla tego rynku jest Europejski Fundusz Społeczny (EFS) w ramach którego na szkolenia i kształcenia, zarówno pracowników jak i przedsiębiorców, przeznaczono 11 mld złotych w latach 2007 - 2013. Również pracodawcy szkolący swoich pracowników, poprzez mechanizm szkoleń EFS, przyzwyczaili się do refundacji kosztów szkoleń. Dlatego, w ocenie Emitenta, istnieje ryzyko pojawienia się symptomów kryzysu na rynku szkoleń bądź zmiany zachowań konsumentów w sytuacji znacznego ograniczenia wsparcia

ze strony projektów współfinansowanych z EFS na przełomie okres programowania w latach 2013 - 2014, ale może być to co najwyżej tendencja przejściowa.

Ryzyko związane z tworzeniem nowych usług i produktów oraz pozyskiwaniem nowych kontraktów

Emitent zamierza ciągle ulepszać oferowane usługi i produkty, jak i dodawać nowe, w tym w segmentach, w których dotąd nie zgromadził znacznego doświadczenia lub które są w początkowej fazie rozwoju. Poszerzenie bazy klientów wymaga m.in. wyprzedzania działań konkurencji oraz skutecznego zaspokajania rosnących potrzeb klientów. Wprowadzanie nowatorskich usług wiąże się ze znacznymi kosztami, ponoszonymi na opracowanie ich koncepcji, wypracowanie, testowanie oraz reklamę. Nie można wykluczyć przypadku, w którym nowatorskie, nowowprowadzone przez Emitenta usługi i produkty przyniosą słabsze niż oczekiwania rezultaty ekonomiczne.

Ryzyko utraty kluczowych pracowników

Dla Emitenta jednym z najistotniejszych aktywów jest kadra menadżerska. Emitent działa w oparciu o wiedzę i doświadczenie kadry menadżerskiej oraz kluczowych pracowników. Utrata kluczowych pracowników mogłaby negatywnie wpłynąć na tempo rozwoju działalności operacyjnej oraz na dalszy rozwój usług świadczonych przez Emitenta. Elementem mającym ograniczyć to ryzyko są rynkowe warunki wynagradzania pracowników oraz udział w akcjonariacie kluczowych, dla działalności Emitenta, osób. Ponadto, w kontraktach zawartych z kluczowymi pracownikami Emitenta znajdują się standardowe zapisy neutralizujące potencjalne negatywne skutki ich odejścia, w szczególności: klauzula poufności oraz zakaz prowadzenia działalności konkurencyjnej.

Ryzyko związane z awarią sprzętu i łączy telekomunikacyjnych (hardware)

Emitent oferuje swoje usługi poprzez portal internetowy. Awaria sprzętu informatycznego (serwery i pamięci masowe) czy też łączy telekomunikacyjnych może czasowo uniemożliwić funkcjonowanie portalu co negatywnie może wpływać na wynik finansowy Emitenta. Emitent minimalizuje przedmiotowe ryzyko, wybierając sprawdzonych dostawców usług informatycznych, świadczących ciągłą opiekę administracyjną nad systemami oraz posiadających systemy redundantne w postaci zapasowych serwerów oraz zapasowych łączy.

Ryzyko związane z ingerencją w system informatyczny (software)

Emitent prowadzi swoją działalność z wykorzystaniem sieci internetowej. Związane jest z tym ryzyko włamania do systemów operacyjnych Emitenta i uruchomienia szkodliwego oprogramowania komputerowego, co mogłoby doprowadzić np. do utraty danych wrażliwych. W celu zminimalizowania powyższego ryzyka Emitent korzysta z dedykowanych serwerów, do których dostęp kontrolowany jest zgodnie z wszelkimi zaleceniami GIODO, w szczególności poprzez stosowanie polityki bezpieczeństwa regulującej, m.in. zasady nadawania uprawnień i dostępu dla użytkowników systemu przez rozbudowany system uwierzytelniania użytkowników w aplikacji, system ochrony zewnętrznej (systemy firewall, badanie ruchu danych), jak również system archiwizacji danych kopiujący na bieżąco dane do bazy zapasowej; wyżej opisane procedury są zgodne ze światowymi trendami panującymi w obszarze kontroli bezpieczeństwa systemów informatycznych.

Ryzyko niewypelnienia prognoz finansowych

Niniejszy dokument informacyjny zawiera w punkcie 4.12.3. prognozę wyników Emitenta na lata 2011 - 2016. Emitent wskazuje, iż pomimo prawidłowego objęcia oraz opłacenia przez inwestorów Akcji Serii B, może dojść do niezarejestrowania przez Sąd Rejestrowy podwyższenia kapitału zakładowego Emitenta (szerzej patrz: Ryzyko niedojścia emisji do skutku), oraz powstania po stronie Emitenta obowiązku zwrotu pozyskanych przez środków inwestorom. Zwrot środków pozyskanych z emisji Akcji Serii B, może skutkować koniecznością spowolnienia tempa rozwoju Emitenta oraz mieć wpływ na nie-zrealizowanie opublikowanych prognoz finansowych.

1.3. Czynniki ryzyka związane z rynkiem kapitałowym

Ryzyko związane z notowaniem praw do akcji

Prawa do akcji serii B powstały z chwilą dokonania przydziału Akcji Serii B. Osoby uprawnione z Praw do akcji serii B są uprawnione do otrzymania Akcji Serii B. Prawa do akcji serii B wygasną z chwilą zarejestrowania Akcji Serii B w KDPW. Na rachunkach inwestorów posiadających Prawa do akcji serii B zapisane zostaną w ich miejsce Akcje Serii B.

W przypadku, gdy sąd rejestrowy prawomocnym postanowieniem odmówi rejestracji podwyższenia kapitału zakładowego Emitenta dokonanego poprzez emisję Akcji Serii B każdy posiadacz Praw do akcji serii B otrzyma zwrot kwoty równej iloczynowi ceny emisyjnej Akcji Serii B i liczby posiadanych przez niego Praw do akcji serii B. W przypadku nabycia Praw do akcji serii B po cenie wyższej od ceny emisyjnej inwestorzy poniosą straty na inwestycji.

Ryzyko związane z opóźnieniem w rozpoczęciu notowań Akcji

Notowanie Akcji w Alternatywnym systemie obrotu rozpocznie się po wpisaniu do rejestru podwyższenia kapitału zakładowego Emitenta dokonanego poprzez emisję Akcji Serii B oraz po uzyskaniu stosownych zgód Organizatora Alternatywnego Systemu Obrotu. Ewentualne przedłużenie się okresu rejestracji Akcji Serii B przez sąd rejestrowy skutkować będzie opóźnieniem rozpoczęcia notowań Akcji w stosunku do terminu rozpoczęcia notowań zakładanego przez Emitenta, przy czym Emitent szacuje iż nastąpi to w terminie około 2 tygodni od dnia powzięcia przez Emitenta informacji o wpisaniu do rejestru podwyższenia kapitału zakładowego Emitenta dokonanego poprzez emisję Akcji Serii B. Do dnia rozpoczęcia notowań Akcji w Alternatywnym systemie obrotu notowane będą prawa do Akcji Serii B.

Ryzyko związane z niedojściem do skutku emisji Akcji Serii B Emitenta

Pomimo zawarcia umów objęcia akcji i opłacenia przez subskrybentów wszystkich objętych akcji, emisja Akcji Serii B może nie dojść do skutku w przypadku gdy:

- Zarząd Emitenta nie zgłosi podwyższenia kapitału zakładowego do rejestru w ciągu sześciu miesięcy od dnia powzięcia uchwały o podwyższeniu kapitału zakładowego poprzez emisję Akcji Serii B;
- sąd rejestrowy prawomocnym postanowieniem odmówi zarejestrowania podwyższenia kapitału zakładowego Emitenta dokonanego poprzez emisję Akcji Serii B.

W przypadku nie dojścia emisji do skutku, inwestorom zostaną zwrócone wpłaty dokonane na Akcje Serii B. Zarząd Emitenta jest przygotowany do zgłoszenia podwyższenia kapitału zakładowego dokonanego poprzez emisję Akcji Serii B we właściwym terminie, a ryzyko odmowy zarejestrowania przez sąd rejestrowy podwyższenia kapitału zakładowego Emitenta dokonanego poprzez emisję Akcji Serii B ma w ocenie Zarządu Emitenta charakter tylko i wyłącznie teoretyczny.

Ryzyko wahań cen akcji oraz niedostatecznej płynności akcji

Ceny papierów wartościowych notowanych w Alternatywnym systemie obrotu mogą podlegać znaczącym wahanom, w zależności od kształtowania się relacji podaży i popytu. Relacje te zależą od wielu złożonych czynników, w tym w szczególności od niemożliwych do przewidzenia decyzji inwestycyjnych podejmowanych przez poszczególnych inwestorów. Wiele czynników wpływających na ceny papierów wartościowych notowanych w Alternatywnym systemie obrotu jest niezależnych od sytuacji i działań Emitenta. Przewidzenie kierunku wahań cen papierów wartościowych notowanych w Alternatywnym systemie obrotu, tak w krótkim, jak i w długim terminie, jest przy tym bardzo trudne. Jednocześnie papiery wartościowe notowane w Alternatywnym systemie obrotu cechują się mniejszą płynnością, w stosunku do papierów wartościowych notowanych na rynku regulowanym. W celu utrzymania płynności obrotu swoimi papierami wartościowymi Emitent podpisał umowę o pełnienie roli animatora rynku z podmiotem uprawnionym do pełnienia takiej funkcji.

W związku z powyższym istnieje ryzyko, że posiadacz akcji lub praw do akcji Emitenta nie będzie mógł sprzedać ich w wybranych przez siebie terminie lub ilości albo po oczekiwanej przez siebie cenie. W skrajnym przypadku istnieje ryzyko poniesienia strat na skutek sprzedaży akcji lub praw do akcji po cenie niższej od ceny ich nabycia. Podobnie istnieje ryzyko, że osoba zainteresowana nabyciem papierów wartościowych Emitenta w ramach transakcji zawartej w Alternatywnym systemie obrotu może nie mieć możliwości zakupu tych papierów w wybranych przez siebie terminie lub ilości albo po oczekiwanej przez siebie cenie.

Należy podkreślić, iż ryzyko inwestowania w papiery wartościowe notowane w Alternatywnym systemie obrotu jest znacznie większe od ryzyka związanego z inwestycjami na rynku regulowanym, w papiery skarbowe czy też w jednostki uczestnictwa w funduszach inwestycyjnych stabilnego wzrostu lub zrównoważonych.

Ryzyko związane z wydaniem decyzji o zawieszeniu lub o wykluczeniu akcji Emitenta z obrotu w Alternatywnym systemie obrotu

Zgodnie z §11 Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu, jego organizator może zawiesić obrót instrumentami finansowymi na okres nie dłuższy niż 3 miesiące:

- na wniosek emitenta;
- jeżeli uzna, że wymaga tego interes i bezpieczeństwo uczestników obrotu;
- jeżeli emitent narusza przepisy obowiązujące w Alternatywnym systemie obrotu.

Zgodnie z §12 ust. 1 Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu, jego organizator może wykluczyć instrumenty finansowe z obrotu:

- na wniosek emitenta, z zastrzeżeniem możliwości uzależnienia decyzji w tym zakresie od spełnienia przez emitenta dodatkowych warunków;
- jeżeli uzna, że wymaga tego interes i bezpieczeństwo uczestników obrotu;
- wskutek ogłoszenia upadłości emitenta albo w przypadku oddalenia przez sąd wniosku o ogłoszenie upadłości z powodu braku środków w majątku emitenta na zaspokojenie kosztów postępowania;
- wskutek otwarcia likwidacji emitenta.

Zgodnie z §12 ust. 2 Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu, jego organizator wyklucza instrumenty finansowe z obrotu:

- w przypadkach określonych przepisami prawa;
- jeżeli zbywalność tych instrumentów stała się ograniczona;
- w przypadku zniesienia dematerializacji tych instrumentów;
- po upływie 6 miesięcy od dnia uprawomocnienia się postanowienia o ogłoszeniu upadłości emitenta, obejmującej likwidację jego majątku, lub postanowienia o oddaleniu przez sąd wniosku o ogłoszenie tej upadłości z powodu braku środków w majątku emitenta na zaspokojenie kosztów postępowania.

Zgodnie z §12 ust. 3 Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu, przed podjęciem decyzji o wykluczeniu instrumentów finansowych z obrotu Organizator Alternatywnego Systemu może zawiesić obrót tymi instrumentami finansowymi. Do terminu zawieszenia w tym przypadku nie stosuje się postanowienia §11 ust. 1 (zawieszenie obrotu może trwać dłużej niż 3 miesiące).

Zgodnie z art. 78 ust. 2 Ustawy o obrocie w przypadku gdy wymaga tego bezpieczeństwo obrotu w alternatywnym systemie obrotu lub jest zagrożony interes inwestorów, Giełda jako organizator alternatywnego systemu, na żądanie Komisji, wstrzymuje wprowadzenie instrumentów finansowych do obrotu w tym alternatywnym systemie obrotu lub wstrzymuje rozpoczęcie obrotu wskazanymi instrumentami finansowymi na okres nie dłuższy niż 10 dni.

Zgodnie z art. 78 ust. 3 Ustawy o obrocie w przypadku gdy obrót określonymi instrumentami finansowymi jest dokonywany w okolicznościach wskazujących na możliwość zagrożenia prawidłowego funkcjonowania alternatywnego systemu obrotu lub bezpieczeństwa obrotu dokonywanego w tym alternatywnym systemie obrotu, lub naruszenia interesów inwestorów, na żądanie Komisji, Gielda jako organizator alternatywnego systemu zawiesza obrót tymi instrumentami finansowymi na okres nie dłuższy niż miesiąc.

Zgodnie z art. 78 ust. 4 Ustawy o obrocie na żądanie Komisji, Gielda jako organizator alternatywnego system wyklucza z obrotu wskazane przez Komisję instrumenty finansowe, w przypadku gdy obrót nimi zagraża w sposób istotny prawidłowemu funkcjonowaniu alternatywnego systemu obrotu lub bezpieczeństwu obrotu dokonywanego w tym alternatywnym systemie obrotu, lub powoduje naruszenie interesów inwestorów.

Informacje o zawieszeniu lub wykluczeniu instrumentów finansowych z obrotu publikowane są niezwłocznie na stronie internetowej Organizatora Alternatywnego Systemu Obrotu.

Zgodnie z §16 Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu jeżeli emitent nie wykonuje obowiązków określonych w rozdziale V Regulaminu Organizator Alternatywnego systemu obrotu może:

- upomnieć emitenta, a informację o upomnieniu opublikować na swojej stronie internetowej;
- zawiesić obrót instrumentami finansowymi emitenta w Alternatywnym systemie obrotu;
- wykluczyć instrumenty finansowe emitenta z obrotu w Alternatywnym systemie obrotu;

przy czym w przypadku zawieszenia obrotu instrumentami finansowymi emitenta w oparciu o §16 Regulaminu okres zawieszenia może trwać dłużej niż 3 miesiące.

Zgodnie z §16 ust. 3 Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu jeżeli informacje przekazane przez emitenta mogą mieć istotny wpływ na notowanie jego instrumentów finansowych w Alternatywnym systemie obrotu, ich przekazanie może stanowić podstawę do czasowego zawieszenia obrotu tymi instrumentami w Alternatywnym systemie obrotu przez Organizatora Alternatywnego Systemu Obrotu.

Zawieszenie notowań akcji na Gieldzie lub ich wykluczenie może mieć negatywny wpływ na płynność akcji w obrocie wtórnym oraz ich wartość rynkową, a w szczególności może utrudnić akcjonariuszom ich zbywanie. Ryzyko powyższe dotyczy akcji wszystkich spółek notowanych na Gieldzie.

Ryzyka związane z sankcjami administracyjnymi nakładanymi przez KNF

W przypadku gdy Emitent nie wykonuje lub wykonuje nienależycie obowiązki wskazane w art. 96 Ustawy o ofercie publicznej, Komisja może:

- wydać decyzję o wykluczeniu, na czas określony lub bezterminowo, papierów wartościowych z obrotu w Alternatywnym systemie obrotu, albo

- nałożyć, biorąc pod uwagę w szczególności sytuację finansową podmiotu, na który kara jest nakładana, karę pieniężną do wysokości 1.000.000 zł, albo
- zastosować obie sankcje łącznie.

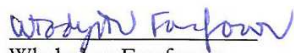
2. Osoby odpowiedzialne za informacje zawarte w dokumencie informacyjnym

Za informacje zawarte w niniejszym dokumencie informacyjnym odpowiedzialni są:


- Emitent - Nowoczesna Firma S.A. z siedzibą w Warszawie
- Autoryzowany Doradca - EBC Solicitors Arkadiusz Stryja sp.k. z siedzibą w Warszawie

2.1. Emitent

Działając w imieniu Nowoczesna Firma S.A. z siedzibą w Warszawie oświadczam, że zgodnie z moją najlepszą wiedzą i przy dołożeniu należytej staranności, by zapewnić taki stan, informacje zawarte w niniejszym dokumencie informacyjnym są prawdziwe, rzetelne i zgodne ze stanem faktycznym, i że nie pominięto niczego, co mogłoby wpływać na ich znaczenie.


Władysław Farafonow
Prezes Zarządu


Dorota Mrówka
Członek Zarządu


Monika Nowacka-Sahin
Członek Zarządu

2.2. Autoryzowany Doradca

Działając w imieniu EBC Solicitors Arkadiusz Stryja sp.k. oświadczamy, że niniejszy dokument informacyjny został sporządzony zgodnie z wymogami określonymi w Załączniku Nr 1 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu uchwalonego Uchwałą Nr 147/2007 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 1 marca 2007 roku (z późn. zm.), oraz że według naszej najlepszej wiedzy i zgodnie z dokumentami i informacjami przekazanymi przez Emitenta, informacje zawarte w dokumencie informacyjnym są prawdziwe, rzetelne i zgodne ze stanem faktycznym oraz, że w dokumencie informacyjnym nie pominięto żadnych faktów, które mogłyby wpływać na jego znaczenie i wycenę instrumentów finansowych wprowadzanych do obrotu, a także, że dokument informacyjny opisuje rzetelnie czynniki ryzyka związane z udziałem w obrocie danymi instrumentami.


Arkadiusz Stryja
Komplementariusz


Adam Osinski
Prókurant

3. Dane o instrumentach finansowych wprowadzanych do alternatywnego systemu obrotu

3.1. Informacje o wprowadzanych do obrotu instrumentach finansowych

Informacje ogólne o Akcjach

Na podstawie niniejszego dokumentu informacyjnego do obrotu w Alternatywnym systemie obrotu wprowadzane są:

- 11 100 000 (jedenaście milionów sto tysięcy) akcji na okaziciela serii A o wartości nominalnej 10 gr (dziesięć groszy) każda,
- 1 667 308 (jeden milion sześćset sześćdziesiąt siedem tysięcy trzysta osiem) akcji na okaziciela serii B o wartości nominalnej 10 gr (dziesięć groszy) każda;
- 1 667 308 (jeden milion sześćset sześćdziesiąt siedem tysięcy trzysta osiem) praw do akcji na okaziciela serii B o wartości nominalnej 10 gr (dziesięć groszy) każda.

Łączna wartość nominalna instrumentów finansowych wprowadzanych do obrotu w Alternatywnym systemie obrotu na podstawie niniejszego dokumentu informacyjnego wynosi 1.276.730,80 zł (jeden milion dwieście siedemdziesiąt sześć tysięcy siedemset trzydzieści złotych i osiemdziesiąt groszy).

Na podstawie niniejszego dokumentu informacyjnego do obrotu w Alternatywnym systemie obrotu wprowadzane są akcje reprezentujące 100 proc. kapitału zakładowego Emitenta.

Struktura kapitału zakładowego Emitenta, z uwzględnieniem niezarejestrowanych na dzień sporządzania niniejszego dokumentu informacyjnego Akcji Serii B, przedstawia się następująco:

Tabela 2. Struktura kapitału zakładowego Emitenta

L.p.	Seria akcji	Liczba akcji (w szt.)	Udział w kapitale za- kładowym (w proc.)	Udział w głosach (w proc.)
3.	A	11 100 000	86,94	86,94
4.	B	1 667 308	13,06	13,06
Razem		12 767 308	100	100

Źródło: opracowanie własne Emitenta

Według Statutu Emitenta z Akcjami nie są związane jakiegokolwiek szczególne przywileje, ograniczenia co do przenoszenia praw z Akcji, zabezpieczenia ani świadczenia dodatkowe.

Informacje na temat przebiegu przeprowadzonej oferty niepublicznej Akcji Serii B

Akcje Serii B zostały wyemitowane w trybie subskrypcji prywatnej (art. 431 §2 pkt 1 k.s.h.) Niepubliczna oferta objęcia Akcji Serii B została złożona 93 (dziewięćdziesięciu trzech) osobom. Ofercie podlegało 2.775.000 (dwa miliony siedemset siedemdziesiąt pięć tysięcy) Akcji Serii B, o wartości nominalnej 10 gr (dziesięć groszy) każda, o łącznej wartości nominalnej 277.500 zł (dwieście siedemdziesiąt siedem tysięcy pięćset złotych). Cena emisyjna Akcji Serii B wynosiła 1,80 zł (jeden złotych i osiemdziesiąt groszy) za każdą poszczególną akcję. Subskrypcja została przeprowadzona w okresie od dnia 15 marca 2011 roku do dnia 30 czerwca 2011 roku. Oferta objęcia Akcji Serii B została przyjęta przez 26 (dwadzieścia sześć) osób, które objęły łącznie 1.667.308 (jedne milion sześćset sześćdziesiąt siedem tysięcy trzysta osiem) Akcji Serii B za łączną cenę emisyjną w wysokości 3.001.154 zł (trzy miliony jeden tysiąc sto pięćdziesiąt cztery złotych). Całkowite koszty związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem oferty niepublicznej Akcji Serii B wyniosły 456.900 zł (czterysta pięćdziesiąt sześć tysięcy i dziewięćset złotych), w tym całkowity koszt wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy wyniósł 49.200 zł (czterdzieści dziewięć tysięcy i dwieście złotych) w tym za:

- przeprowadzenie sprzedaży akcji 420.000 zł (czterysta dwadzieścia tysięcy);
- przygotowanie dokumentu informacyjnego 36.900 zł (trzydzieści sześć tysięcy dziewięćset złotych).

Statutowe ograniczenia w obrocie Akcjami

Statut Emitenta nie przewiduje jakichkolwiek ograniczeń w obrocie Akcjami Emitenta.

Umowne ograniczenia w obrocie Akcjami

Akcjonariusze Emitenta posiadający Akcje Serii A, w tym:

- 1/ Amofund Limited z siedzibą w Nikozji (Cypr) - posiadająca 3 900 000 (trzy miliony dziewięćset tysięcy) Akcji;
- 2/ Intrelon Limited z siedzibą w Nikozji (Cypr) - posiadająca 3 500 000 (trzy miliony pięćset tysięcy) Akcji;
- 3/ Dorota Mrówka - posiadająca 1 000 000 (jeden milion) Akcji;
- 4/ Władysław Farafonow - posiadający 500 000 (pięćset tysięcy) Akcji;
- 5/ Ireneusz Tomczak - posiadający 500 000 (pięćset tysięcy) Akcji;
- 6/ Monika Nowacka Sahin - posiadająca 500 000 (pięćset tysięcy) Akcji;
- 7/ inni posiadający łącznie 1 200 000 (jeden milion dwieście tysięcy) Akcji (przy czym każdy z osobna posiadający Akcje reprezentujące nie więcej niż 5 proc. kapitału zakładowego Emitenta oraz 5 proc. głosów na Walnym Zgromadzeniu Emitenta);

posiadający łącznie 11 100 000 (jedenaście milionów sto tysięcy) Akcji zawarli z Emitentem umowy o ograniczenie zbycia akcji (tzw. lock-up), na podstawie których to umów akcjonariusze ci zobowiązali się do niedokonywania jakichkolwiek czynności zobowiązujących lub rozporządzających, których przedmiotem są Akcje w liczbie:

- 1/ AmoFund Limited z siedzibą w Nikozji (Cypr) - 3 900 000 (trzy miliony dziewięćset tysięcy) Akcji;
- 2/ Intrelon Limited z siedzibą w Nikozji (Cypr) - 3 500 000 (trzy miliony pięćset tysięcy) Akcji;
- 3/ Dorota Mrówka - 1 000 000 (jeden milion) Akcji;
- 4/ Władysław Farafonow - 500 000 (pięćset tysięcy) Akcji;
- 5/ Ireneusz Tomczak - 500 000 (pięćset tysięcy) Akcji;
- 6/ Monika Nowacka Sahin - 500 000 (pięćset tysięcy) Akcji;
- 7/ inni posiadający łącznie 1 200 000 (jeden milion dwieście tysięcy) - 1 200 000 (jeden milion dwieście tysięcy) Akcji;

to jest łącznie 11.100.000 (jedenaście milionów sto tysięcy) Akcji, w okresie 6 (sześciu) miesięcy od dnia pierwszego notowania Akcji w Alternatywny system obrotu. Na podstawie opisanych powyżej umów akcjonariusze zobowiązali się w szczególności, ale nie wyłącznie, do niezbywania lub nieobciążania Akcji. Na wypadek naruszenia powyższego zobowiązania akcjonariusze zobowiązali się do zapłaty stosownych kar umownych. Powyższe oznacza, iż umowy o ograniczenie zbycia akcji (tzw. lock-up) obejmują - w okresie 6 (sześciu) miesięcy od dnia pierwszego notowania Akcji w Alternatywny system obrotu - wszystkie Akcje Serii A.

Według najlepszej wiedzy Emitenta akcjonariusze Emitenta nie zawarli innych, niż wyżej opisane, umów o ograniczenie zbycia akcji (tzw. lock-up).

Ograniczenia w obrocie Akcjami wynikające z Ustawy o ofercie publicznej, Ustawy o obrocie, Ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów oraz Rozporządzenia w sprawie koncentracji

Obrót Akcjami Emitenta, jako papierami wartościowymi spółki publicznej, podlega ograniczeniom określonym w Ustawie o ofercie publicznej, Ustawie o obrocie, Ustawie o ochronie konkurencji i konsumentów oraz Rozporządzeniu w sprawie koncentracji.

Ograniczenia wynikające z Ustawy o ofercie publicznej

Ustawa o ofercie publicznej nakłada na podmioty zbywające i nabywające określone pakiety akcji oraz na podmioty, których udział w ogólnej liczbie głosów w spółce publicznej uległ określonej zmianie z innych przyczyn, określone obowiązki, odnoszące się do tych czynności i zdarzeń.

Zgodnie z art. 69 ust. 1 Ustawy o ofercie publicznej, każdy:

- kto osiągnął lub przekroczył 5 proc., 10 proc., 15 proc., 20 proc., 25 proc., 33 proc., 33 1/3 proc., 50 proc., 75 proc. albo 90 proc. ogólnej liczby głosów w spółce publicznej, albo
- kto posiadał co najmniej 5 proc., 10 proc., 15 proc., 20 proc., 25 proc., 33 proc., 33 1/3 proc., 50 proc., 75 proc. albo 90 proc. ogólnej liczby głosów w tej spółce, a w wyniku zmniejszenia tego udziału osiągnął odpowiednio 5 proc., 10 proc., 15 proc., 20 proc., 25 proc., 33 proc., 33 1/3 proc., 50 proc., 75 proc. albo 90 proc. lub mniej ogólnej liczby głosów,

jest obowiązany niezwłocznie zawiadomić o tym Komisję oraz spółkę, nie później niż w terminie 4 dni roboczych od dnia, w którym dowiedział się o zmianie udziału w ogólnej liczbie głosów lub przy zachowaniu należytej staranności mógł się o niej dowiedzieć.

Zgodnie z art. 69 ust. 2 Ustawy o ofercie publicznej obowiązek dokonania zawiadomienia, o którym mowa powyżej, powstaje również w przypadku: zmiany dotychczas posiadanego udziału ponad 33 proc. ogólnej liczby głosów o co najmniej 1 proc. ogólnej liczby głosów.

Zawiadomienie, o którym mowa powyżej, powinno zawierać informacje o:

- dacie i rodzaju zdarzenia powodującego zmianę udziału, której dotyczy zawiadomienie,
- liczbie akcji posiadanych przed zmianą udziału i ich procentowym udziale w kapitale zakładowym spółki oraz o liczbie głosów z tych akcji i ich procentowym udziale w ogólnej liczbie głosów,
- liczbie aktualnie posiadanych akcji i ich procentowym udziale w kapitale zakładowym spółki oraz o liczbie głosów z tych akcji i ich procentowym udziale w ogólnej liczbie głosów,
- zamiarach co do dalszego zwiększania udziału w ogólnej liczbie głosów w okresie 12 miesięcy od złożenia zawiadomienia oraz celu zwiększania tego udziału - w przypadku gdy zawiadomienie jest składane w związku z osiągnięciem lub przekroczeniem 10 proc. ogólnej liczby głosów; w przypadku każdorazowej zmiany tych zamiarów lub celu, należy niezwłocznie, nie później niż w terminie 3 dni od zaistnienia tej zmiany, poinformować o tym Komisję oraz spółkę;
- podmiotach zależnych od akcjonariusza dokonującego zawiadomienia, posiadających akcje spółki;
- osobach, z którymi została zawarta umowa, której przedmiotem jest przekazanie uprawnienia do wykonywania prawa głosu.

Zawiadomienie może być sporządzone w języku angielskim.

Zgodnie z art. 69a ustawy o ofercie publicznej obowiązki związane z dokonaniem zawiadomienia spoczywają również na podmiocie, który osiągnął lub przekroczył określony próg ogólnej liczby głosów w związku z:

- zajęciem innego niż czynność prawna zdarzenia prawnego;
- nabywaniem lub zbywaniem instrumentów finansowych, z których wynika bezwarunkowe prawo lub obowiązek nabycia już wyemitowanych akcji spółki publicznej;
- pośrednim nabyciem akcji spółki publicznej.

W przypadku nabywania lub zbywania instrumentów finansowych, z których wynika bezwarunkowe prawo lub obowiązek nabycia już wyemitowanych akcji spółki publicznej, zawiadomienie winno zawierać również informacje o:

- liczbie głosów oraz procentowym udziale w ogólnej liczbie głosów jaką posiadacz instrumentu finansowego osiągnie w wyniku nabycia akcji;
- dacie lub terminie, w którym nastąpi nabycie akcji;

- dacie wygaśnięcia instrumentu finansowego.

Obowiązek dokonania zawiadomienia powstaje również w przypadku gdy prawa głosu są związane z papierami wartościowymi zdeponowanymi lub zarejestrowanymi w podmiocie, który może nimi dysponować według własnego uznania.

Naruszenie określonego w art. 69 Ustawy o ofercie publicznej obowiązku zawiadomienia Komisji o osiągnięciu lub przekroczeniu określonego progu ogólnej liczby głosów powoduje zgodnie z art. 89 ust. 1 Ustawy o ofercie publicznej utratę przez akcjonariusza prawa wykonywania głosu z tych akcji. Prawo głosu wykonane wbrew zakazowi, o którym mowa w zdaniu poprzednim, nie jest uwzględniane przy obliczaniu wyników głosowania nad uchwałami walnego zgromadzenia.

Zgodnie z art. 75 ust. 4 Ustawy o ofercie publicznej, przedmiotem obrotu nie mogą być akcje obciążone zastawem, do chwili jego wygaśnięcia. Wyjątkiem jest przypadek, gdy nabycie tych akcji następuje w wykonaniu umowy o ustanowieniu zabezpieczenia finansowego, w rozumieniu ustawy z dnia 2 kwietnia 2004 roku o niektórych zabezpieczeniach finansowych.

Zgodnie z art. 87 Ustawy o ofercie publicznej obowiązki określone powyżej spoczywają, odpowiednio, również na:

- podmiocie, który osiągnął lub przekroczył określony w tej ustawie próg ogólnej liczby głosów w związku z nabywaniem lub zbywaniem kwitów depozytowych wstawionych w związku z akcjami spółki publicznej;
- funduszu inwestycyjnym - także w przypadku, gdy osiągnięcie lub przekroczenie danego progu ogólnej liczby głosów określonego w tych przepisach następuje w związku z posiadaniem akcji łącznie przez:
 - o inne fundusze inwestycyjne zarządzane przez to samo towarzystwo funduszy inwestycyjnych,
 - o inne fundusze inwestycyjne utworzone poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, zarządzane przez ten sam podmiot;
- podmiocie, w przypadku którego osiągnięcie lub przekroczenie danego progu ogólnej liczby głosów określonego w tych przepisach następuje w związku z posiadaniem akcji:
 - o przez osobę trzecią w imieniu własnym, lecz na zlecenie lub na rzecz tego podmiotu, z wyłączeniem akcji nabytych w ramach wykonywania czynności, o których mowa w art. 69 ust. 2 pkt. 2 Ustawy o obrocie,
 - o w ramach wykonywania czynności polegających na zarządzaniu portfelami, w skład których wchodzi jeden lub większa liczba instrumentów finansowych, zgodnie z przepisami Ustawy o obrocie oraz ustawy o funduszach inwestycyjnych - w zakresie akcji wchodzących w skład zarządzanych portfeli papierów wartościowych, z których podmiot ten, jako zarządzający, może w imieniu zlecciodawców wykonywać prawo głosu na walnym zgromadzeniu,

- o przez osobę trzecią, z którą ten podmiot zawarł umowę, której przedmiotem jest przekazanie uprawnienia do wykonywania prawa głosu;
- pełnomocniku, który w ramach reprezentowania akcjonariusza na walnym zgromadzeniu został upoważniony do wykonywania prawa głosu z akcji spółki publicznej, jeżeli akcjonariusz ten nie wydał wiążących pisemnych dyspozycji co do sposobu głosowania;
- łącznie wszystkich podmiotach, które łączy pisemne lub ustne porozumienie dotyczące nabywania przez te podmioty akcji spółki publicznej lub zgodnego głosowania na walnym zgromadzeniu lub prowadzeniu trwałej polityki wobec spółki, chociażby tylko jeden z tych podmiotów podjął lub zamierzał podjąć czynności powodujące powstanie tych obowiązków;
- na podmiotach, które zawierają porozumienie, o którym mowa w punkcie poprzedzającym, posiadając akcje spółki publicznej, w liczbie zapewniającej łącznie osiągnięcie lub przekroczenie danego progu ogólnej liczby głosów określonego w tych przepisach.

Obowiązki określone powyżej powstają również w przypadku, gdy prawa głosu są związane z papierami wartościowymi zdeponowanymi lub zarejestrowanymi w podmiocie, który może nimi rozporządzać według własnego uznania.

W przypadku zawarcia pisemnego lub ustnego porozumienia dotyczącego nabywania akcji spółki publicznej lub zgodnego głosowania na walnym zgromadzeniu lub prowadzeniu trwałej polityki wobec spółki obowiązki, o których mowa powyżej, mogą być wykonywane przez jedną ze stron porozumienia, wskazaną przez strony porozumienia.

Istnienie porozumienia dotyczącego nabywania akcji spółki publicznej lub zgodnego głosowania na walnym zgromadzeniu lub prowadzeniu trwałej polityki wobec spółki domniemywa się w przypadku posiadania akcji spółki publicznej przez:

- małżonków, ich wstępnych, zstępnych i rodzeństwo oraz powinowatych w tej samej linii lub stopniu, jak również osoby pozostające w stosunku przysposobienia, opieki i kuratelii;
- osoby pozostające we wspólnym gospodarstwie domowym;
- mocodawcę lub jego pełnomocnika, niebędącego firmą inwestycyjną, upoważnionego do dokonywania na rachunku papierów wartościowych czynności zbycia lub nabycia papierów wartościowych;
- jednostki powiązane w rozumieniu Ustawy o rachunkowości.

Do liczby głosów, która powoduje powstanie wskazanych powyżej obowiązków:

- po stronie podmiotu dominującego - wlicza się liczbę głosów posiadanych przez jego podmioty zależne;
- po stronie podmiotu pełnomocnika, który został upoważniony do wykonywania prawa głosu z akcji spółki publicznej, a akcjonariusz nie wydał wiążących pisemnych dyspozycji co do sposobu głosowania, wlicza się liczbę głosów z akcji objętych pełnomocnictwem;

- wlicza się liczbę głosów z wszystkich akcji, nawet jeżeli wykonywanie z nich prawa głosu jest ograniczone lub wyłączone z mocy statutu, umowy lub przepisu prawa.

Ograniczenia wynikające z Ustawy o obrocie

Zgodnie z art. 154 Ustawy o obrocie informacją poufną jest - określona w sposób precyzyjny - informacja dotycząca, bezpośrednio lub pośrednio, jednego lub kilku emitentów instrumentów finansowych, jednego lub kilku instrumentów finansowych albo nabywania lub zbywania takich instrumentów, która nie została przekazana do publicznej wiadomości, a która po takim przekazaniu mogłaby w istotny sposób wpłynąć na cenę tych instrumentów finansowych lub na cenę powiązanych z nimi pochodnych instrumentów finansowych, przy czym dana informacja:

- jest określona w sposób precyzyjny, wtedy gdy wskazuje na okoliczności lub zdarzenia, które wystąpiły lub których wystąpienia można zasadnie oczekiwać, a jej charakter w wystarczającym stopniu umożliwia dokonanie oceny potencjalnego wpływu tych okoliczności lub zdarzeń na cenę lub wartość instrumentów finansowych lub na cenę powiązanych z nimi pochodnych instrumentów finansowych;
- mogłaby po przekazaniu do publicznej wiadomości w istotny sposób wpłynąć na cenę lub wartość instrumentów finansowych lub na cenę powiązanych z nimi pochodnych instrumentów finansowych, wtedy gdy mogłaby ona zostać wykorzystana przy podejmowaniu decyzji inwestycyjnych przez racjonalnie działającego inwestora;
- w odniesieniu do osób zajmujących się wykonywaniem dyspozycji dotyczących instrumentów finansowych, ma charakter informacji poufnej, również wtedy gdy została przekazana tej osobie przez inwestora lub inną osobę mającą wiedzę o takich dyspozycjach, i dotyczy składanych przez inwestora dyspozycji nabycia lub zbycia instrumentów finansowych, przy spełnieniu przesłanek określonych powyżej.

Zgodnie z art. 156 ust. 1 Ustawy o obrocie, każdy kto:

- posiada informację poufną w związku z pełnieniem funkcji w organach spółki, posiadaniem w spółce akcji lub udziałów lub w związku z dostępem do informacji poufnej z racji zatrudnienia, wykonywania zawodu, a także stosunku zlecenia lub innego stosunku prawnego o podobnym charakterze, a w szczególności:
 - członkowie zarządu, rady nadzorczej, prokurenci lub pełnomocnicy emitenta lub wystawcy, jego pracownicy, biegli rewidenci albo inne osoby pozostające z tym emitentem lub wystawcą w stosunku zlecenia lub innym stosunku prawnym o podobnym charakterze, lub
 - akcjonariusze spółki publicznej, lub
 - osoby zatrudnione lub pełniące funkcje, o których mowa powyżej, w podmiocie zależnym lub dominującym wobec emitenta lub wystawcy instrumentów finansowych dopuszczonych do obrotu na rynku regulowanym lub będących przedmiotem ubiegania się o dopuszczenie do obrotu na takim rynku, albo pozostające z tym podmiotem w stosunku zlecenia lub innym stosunku prawnym o podobnym charakterze, lub
 - maklerzy lub doradcy, lub

- posiada informację poufną w wyniku popełnienia przestępstwa, albo
 - posiada informację poufną pozyskaną w sposób inny niż określony powyżej, jeżeli wiedział lub przy dołożeniu należytej staranności mógł się dowiedzieć, że jest to informacja poufna
- nie może wykorzystywać takiej informacji.

Zgodnie z art. 156 ust. 2 Ustawy o obrocie osoby, o których mowa w art. 156 ust. 1, nie mogą:

- ujawniać informacji poufnej;
- udzielać rekomendacji lub nakłaniać inną osobę na podstawie informacji poufnej do nabycia lub zbycia instrumentów finansowych, których dotyczyła informacja.

Zgodnie z przepisem art. 156 ust. 4 Ustawy o obrocie wykorzystywaniem informacji poufnej jest nabywanie lub zbywanie, na rachunek własny lub osoby trzeciej, instrumentów finansowych, w oparciu o informację poufną będącą w posiadaniu tej osoby, albo dokonywanie, na rachunek własny lub osoby trzeciej, innej czynności prawnej powodującej lub mogącej powodować rozporządzenie takimi instrumentami finansowymi, jeżeli instrumenty te:

- są dopuszczone do obrotu na rynku regulowanym na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej lub któregośkolwiek z innych państw członkowskich, lub są przedmiotem ubiegania się o dopuszczenie do obrotu na takim rynku, niezależnie od tego, czy transakcja, której przedmiotem jest dany instrument, jest dokonywana na tym rynku, albo
- nie są dopuszczone do obrotu na rynku regulowanym na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej lub innego państwa członkowskiego, a ich cena lub wartość zależy bezpośrednio lub pośrednio od ceny instrumentu finansowego, o którym mowa powyżej,
- są wprowadzone do alternatywnego systemu obrotu organizowanego na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, lub są przedmiotem ubiegania się o wprowadzenie do takiego systemu, niezależnie od tego, czy transakcja, której przedmiotem jest dany instrument, jest dokonywana w tym alternatywnym systemie obrotu, albo
- nie są wprowadzone do alternatywnego systemu obrotu organizowanego na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, a ich cena lub wartość zależy bezpośrednio lub pośrednio od ceny instrumentu finansowego o którym mowa powyżej.

Zgodnie z art. 156 ust. 5 Ustawy o obrocie ujawnieniem informacji poufnej jest przekazywanie, umożliwianie lub ułatwianie wejścia w posiadanie przez osobę nieuprawnioną informacji poufnej dotyczącej:

- jednego lub kilku emitentów lub wystawców instrumentów finansowych;
- jednego lub kilku instrumentów finansowych;
- nabywania albo zbywania instrumentów finansowych.

Zgodnie z art. 159 ust. 1 Ustawy o obrocie członkowie zarządu, rady nadzorczej, prokurenci lub pełnomocnicy emitenta lub wystawcy, jego pracownicy, biegli rewidenci albo inne osoby pozostające z tym emitentem lub wystawcą w stosunku zlecenia lub innym stosunku prawnym o podobnym charakterze nie mogą, w czasie trwania okresu zamkniętego, nabywać lub zbywać na rachunek własny lub osoby trzeciej, akcji emitenta, praw pochodnych dotyczących akcji emitenta oraz innych instrumentów finansowych z nimi powiązanych albo dokonywać, na rachunek własny lub osoby trzeciej, innych czynności prawnych powodujących lub mogących powodować rozporządzenie takimi instrumentami finansowymi.

Zgodnie z art. 159 ust. 1a Ustawy o obrocie członkowie zarządu, rady nadzorczej, prokurenci lub pełnomocnicy emitenta lub wystawcy, jego pracownicy, biegli rewidenci albo inne osoby pozostające z tym emitentem lub wystawcą w stosunku zlecenia lub innym stosunku prawnym o podobnym charakterze nie mogą, w czasie trwania okresu zamkniętego, działając jako organ osoby prawnej, podejmować czynności, których celem jest doprowadzenie do nabycia lub zbycia przez tę osobę prawną, na rachunek własny lub osoby trzeciej, akcji emitenta, praw pochodnych dotyczących akcji emitenta oraz innych instrumentów finansowych z nimi powiązanych albo podejmować czynności powodujących lub mogących powodować rozporządzenie takimi instrumentami finansowymi przez tę osobę prawną, na rachunek własny lub osoby trzeciej.

Zgodnie z art. 159 ust. 1b Ustawy o obrocie przepisów ust. 1 i 1a nie stosuje się do czynności dokonywanych:

- przez podmiot prowadzący działalność maklerską, któremu członek zarządu, rady nadzorczej, prokurent lub pełnomocnik emitenta lub wystawcy, jego pracownik, biegły rewident albo inna osoba pozostająca z tym emitentem lub wystawcą w stosunku zlecenia lub innym stosunku prawnym o podobnym charakterze, zlecił zarządzanie portfelem instrumentów finansowych w sposób wyłączający ingerencję tej osoby w podejmowane na jej rachunek decyzje inwestycyjne albo
- w wykonaniu umowy zobowiązującej do zbycia lub nabycia akcji emitenta, praw pochodnych dotyczących akcji emitenta oraz innych instrumentów finansowych z nimi powiązanych zawartej na piśmie z datą pewną przed rozpoczęciem biegu danego okresu zamkniętego, albo
- w wyniku złożenia przez członka zarządu, rady nadzorczej, prokurenta lub pełnomocnika emitenta lub wystawcy, jego pracownika, biegłego rewidenta albo inną osobę pozostającą z tym emitentem lub wystawcą w stosunku zlecenia lub innym stosunku prawnym o podobnym charakterze, zapisu w odpowiedzi na ogłoszone wezwanie do zapisywania się na sprzedaż lub zamianę akcji, zgodnie z przepisami Ustawy o ofercie publicznej, albo
- w związku z obowiązkiem ogłoszenia przez członka zarządu, rady nadzorczej, prokurenta lub pełnomocnika emitenta lub wystawcy, jego pracownika, biegłego rewidenta albo inną osobę pozostającą z tym emitentem lub wystawcą w stosunku zlecenia lub innym stosunku prawnym o podobnym charakterze, wezwania do zapisywania się na sprzedaż lub zamianę akcji, zgodnie z przepisami Ustawy o ofercie publicznej, albo
- w związku z wykonaniem przez dotychczasowego akcjonariusza emitenta prawa poboru, albo

- w związku z ofertą skierowaną do pracowników lub osób wchodzących w skład statutowych organów emitenta, pod warunkiem że informacja na temat takiej oferty była publicznie dostępna przed rozpoczęciem biegu danego okresu zamkniętego.

Zgodnie z art. 159 ust. 2 Ustawy o obrocie okresem zamkniętym jest:

- okres od wejścia w posiadanie przez członka zarządu, rady nadzorczej, prokurenta lub pełnomocnika emitenta lub wystawcy, jego pracownika, biegłego rewidenta albo inną osobę pozostającą z tym emitentem lub wystawcą w stosunku zlecenia lub innym stosunku prawnym o podobnym charakterze informacji poufnej dotyczącej emitenta lub akcji emitenta, praw pochodnych dotyczących akcji emitenta oraz innych instrumentów finansowych z nimi powiązanych, spełniających warunki określone w art. 156 ust. 4, do przekazania tej informacji do publicznej wiadomości;
- w przypadku raportu rocznego - dwa miesiące przed przekazaniem raportu do publicznej wiadomości lub okres pomiędzy końcem roku obrotowego a przekazaniem tego raportu do publicznej wiadomości, gdyby okres ten był krótszy od pierwszego ze wskazanych - chyba że członek zarządu, rady nadzorczej, prokurent lub pełnomocnik emitenta lub wystawcy, jego pracownik, biegły rewident albo inna osoba pozostająca z tym emitentem lub wystawcą w stosunku zlecenia lub innym stosunku prawnym o podobnym charakterze nie posiadał dostępu do danych finansowych, na podstawie których sporządzany jest dany raport;
- w przypadku raportu półrocznego - miesiąc przed przekazaniem raportu do publicznej wiadomości lub okres pomiędzy dniem zakończenia danego półrocza a przekazaniem tego raportu do publicznej wiadomości, gdyby okres ten był krótszy od pierwszego ze wskazanych - chyba że członek zarządu, rady nadzorczej, prokurent lub pełnomocnik emitenta lub wystawcy, jego pracownik, biegły rewident albo inna osoba pozostająca z tym emitentem lub wystawcą w stosunku zlecenia lub innym stosunku prawnym o podobnym charakterze nie posiadał dostępu do danych finansowych, na podstawie których sporządzany jest dany raport;
- w przypadku raportu kwartalnego - dwa tygodnie przed przekazaniem raportu do publicznej wiadomości lub okres pomiędzy dniem zakończenia danego kwartału a przekazaniem tego raportu do publicznej wiadomości, gdyby okres ten był krótszy od pierwszego ze wskazanych - chyba że członek zarządu, rady nadzorczej, prokurent lub pełnomocnik emitenta lub wystawcy, jego pracownik, biegły rewident albo inna osoba pozostająca z tym emitentem lub wystawcą w stosunku zlecenia lub innym stosunku prawnym o podobnym charakterze nie posiadał dostępu do danych finansowych, na podstawie których sporządzany jest dany raport.

Zgodnie z art. 160 ust. 1 Ustawy o obrocie osoby:

- wchodzące w skład organów zarządzających lub nadzorczych emitenta albo będące jego prokurentami;
- inne, pełniące w strukturze organizacyjnej emitenta funkcje kierownicze, które posiadają stały dostęp do informacji poufnych dotyczących bezpośrednio lub pośrednio tego emitenta oraz kompetencje w za-

kresie podejmowania decyzji wywierających wpływ na jego rozwój i perspektywy prowadzenia działalności gospodarczej

są obowiązane do przekazywania Komisji oraz temu emitentowi informacji o zawartych przez te osoby oraz osoby blisko z nimi związane, na własny rachunek, transakcjach nabycia lub zbycia akcji emitenta, praw pochodnych dotyczących akcji emitenta oraz innych instrumentów finansowych powiązanych z tymi papierami wartościowymi, dopuszczonych do obrotu na rynku regulowanym lub będących przedmiotem ubiegania się o dopuszczenie do obrotu na takim rynku.

Zgodnie z art. 160 ust. 2 Ustawy o obrocie przez osoby blisko związane z osobą, o której mowa w art. 160 ust. 1, rozumie się:

- jej małżonka lub osobę pozostającą z nią faktycznie we wspólnym pożyciu;
- dzieci pozostające na jej utrzymaniu bądź osoby związane z tą osobą z tytułu przysposobienia, opieki lub kurateli;
- innych krewnych i powinowatych, którzy pozostają z nią we wspólnym gospodarstwie domowym przez okres co najmniej roku;
- podmioty:
 - o w których osoba, o której mowa w art. 160 ust. 1, lub osoba blisko z nią związana, o której mowa powyżej, wchodzi w skład ich organów zarządzających lub nadzorczych, lub w których strukturze organizacyjnej pełni funkcje kierownicze i posiada stały dostęp do informacji poufnych dotyczących tego podmiotu oraz kompetencje w zakresie podejmowania decyzji wywierających wpływ na jego rozwój i perspektywy prowadzenia działalności gospodarczej, lub
 - o które są bezpośrednio lub pośrednio kontrolowane przez osobę, o której mowa w art. 160 ust. 1, lub osobę blisko z nią związaną, o której mowa powyżej, lub
 - o z działalności których osoba, o której mowa w art. 160 ust. 1, lub osoba blisko z nią związana, o której mowa powyżej, czerpią zyski,
 - o których interesy ekonomiczne są równoważne interesom ekonomicznym osoby, o której mowa w art. 160 ust. 1, lub osoby blisko z nią związanej, o której mowa powyżej.

Przepisy dotyczące zakazów i obowiązków określonych powyżej mają zastosowanie do Akcji Emitenta w oparciu o przepis art. 161a ust. 1 w zw. z art. 39 ust. 4 Ustawy o obrocie.

Ograniczenia w obrocie wynikające z Ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów

Ustawa o ochronie konkurencji i konsumentów w art. 13 ust. 1 nakłada na każdego przedsiębiorcę obowiązek zgłoszenia zamiaru koncentracji Prezesowi Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, jeżeli:

- łączny światowy obrót przedsiębiorców uczestniczących w koncentracji w roku obrotowym poprzedzającym rok zgłoszenia przekracza równowartość 1.000.000.000 euro lub

- łączny obrót na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej przedsiębiorców uczestniczących w koncentracji w roku obrotowym poprzedzającym rok zgłoszenia przekracza równowartość 50.000.000 euro.

Zgodnie z art. 13 ust. 2 Ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów obowiązek zgłoszenia, o którym mowa powyżej, dotyczy zamiaru:

- połączenia dwóch lub więcej samodzielnych przedsiębiorców;
- przejęcia - przez nabycie lub objęcie akcji, innych papierów wartościowych, udziałów lub w jakikolwiek inny sposób - bezpośredniej lub pośredniej kontroli nad jednym lub więcej przedsiębiorcami przez jednego lub więcej przedsiębiorców;
- utworzenia przez przedsiębiorców wspólnego przedsiębiorcy;
- nabycia przez przedsiębiorcę mienia innego przedsiębiorcy (całości lub części przedsiębiorstwa), jeżeli obrót realizowany przez to mienie w którymkolwiek z dwóch lat obrotowych poprzedzających zgłoszenie przekroczył na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej równowartość 10.000.000 euro.

Zgodnie z art. 14 Ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów, nie podlega zgłoszeniu zamiar koncentracji:

- jeżeli obrót przedsiębiorcy, nad którym ma nastąpić przejęcie kontroli, nie przekroczył na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w żadnym z dwóch lat obrotowych poprzedzających zgłoszenie równowartości 10.000.000 euro;
- polegającej na czasowym nabyciu lub objęciu przez instytucję finansową akcji albo udziałów w celu ich odsprzedaży, jeżeli przedmiotem działalności gospodarczej tej instytucji jest prowadzone na własny lub cudzy rachunek inwestowanie w akcje lub udziały innych przedsiębiorców, pod warunkiem, że odsprzedaż ta nastąpi przed upływem roku od dnia nabycia lub objęcia, oraz że:
 - instytucja ta nie wykonuje praw z tych akcji albo udziałów, z wyjątkiem prawa do dywidendy, lub
 - wykonuje te prawa wyłącznie w celu przygotowania odsprzedaży całości lub części przedsiębiorstwa, jego majątku lub tych akcji albo udziałów;
- polegającej na czasowym nabyciu lub objęciu przez przedsiębiorcę akcji lub udziałów w celu zabezpieczenia wierzytelności, pod warunkiem że nie będzie on wykonywał praw z tych akcji lub udziałów, z wyłączeniem prawa do ich sprzedaży;
- następującej w toku postępowania upadłościowego, z wyłączeniem przypadków, gdy zamierzający przejąć kontrolę jest konkurentem albo należy do grupy kapitałowej, do której należą konkurenci przedsiębiorcy przejmowanego;
- przedsiębiorców należących do tej samej grupy kapitałowej.
-

Zgodnie z art. 15 Ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów dokonanie koncentracji przez przedsiębiorcę zależnego uważa się za jej dokonanie przez przedsiębiorcę dominującego.

Zgodnie z art. 16 ust. 1 Ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów przy badaniu wysokości obrotu bierze się pod uwagę obrót zarówno przedsiębiorców bezpośrednio uczestniczących w koncentracji, jak i pozostałych przedsiębiorców należących do grup kapitałowych, do których należą przedsiębiorcy bezpośrednio uczestniczący w koncentracji. Dodatkowo art. 16 ust. 2 tejże ustawy stanowi, iż przy badaniu wysokości obrotu przedsiębiorcy, nad którym ma nastąpić przejście kontroli, bierze się pod uwagę obrót zarówno tego przedsiębiorcy jak i jego przedsiębiorców zależnych.

Zgodnie z art. 94 ust. 2 Ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów zgłoszenia zamiaru koncentracji dokonują:

- wspólnie łączący się przedsiębiorcy, albo
- przedsiębiorca przejmujący kontrolę, albo
- wspólnie wszyscy przedsiębiorcy biorący udział w utworzeniu wspólnego przedsiębiorcy, albo
- przedsiębiorca nabywający część mienia innego przedsiębiorcy.

Zgodnie z art. 94 ust. 3 Ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów w przypadku gdy koncentracji dokonuje przedsiębiorca dominujący za pośrednictwem co najmniej dwóch przedsiębiorców zależnych, zgłoszenia zamiaru tej koncentracji dokonuje przedsiębiorca dominujący.

Postępowanie antymonopolowe w sprawach koncentracji powinno być zakończone nie później niż w terminie 2 miesięcy od dnia jego wszczęcia. Do czasu wydania decyzji przez Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów lub upływu terminu, w jakim decyzja powinna zostać wydana, przedsiębiorcy, których zamiar koncentracji podlega zgłoszeniu, są obowiązani do wstrzymania się od dokonania koncentracji.

Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów wydaje w drodze decyzji zgodę na dokonanie koncentracji lub zakazuje dokonania koncentracji. Wydając zgodę Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów może w decyzji zobowiązać przedsiębiorcę lub przedsiębiorców zamierzających dokonać koncentracji do spełnienia określonych warunków.

Decyzje Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów wygasają, jeżeli w terminie 2 lat od dnia wydania zgody na dokonanie koncentracji koncentracja nie została dokonana. Prezes Urzędu może, na wniosek przedsiębiorcy uczestniczącego w koncentracji, przedłużyć, w drodze postanowienia, ten termin o rok, jeżeli przedsiębiorca wykaże, że nie nastąpiła zmiana okoliczności, w wyniku której koncentracja może spowodować istotne ograniczenie konkurencji na rynku.

Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów może nałożyć na przedsiębiorcę, w drodze decyzji, karę pieniężną w wysokości nie większej niż 10 proc. przychodu osiągniętego w roku rozliczeniowym poprzedzającym rok nałożenia kary, jeżeli przedsiębiorca ten choćby nieumyślnie dokonał koncentracji bez uzyskania jego

zgody. Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów może również nałożyć na przedsiębiorcę, w drodze decyzji, karę pieniężną w wysokości stanowiącej równowartość do 50.000.000 euro, jeżeli przedsiębiorca ten choćby nieumyślnie podał nieprawdziwe dane w zgłoszeniu zamiaru koncentracji, a także jeżeli nie udzielił żądanych informacji bądź udzielił informacji nieprawdziwych lub wprowadzających w błąd. Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów może ponadto nałożyć na przedsiębiorcę, w drodze decyzji, karę pieniężną w wysokości stanowiącej równowartość do 10.000 euro za każdy dzień zwłoki w wykonaniu decyzji lub wyroków sądowych w sprawach z zakresu koncentracji.

Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów może, w drodze decyzji, nałożyć na osobę pełniącą funkcję kierowniczą lub wchodzącą w skład organu zarządzającego przedsiębiorcy karę pieniężną w wysokości do pięćdziesięciokrotności przeciętnego wynagrodzenia, jeżeli osoba ta umyślnie albo nieumyślnie nie zgłosiła zamiaru koncentracji.

Przy ustalaniu wysokości kar pieniężnych Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów uwzględnia w szczególności okres, stopień oraz okoliczności naruszenia przepisów Ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów, a także uprzednie naruszenie przepisów tejże ustawy.

W przypadku niezgłoszenia zamiaru koncentracji lub w przypadku niewykonania decyzji o zakazie koncentracji, gdy koncentracja została dokonana, a przywrócenie konkurencji na rynku nie jest możliwe w inny sposób, Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów może, w drodze decyzji, określając termin jej wykonania na warunkach określonych w decyzji, nakazać w szczególności:

- podział połączonego przedsiębiorcy na warunkach określonych w decyzji;
 - zbycie całości lub części majątku przedsiębiorcy;
 - zbycie udziałów lub akcji zapewniających kontrolę nad przedsiębiorcą lub przedsiębiorcami lub rozwiązanie spółki, nad którą przedsiębiorcy sprawują wspólną kontrolę;
- przy czym decyzja taka nie może zostać wydana po upływie 5 lat od dnia dokonania koncentracji.

W przypadku niewykonania decyzji w sprawie z zakresu koncentracji Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów może, w drodze decyzji, dokonać podziału przedsiębiorcy. Do podziału spółki stosuje się odpowiednio przepisy art. 528-550 k.s.h. Prezesowi Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów przysługują kompetencje organów spółek uczestniczących w podziale. Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów może ponadto wystąpić do sądu o stwierdzenie nieważności umowy lub podjęcie innych środków prawnych zmierzających do przywrócenia stanu poprzedniego.

Ograniczenia w obrocie wynikające z Rozporządzenia w sprawie koncentracji

Wymogi w zakresie kontroli koncentracji, mające wpływ na obrót akcjami wynikają także z regulacji zawartych w Rozporządzeniu w sprawie koncentracji.

Rozporządzenie w sprawie koncentracji zawiera uregulowania dotyczące tzw. koncentracji o wymiarze wspólnotowym, a więc obejmujących przedsiębiorstwa i powiązane z nimi podmioty, które przekraczają określone progi obrotu towarami i usługami.

Rozporządzenie w sprawie koncentracji obejmuje wyłącznie koncentracje prowadzące do trwałej zmiany struktury własnościowej w przedsiębiorstwie. Koncentracje wspólnotowe podlegają zgłoszeniu do Komisji Europejskiej przed ich ostatecznym dokonaniem, a po:

- zawarciu umowy,
- ogłoszeniu publicznej oferty, lub
- przejęciu większościowego udziału.

Zawiadomienia Komisji Europejskiej na podstawie Rozporządzenia w sprawie koncentracji można również dokonać w przypadku, gdy przedsiębiorstwa posiadają wstępny zamiar w zakresie dokonania koncentracji o wymiarze wspólnotowym. Zawiadomienie Komisji służy uzyskaniu jej zgody na dokonanie takiej koncentracji.

Koncentracja przedsiębiorstw posiada wymiar wspólnotowy w następujących przypadkach:

- gdy łączny światowy obrót wszystkich przedsiębiorstw uczestniczących w koncentracji wynosi więcej niż 5 miliardów euro, oraz
- gdy łączny obrót przypadający na Wspólnotę Europejską, każdego z co najmniej dwóch przedsiębiorstw uczestniczących w koncentracji, wynosi więcej niż 250 milionów euro,

chyba że każde z przedsiębiorstw uczestniczących w koncentracji uzyskuje więcej niż dwie trzecie swoich łącznych obrotów, przypadających na Wspólnotę w jednym i tym samym państwie członkowskim.

Koncentracja przedsiębiorstw ma wymiar wspólnotowy również w przypadku, gdy:

- łączny światowy obrót wszystkich przedsiębiorstw uczestniczących w koncentracji wynosi więcej niż 2,5 miliarda euro;
- w każdym z co najmniej trzech państw członkowskich łączny obrót wszystkich przedsiębiorstw uczestniczących w koncentracji wynosi więcej niż 100 milionów euro;
- w każdym z co najmniej trzech państw członkowskich, o których mowa w punkcie powyżej, łączny obrót każdego z co najmniej dwóch przedsiębiorstw uczestniczących w koncentracji wynosi więcej niż 25 milionów euro, oraz
- łączny obrót przypadający na Wspólnotę Europejską każdego z co najmniej dwóch przedsiębiorstw uczestniczących w koncentracji wynosi więcej niż 100 milionów euro,

chyba że każde z przedsiębiorstw uczestniczących w koncentracji uzyskuje więcej niż dwie trzecie swoich łącznych obrotów przypadających na Wspólnotę w jednym i tym samym państwie członkowskim.

Zgodnie z wiedzą Emitenta nie istnieją inne, niż wskazane powyżej, ograniczenia w obrocie Akcjami.

3.2. Podstawa prawna emisji instrumentów finansowych

Akcje Serii A

Akcje Serii A zostały wyemitowane na podstawie postanowień statutu Emitenta w procesie przekształcenia Emitenta. Akcje te objęli wspólnicy Nowoczesna Firma sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, tj. spółki w wyniku przekształcenia której - w trybie przepisu art. 551 i nast. k.s.h. - powstał Emitent. Uchwała Nadzwyczajnego Zgromadzenia Wspólników Nowoczesna Firma sp. z o.o. w sprawie przekształcenia, obejmująca m.in. zgodę na treść statutu Emitenta, została podjęta w dniu 1 września 2010 roku (akt notarialny z dnia 1 września 2010 roku Rep. A nr 8614/2010). Akcje Serii A zostały zarejestrowane w dniu 7 grudnia 2010 roku.

Stosowny zapis statutu Emitenta (§2 i §8 statutu) na dzień podjęcia ww. uchwał brzmiał:

§ 2.

Spółka powstała w wyniku przekształcenia Nowoczesna Firma spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000229689.

§ 8.

- 1. Kapitał zakładowy spółki wynosi 1.110.000 (jeden milion sto dziesięć tysięcy złotych) i dzieli się na 11 100 000 (jedenaście milionów sto tysięcy) akcji na okaziciela serii A o wartości nominalnej 10 gr (dziesięć groszy) każda.*
- 2. Wszystkie akcje serii A zostały objęte w wyniku przekształcenia, o którym mowa w § 2, przez wspólników Nowoczesna Firma spółka z ograniczoną odpowiedzialnością.*

Akcje Serii B

Akcje Serii B zostały wyemitowane na podstawie uchwały Walnego Zgromadzenia. Uchwała w sprawie podwyższenia kapitału zakładowego poprzez emisję akcji na okaziciela serii B z wyłączeniem prawa poboru dotychczasowych akcjonariuszy została podjęta przez Zwyczajne Walne Zgromadzenie w dniu 15 marca 2011 roku. Uchwała ta została sporządzona w formie aktu notarialnego sporządzonego przez Pawła Orłowskiego notariusza w Warszawie (Rep. A Nr 2701/2011). Uchwała ta brzmi jak następuje:

Uchwała Nr 7

Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia

Spółki pod firmą „NOWOCZESNA FIRMA” spółka akcyjna z siedzibą w Warszawie

z dnia 15 marca 2011 roku

w sprawie podwyższenia kapitału zakładowego Spółki o kwotę nie większą niż 277.500,00 zł poprzez emisję akcji w trybie subskrypcji prywatnej

Zwyczajne Walne Zgromadzenie „NOWOCZESNA FIRMA” spółka akcyjna z siedzibą w Warszawie działając na podstawie przepisu art. 431 kodeksu spółek handlowych uchwała co następuje:-----

§ 1.

1. Walne Zgromadzenie Spółki wyraża zgodę na podwyższenie kapitału zakładowego Spółki o kwotę nie większą niż 277.500 zł (dwieście siedemdziesiąt siedem tysięcy pięćset złotych), tj. z kwoty 1.110.000 zł (jeden milion sto dziesięć tysięcy złotych) do kwoty nie większej niż 1.387.500 zł (jeden milion trzysta osiemdziesiąt siedem tysięcy pięćset złotych).-----
2. Podwyższenie kapitału zakładowego Spółki nastąpi w drodze emisji nie więcej niż 2.775.000 (dwa miliony siedemset siedemdziesiąt pięć tysięcy) akcji na okaziciela serii B o wartości nominalnej 10 gr (dziesięć groszy) każda. -----
3. Wszystkie akcje serii B będą zdematerializowane.-----
4. Wszystkie akcje serii B zostaną objęte w zamian za wkład pieniężny wpłacony przed zarejestrowaniem akcji.-----
5. Akcje serii B będą uczestniczyć w dywidendzie od dnia 1 stycznia 2011 roku.-----
6. Objęcie wszystkich akcji serii B nastąpi w drodze złożenia oferty przez Spółkę i jej przyjęcia przez oznaczonego adresata (subskrypcja prywatna), przy czym oferta objęcia akcji serii B zostanie złożona nie więcej niż 99 (dziewięćdziesięciu dziewięciu) adresatom.-----
7. Zawarcie przez Spółkę umów o objęcie akcji serii B w trybie art. 431 § 2 pkt. 1 k.s.h. w ramach subskrypcji prywatnej nastąpi w terminie do dnia 31 maja 2011 roku.-----

§ 2.

1. Po zapoznaniu się z pisemną opinią Zarządu Spółki uzasadniająca przyczyny pozbawienia dotychczasowych akcjonariuszy Spółki prawa poboru akcji serii B, a także propozycją dotyczącą sposobu ustalenia ceny emisyjnej tychże akcji, działając w interesie Spółki Walne Zgromadzenie Spółki pozbawia dotychczasowych akcjonariuszy Spółki prawa poboru akcji serii B w całości.-----
2. Opinia Zarządu Spółki, o której mowa w ust. 1, brzmi jak następuje „W związku z planami rozwojowymi Nowoczesna Firma S.A., które to plany zakładają wprowadzenie akcji Spółki do obrotu w alternatywnym systemie obrotu organizowanym przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z siedzibą w Warszawie (rynek NewConnect), celem zapewnienia większej płynności obrotu akcjami Spółki notowanymi na rynku NewConnect, niezbędne jest poszerzenie akcjonariatu Spółki, co wymaga przeprowadzenia nowej emisji akcji, skierowanej do osób nie będących dotychczas akcjonariuszami Spółki. Wybór trybu subskrypcji prywatnej uzasadniony jest dążeniem do ograniczenia kosztów emisji, oraz ko-

niecznością zamknięcia emisji w możliwie najkrótszym terminie. Cena Emisyjna akcji serii B powinna zostać ustalona z uwzględnieniem popytu na akcje zgłoszonego przez potencjalnych inwestorów.”-----

§ 3.

Walne Zgromadzenie Spółki upoważnia Zarząd Spółki do określenia w drodze uchwały ceny emisyjnej akcji serii B.-----

§ 4.

- 1. W związku z podwyższeniem kapitału zakładowego Walne Zgromadzenie Spółki postanawia w § 8 ust. 1 statutu Spółki zwrot „1.110.000 zł (jeden milion sto dziesięć tysięcy złotych)” zastąpić zwrotem „nie więcej niż 1.387.500 zł (jeden milion trzysta osiemdziesiąt siedem tysięcy pięćset złotych)”*-----
- 2. W związku z podwyższeniem kapitału zakładowego Walne Zgromadzenie Spółki postanawia w § 8 ust. 1 statutu Spółki przed kropką kończącą zdanie dodać zwrot „i nie więcej niż 2.775.000 (dwa miliony siedemset siedemdziesiąt pięć tysięcy) akcji na okaziciela serii B o wartości nominalnej 10 gr (dziesięć groszy) każda”*. -----

§ 5.

Uchwała wchodzi w życie z dniem wpisania do rejestru.-----

Do dnia sporządzenia niniejszego dokumentu informacyjnego podwyższenie kapitału zakładowego Emitenta dokonane poprzez emisję Akcji Serii B nie zostało zgłoszone do sądu rejestrowego celem dokonania stosownego wpisu w rejestrze.

Podstawa wprowadzenia Akcji Serii A oraz Akcji Serii B lub praw do akcji serii B

Podstawą wprowadzenia Akcji serii A i B oraz Praw do akcji serii B Emitenta do obrotu na NewConnect jest uchwała Walnego Zgromadzenia Emitenta podjęta w dniu 15 marca 2011 roku w formie aktu notarialnego (Repertorium A Nr 2701/2011). Uchwała ta brzmi jak następuje:

Uchwała Nr 8

Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia

Spółki pod firmą „NOWOCZESNA FIRMA” spółka akcyjna z siedzibą w Warszawie

z dnia 15 marca 2011 roku

w sprawie ubiegania się o wprowadzenie akcji Spółki serii A, akcji Spółki serii B lub praw do akcji Spółki serii B do obrotu w alternatywnym systemie obrotu organizowanym przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z siedzibą w Warszawie (rynek NewConnect) oraz dematerializacji akcji Spółki serii A, akcji Spółki serii B lub praw do akcji Spółki serii B

Zwyczajne Walne Zgromadzenie „NOWOCZESNA FIRMA” spółka akcyjna z siedzibą w Warszawie działając na podstawie przepisu art. 5 ust. 1 pkt 3 oraz ust. 8 ustawy z dnia 29 lipca 2005 roku o obrocie instrumentami finansowymi (Dz. U. nr 183 poz. 1538) uchwała co następuje:-----

§ 1.

- 1) Walne Zgromadzenie Spółki wyraża zgodę na wprowadzenie akcji serii A Spółki, akcji serii B Spółki lub praw do akcji serii B Spółki do obrotu w alternatywnym systemie obrotu organizowanym przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z siedzibą w Warszawie (rynek NewConnect).-----
- 2) Walne Zgromadzenie Spółki wyraża zgodę na dematerializację i złożenie do depozytu prowadzonego przez Krajowy Depozyt Papierów Wartościowych S.A. z siedzibą w Warszawie akcji serii A Spółki, akcji serii B Spółki lub praw do akcji serii B Spółki.-----
- 3) Walne Zgromadzenie Spółki upoważnia Zarząd Spółki do dokonania wszelkich czynności prawnych i faktycznych niezbędnych do:-----
 - a. wprowadzenia akcji serii A Spółki, akcji serii B Spółki lub praw do akcji serii B Spółki do obrotu w alternatywnym systemie obrotu organizowanym przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z siedzibą w Warszawie (rynek NewConnect),-----
 - b. złożenia do depozytu prowadzonego przez Krajowy Depozyt Papierów Wartościowych S.A. z siedzibą w Warszawie akcji serii A Spółki, akcji serii B Spółki lub praw do akcji serii B Spółki,-----
 - c. dokonania dematerializacji akcji serii A Spółki, akcji serii B Spółki lub praw do akcji serii B Spółki, a w szczególności, ale nie wyłącznie, do zawarcia z Krajowym Depozytem Papierów Wartościowych S.A. z siedzibą w Warszawie umowy lub umów, których przedmiotem byłaby rejestracja akcji serii A Spółki, akcji serii B Spółki lub praw do akcji serii B Spółki w depozycie papierów wartościowych prowadzonym przez Krajowy Depozyt Papierów Wartościowych S.A. z siedzibą w Warszawie.-----

§ 2.

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.-----

3.3. Oznaczenie dat, od których Akcje uczestniczą w dywidendzie

Na dzień sporządzenia niniejszego dokumentu informacyjnego wszystkie Akcje wyemitowane przez Emitenta są równe w prawie do dywidendy, przy czym:

- Akcje Serii A uczestniczą w dywidendzie od dnia 1 stycznia 2010 roku;
- Akcje Serii B uczestniczą w dywidendzie od dnia 1 stycznia 2011 roku.

Emitent ponadto wskazuje, że za rok 2010 nie doszło do wypłaty dywidendy w związku z uchwałą Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy Emitenta podjętą w dniu 15 marca 2011 roku, na podstawie której postanowiono, że zysk netto Emitenta w kwocie 1. 130.868,10 zostanie przeznaczony na:

- utworzenie funduszu zapasowego, na który przeznacza się kwotę 370.000 zł,

- powiększenie funduszu rezerwowego, na który przeznaczona jest kwota 760.868,10 zł.

W konsekwencji akcje serii A oraz akcje serii B Emitenta są tożsame w prawach do dywidendy.

3.4. Prawa wynikające z instrumentów finansowych

Prawa, obowiązki i ograniczenia związane z Akcjami Emitenta są określone przepisami k.s.h., innych przepisów prawa oraz postanowieniami Statutu.

3.4.1. Prawa o charakterze majątkowym

Akcjonariuszom Emitenta przysługują w szczególności następujące prawa o charakterze majątkowym:

- prawo do udziału w zysku - zgodnie z art. 347 §1 k.s.h. akcjonariusze mają prawo do udziału w zysku wykazanym w sprawozdaniu finansowym, zbadanym przez biegłego rewidenta, który został przeznaczony przez walne zgromadzenie do wypłaty akcjonariuszom; ponieważ żadna z Akcji nie jest uprzywilejowana co do dywidendy, zysk przeznaczony przez walne zgromadzenie do wypłaty akcjonariuszom Emitenta dzieli się, zgodnie z art. 347 §2 k.s.h. w stosunku do liczby Akcji; co oznacza, iż na każdą akcję przypada dywidenda w jednakowej wysokości; zgodnie z art. 348 §2 i §3 k.s.h. uprawnionymi do dywidendy za dany rok obrotowy są akcjonariusze, którym przysługiwały akcje w dniu dywidendy ustalonym przez walne zgromadzenie;
- prawo pierwszeństwa do objęcia akcji nowej emisji (prawo poboru) - zgodnie z art. 433 §1 k.s.h. akcjonariuszom przysługuje prawo pierwszeństwa do objęcia akcji nowej emisji (prawo poboru) w stosunku do liczby posiadanych przez nich akcji; w interesie spółki walne zgromadzenie może uchwałą pozbawić akcjonariuszy prawa poboru akcji w całości lub części; podjęcie takiej uchwały wymaga większości 4/5 głosów; a uchwała może zostać podjęta tylko wtedy, gdy pozbawienie akcjonariuszy prawa poboru akcji zostało zapowiedziane w porządku obrad walnego zgromadzenia; podejmowanie uchwały o wyłączeniu prawa poboru nie jest konieczne, jeżeli uchwała o podwyższeniu kapitału zakładowego spółki stanowi, że nowe akcje mają być objęte w całości przez instytucję finansową (subemitenta) z obowiązkiem oferowania ich następnie akcjonariuszom celem umożliwienia im wykonania prawa poboru na warunkach określonych w uchwale albo, że nowe akcje mają być objęte przez subemitenta w przypadku, gdy akcjonariusze, którym służy prawo poboru, nie obejmą części lub wszystkich oferowanych im akcji;
- prawo do udziału w majątku spółki w przypadku jej likwidacji - stosownie do art. 474 §2 k.s.h. w przypadku likwidacji spółki majątek pozostały po zaspokojeniu lub zabezpieczeniu jej wierzycieli dzieli się między akcjonariuszy w stosunku do wysokości dokonanych przez każdego z nich wpłat na kapitał zakładowy;
- prawo do zbycia akcji - zgodnie z art. 337 §1 k.s.h., akcje są zbywalne; jednocześnie Statut Emitenta nie wprowadza żadnych ograniczeń w tym zakresie;

- prawo do ustanowienia zastawu lub użytkowania na akcjach - akcje mogą być przedmiotem zastawu lub użytkowania ustanowionego przez ich właściciela;
- prawo do umorzenia akcji - zgodnie z §10 Statutu Emitenta Akcje mogą być umarzone, przy czym zasady i warunki umorzenia akcji określa każdorazowo uchwała Walnego Zgromadzenia;
- prawo związane z wykupem akcji - zgodnie z art. 416 §4 i 417 §4 k.s.h. skuteczność uchwały w sprawie istotnej zmiany przedmiotu działalności spółki zależy od wykupienia akcji tych akcjonariuszy, którzy nie zgadzają się na tę zmianę, o ile w statucie spółki nie został zamieszczony zapis, przewidujący możliwość istotnej zmiany przedmiotu działalności spółki bez konieczności wykupu akcji w sytuacji gdy uchwała zostanie podjęta większością dwóch trzecich głosów w obecności osób reprezentujących co najmniej połowę kapitału zakładowego; §7 Statutu Emitenta przewiduje, iż zmiana przedmiotu działalności Emitenta może nastąpić bez wykupienia akcji tych, którzy nie zgadzają się na zmianę, jeśli uchwała Walnego Zgromadzenia powzięta będzie większością dwóch trzecich głosów przy obecności osób reprezentujących przynajmniej połowę kapitału zakładowego.

3.4.2. Prawa o charakterze korporacyjnym

Akcjonariuszom Emitenta przysługują w szczególności następujące prawa o charakterze korporacyjnym:

- prawo do uczestnictwa w walnym zgromadzeniu spółki oraz prawo do głosowania na walnym zgromadzeniu - na podstawie art. 412 §1 k.s.h. akcjonariusz ma prawo uczestnictwa w walnym zgromadzeniu oraz prawo do głosowania na walnym zgromadzeniu; zgodnie z art. 411 §1 k.s.h. każda akcja uprawnia do oddania jednego głosu; głos może być oddany przez pełnomocnika, przy czym pełnomocnictwo powinno być udzielone na piśmie lub w postaci elektronicznej; zgodnie z art. 411¹ §1 k.s.h. akcjonariusz spółki publicznej może oddać głos na walnym zgromadzeniu drogą korespondencyjną, jeżeli przewiduje to regulamin walnego zgromadzenia, w chwili obecnej regulamin walnego zgromadzenia obowiązujący u Emitenta nie przewiduje jednak takiej możliwości; zgodnie z art. 406⁵ §1 k.s.h. statut może dopuszczać udział w walnym zgromadzeniu przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej, w chwili obecnej Statut Emitenta nie przewiduje takiej możliwości;
- prawo do zwołania nadzwyczajnego walnego zgromadzenia - zgodnie z art. 399 §3 k.s.h. akcjonariusze reprezentujący co najmniej 50 proc. kapitału zakładowego spółki lub co najmniej 50 proc. ogółu głosów w spółce mogą zwołać nadzwyczajne walne zgromadzenie;
- prawo do złożenia wniosku o zwołanie nadzwyczajnego walnego zgromadzenia oraz do złożenia wniosku o umieszczenie określonych spraw w porządku obrad walnego zgromadzenia - zgodnie z art. 400 §1 k.s.h. akcjonariusz lub akcjonariusze reprezentujący co najmniej 5 proc. kapitału zakładowego spółki mogą żądać zwołania nadzwyczajnego walnego zgromadzenia i umieszczenia określonych spraw w porządku tego zgromadzenia; Statut Emitenta nie przewiduje odmiennych postanowień w tej kwestii;
- prawo do złożenia wniosku o umieszczenie określonych spraw w porządku obrad najbliższego walnego zgromadzenia - zgodnie z art. 401 §1 k.s.h. akcjonariusz lub akcjonariusze reprezentujący co najmniej

- 5 proc. kapitału zakładowego spółki mogą żądać umieszczenia określonych spraw w porządku obrad najbliższego walnego zgromadzenia; Statut Emitenta nie przewiduje odmiennych postanowień w tej kwestii;
- prawo do zgłaszania projektów uchwał dotyczących spraw wprowadzonych do porządku obrad walnego zgromadzenia lub spraw, które mają zostać wprowadzone do porządku obrad walnego zgromadzenia - zgodnie z art. 401 §4 k.s.h. akcjonariusz lub akcjonariusze reprezentujący co najmniej 5 proc. kapitału zakładowego spółki publicznej mogą przed terminem walnego zgromadzenia zgłaszać spółce na piśmie lub przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej projekty uchwał dotyczące spraw wprowadzonych do porządku obrad walnego zgromadzenia lub spraw, które mają zostać wprowadzone do porządku obrad; Statut Emitenta nie przewiduje odmiennych postanowień w tej kwestii;
 - prawo do zaskarżania uchwał walnego zgromadzenia na zasadach określonych w art. 422-427 k.s.h.;
 - prawo do żądania wyboru rady nadzorczej odrębnymi grupami - zgodnie z art. 385 §3 k.s.h. na wniosek akcjonariuszy reprezentujących co najmniej jedną piątą kapitału zakładowego, wybór rady nadzorczej powinien być dokonany przez najbliższe walne zgromadzenie w drodze głosowania oddzielnymi grupami, nawet gdy statut przewiduje inny sposób powołania rady nadzorczej;
 - prawo do uzyskania informacji o spółce w zakresie i w sposób określony przepisami prawa zgodnie z art. 428 k.s.h.;
 - prawo do żądania zbadania przez biegłego na koszt spółki określonego zagadnienia związanego z utworzeniem spółki publicznej lub prowadzeniem jej spraw - zgodnie z art. 84 i 85 Ustawy o ofercie publicznej uchwałę w tym przedmiocie podejmuje walne zgromadzenie na wniosek akcjonariusza lub akcjonariuszy, posiadających co najmniej 5 proc. ogólnej liczby głosów;
 - prawo do imiennego świadectwa depozytowego wystawionego przez podmiot prowadzący rachunek papierów wartościowych zgodnie z przepisami Ustawy o obrocie oraz do imiennego zaświadczenia o prawie uczestnictwa w walnym zgromadzeniu spółki publicznej - wynikające z art. 328 §6 k.s.h.;
 - prawo do żądania odpisów sprawozdania zarządu z działalności spółki i sprawozdania finansowego wraz z odpisem sprawozdania rady nadzorczej oraz opinią biegłego rewidenta najpóźniej na piętnaście dni przed walnym zgromadzeniem - wynikające z art. 395 §4 k.s.h.;
 - prawo do przeglądania w lokalu zarządu spółki listy akcjonariuszy uprawnionych do uczestnictwa w walnym zgromadzeniu oraz żądania odpisu listy za zwrotem kosztów jego sporządzenia - wynikające z art. 407 §1 k.s.h. oraz do żądania przesłania listy akcjonariuszy uprawnionych do uczestnictwa w walnym zgromadzeniu pocztą elektroniczną - wynikające z art. 407 §1¹ k.s.h.;
 - prawo do żądania wydania odpisu wniosków w sprawach objętych porządkiem obrad walnego zgromadzenia w terminie tygodnia przed walnym zgromadzeniem - wynikające z art. 407 §2 k.s.h.;
 - prawo do złożenia wniosku o sprawdzenie listy obecności na walnym zgromadzeniu przez wybraną w tym celu komisję, złożoną co najmniej trzech osób; wniosek mogą złożyć akcjonariusze posiadający 10 proc. kapitału zakładowego reprezentowanego na tym walnym zgromadzeniu; wnioskodawcy mają prawo wyboru jednego członka komisji - wynikające z art. 410 §2 k.s.h.;

- prawo do przeglądania księgi protokołów oraz żądania wydania poświadczonych przez zarząd odpisów uchwał - wynikające z art. 421 §3 k.s.h.;
- prawo do wniesienia pozwu o naprawienie szkody wyrządzonej spółce na zasadach określonych w art. 486 i 487 k.s.h.;
- prawo do przeglądania księgi akcyjnej i żądania wydania odpisu za zwrotem kosztów jego sporządzenia - wynikające z art. 341 §7 k.s.h.;
- prawo do przeglądania dokumentów oraz żądania udostępnienia w lokalu spółki bezpłatnie odpisów dokumentów, o których mowa w art. 505 §1 k.s.h. (w przypadku połączenia spółki), w art. 540 §1 k.s.h. (w przypadku podziału spółki) oraz w art. 561 k.s.h. (w przypadku przekształcenia spółki);
- prawo żądania, aby spółka handlowa, która jest akcjonariuszem Emitenta, udzieliła informacji, czy pozostaje ona w stosunku dominacji lub zależności wobec określonej spółki albo spółdzielni będącej akcjonariuszem Emitenta, albo czy taki stosunek dominacji lub zależności ustali; żądanie udzielenia informacji oraz odpowiedź powinna być złożone na piśmie - wynikające z art. 6 k.s.h.;
- prawo żądania od pozostałych akcjonariuszy sprzedaży wszystkich posiadanych akcji (przymusowy wykup akcji) przysługujące akcjonariuszowi spółki publicznej, który samodzielnie lub wspólnie z podmiotami od niego zależnymi lub wobec niego dominującymi oraz podmiotami będącymi stronami porozumienia, o którym mowa w art. 87 ust. 1 pkt 5 Ustawy o ofercie publicznej, osiągnął lub przekroczył 90 proc. ogólnej liczby głosów w tej spółce - wynikające z art. 82 Ustawy o ofercie publicznej;
- prawo żądania wykupu posiadanych przez niego akcji przez innego akcjonariusza, który osiągnął lub przekroczył 90 proc. ogólnej liczby głosów w danej spółce publicznej - zgodnie z art. 83 Ustawy o ofercie publicznej takiemu żądaniu są obowiązani zadośćuczynić solidarnie akcjonariusz, który osiągnął lub przekroczył 90 proc. ogólnej liczby głosów, jak również podmioty wobec niego zależne i dominujące, w terminie 30 dni od jego zgłoszenia; obowiązek nabycia akcji od akcjonariusza spoczywa również solidarnie na każdej ze stron porozumienia, o którym mowa w art. 87 ust. 1 pkt 5 Ustawy o ofercie publicznej, o ile członkowie tego porozumienia posiadają wspólnie, wraz z podmiotami zależnymi i dominującymi, co najmniej 90 proc. ogólnej liczby głosów;
- prawa akcjonariuszy wynikające z przepisów Ustawy o ofercie publicznej i Ustawy o obrocie - zgodnie z przepisami Ustawy o obrocie dokumentem potwierdzającym fakt posiadania uprawnień inkorporowanych w zdematerializowanej akcji na okaziciela jest imienne świadectwo depozytowe, które może być wystawione przez podmiot prowadzący rachunek papierów wartościowych zgodnie z zapisami Ustawy o obrocie; zgodnie z art. 328 §6 k.s.h. akcjonariuszom posiadającym zdematerializowane akcje spółki handlowej przysługuje uprawnienie do imiennego świadectwa depozytowego wystawionego przez podmiot prowadzący rachunek papierów wartościowych oraz do imiennego zaświadczenia o prawie uczestnictwa w walnym zgromadzeniu spółki publicznej; akcjonariuszom posiadającym zdematerializowane akcje spółki handlowej nie przysługuje natomiast roszczenie o wydanie dokumentu akcji; roszczenie o wydanie dokumentu akcji zachowują jednakże akcjonariusze posiadający akcje, które nie zostały zdematerializowane.

3.5. Określenie podstawowych zasad polityki Emitenta co do wypłaty dywidendy w przyszłości

Zgodnie z art. 395 kodeksu spółek handlowych, w przypadku Emitenta organem właściwym do powzięcia uchwały o podziale zysku (lub o pokryciu straty) oraz o wypłacie dywidendy jest zwyczajne walne zgromadzenie, które powinno odbyć się w terminie 6 miesięcy po upływie każdego roku obrotowego. W roku 2010 Emitent nie wypłacił dywidendy.

Zarząd Emitenta planuje w kolejnych latach przeznaczać na wypłatę dywidendy 50 proc. wypracowywanych zysków. Pozostała część wypracowywanych zysków będzie reinwestowana zgodnie ze strategią inwestycyjną Emitenta.

3.6. Zasady opodatkowania dochodów związanych z posiadaniem i obrotem instrumentami finansowymi objętymi dokumentem informacyjnym

Ze względu na fakt, że informacje zamieszczone poniżej, dotyczą jedynie zasad opodatkowania dochodów z akcji, zaleca się, by inwestorzy zainteresowani uzyskaniem szczegółowych informacji w tym zakresie skorzystali z usług doradców podatkowych, finansowych i prawnych.

3.6.1. Odpowiedzialność Emitenta jako płatnika

Zgodnie z art. 26 ust. 1 Ustawy o podatku dochodowym od osób prawnych Emitent, który dokonuje wypłat należności z tytułów udziału w zyskach osób prawnych, obowiązany jest, jako płatnik, pobierać w dniu dokonania wypłaty zryczałtowany podatek dochodowy od tych wypłat. Kwoty pobranego podatku przekazywane są przez Emitenta w terminie do 7. dnia miesiąca następującego po miesiącu w którym pobrano podatek, na rachunek właściwego urzędu skarbowego. Według stanowiska Ministerstwa Finansów, wyrażonego w piśmie nr BP/PZ/883/02 z dnia 5 lutego 2002 roku, skierowanym do KDPW, płatnikiem podatku jest biuro maklerskie prowadzące rachunek papierów wartościowych, na którym zapisane są należące do osoby fizycznej akcje uprawniające do uzyskania wypłaty z tytułu dywidendy.

Ustawa o podatku dochodowym od osób prawnych w przepisie art. 10 ust. 1 definiuje pojęcie „dochodu z udziału w zyskach osób prawnych”. Stosownie do zawartej tam regulacji, dochodem z udziału w zyskach osób prawnych, z zastrzeżeniem art. 12 ust. 1 pkt 4a i 4b Ustawy o podatku dochodowym od osób prawnych, jest dochód faktycznie uzyskany z akcji, w tym także: dochód z umorzenia akcji, dochód uzyskany z odpłatnego zbycia akcji na rzecz spółki - w celu umorzenia tych akcji, wartość majątku otrzymanego w związku z likwidacją osoby prawnej, dochód przeznaczony na podwyższenie kapitału zakładowego oraz dochód stanowiący równoważność kwot przekazanych na ten kapitał z innych kapitałów osoby prawnej.

3.6.2. Opodatkowanie dochodów osób fizycznych

Opodatkowanie dochodów z tytułu udziału w zyskach Emitenta

Zgodnie z art. 30a ust. 1 pkt 4 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych, od uzyskanych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej dochodów (przychodów) z dywidend i innych przychodów z tytułu udziału w zyskach osób prawnych płaci się zryczałtowany podatek dochodowy w wysokości 19 proc. uzyskanego przychodu (bez pomniejszania o koszty uzyskania przychodów).

Opodatkowanie dochodów z odpłatnego zbycia akcji

Zgodnie z art. 30b Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych opodatkowany jest dochód uzyskany z odpłatnego zbycia akcji. Zasadą jest, iż przedmiotem opodatkowania jest dochód w postaci różnicy pomiędzy przychodem, to jest sumą uzyskaną ze sprzedaży akcji, a kosztami uzyskania przychodu, które stanowią wydatki poniesione na objęcie akcji.

Dochody uzyskane ze sprzedaży akcji opodatkowane są 19 proc. stawką podatku. Osoba fizyczna obowiązana jest do osobistego zadeklarowania przychodu i naliczenia podatku w oddzielnym zeznaniu rocznym oraz odprowadzenia podatku do właściwego urzędu skarbowego.

3.6.3. Opodatkowanie dochodów osób prawnych

Opodatkowanie dochodów z tytułu udziału w zyskach Emitenta

Zgodnie z art. 22 ust. 1 Ustawy o podatku dochodowym od osób prawnych dochody (przychody) z dywidend oraz z tytułu innego udziału w zyskach osób prawnych mających siedzibę lub zarząd na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej opodatkowane są zryczałtowanym podatkiem dochodowym w wysokości 19 proc. uzyskanego przychodu (bez pomniejszania o koszty uzyskania przychodów).

Opodatkowanie dochodów z odpłatnego zbycia akcji

Dochody z odpłatnego zbycia akcji podlegają opodatkowaniu na zasadach ogólnych (czyli zgodnie z art. 19 Ustawy o podatku dochodowym od osób prawnych). Wydatki na objęcie lub nabycie akcji nie są kosztem uzyskania przychodu podatnika w dacie ich poniesienia, jednakże uwzględnia się je przy ustalaniu dochodu z odpłatnego zbycia akcji (art. 16 ust. 1 pkt 8 Ustawy o podatku dochodowym od osób prawnych).

3.6.4. Opodatkowanie dochodów osób zagranicznych

Obowiązek pobrania podatku u źródła w wysokości 19 proc. przychodu spoczywa na Emitencie, w przypadku gdy kwoty związane z udziałem w zyskach osób prawnych wypłacane są na rzecz inwestorów zagranicznych, którzy podlegają w Polsce ograniczonemu obowiązkowi podatkowemu, czyli:

- osób prawnych, jeżeli nie mają na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej siedziby lub zarządu (art. 3 ust. 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób prawnych) i
- osób fizycznych, jeżeli nie mają na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej miejsca zamieszkania (art. 3 ust. 2a Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych).

Należy jednak mieć na uwadze, iż zasady opodatkowania oraz wysokość stawek podatku od dochodów z tytułu dywidend i innych udziałów w zyskach Emitenta osiąganych przez inwestorów zagranicznych mogą być zmienione postanowieniami umów o unikaniu podwójnego opodatkowania zawartymi pomiędzy Rzeczpospolitą Polską i krajem miejsca siedziby lub zarządu osoby prawnej lub miejsca zamieszkania osoby fizycznej. W przypadku gdy umowa o unikaniu podwójnego opodatkowania modyfikuje zasady opodatkowania dochodów osiąganych przez te osoby z tytułu udziału w zyskach osób prawnych, wiążące są postanowienia tej umowy i wyłączają one stosowanie przywołanych powyżej przepisów polskich ustaw podatkowych.

Ponadto należy pamiętać, iż zgodnie z art. 26 ust. 1 zd. 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób prawnych, zastosowanie stawki podatku wynikającej z właściwej umowy w sprawie zapobieżenia podwójnemu opodatkowaniu albo niepobranie podatku zgodnie z taką umową jest możliwe, pod warunkiem udokumentowania miejsca siedziby podatnika do celów podatkowych uzyskaniem od podatnika certyfikatem rezydencji, wydanym przez właściwy organ administracji podatkowej. W przypadku osób fizycznych, zgodnie z art. 30a ust. 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych, zastosowanie stawki podatku wynikającej z właściwej umowy o unikaniu podwójnego opodatkowania lub niepobranie (niezapłacenie) podatku zgodnie z taką umową jest możliwe pod warunkiem udokumentowania dla celów podatkowych miejsca zamieszkania podatnika uzyskaniem od niego certyfikatem rezydencji.

Artykuł 22 ust. 4 Ustawy o podatku dochodowym od osób prawnych zwalnia od podatku dochodowego dochody (przychody) z dywidend oraz z innych przychodów z udziału w zyskach osób prawnych, jeżeli łącznie spełnione są następujące warunki:

- wypłacającym dywidendę oraz inne przychody z tytułu udziału w zyskach osób prawnych jest spółka będąca podatnikiem podatku dochodowego, mająca siedzibę lub zarząd na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
- uzyskującym dochody (przychody) z dywidend oraz inne przychody z tytułu udziału w zyskach osób prawnych jest spółka podlegająca w Rzeczypospolitej Polskiej lub w innym niż Rzeczpospolita Polska państwie członkowskim Unii Europejskiej lub w innym państwie należącym do Europejskiego Obszaru

Gospodarczego, opodatkowaniu podatkiem dochodowym od całości swoich dochodów, bez względu na miejsce ich osiągnięcia;

- spółka uzyskująca dochody (przychody) posiada bezpośrednio nie mniej niż 10 proc. udziałów (akcji) w kapitale spółki wypłacającej te dochody;
- odbiorcą dochodów (przychodów) z dywidend oraz innych przychodów z tytułu udziału w zyskach osób prawnych jest:
 - o spółka uzyskująca dochody (przychody), o której mowa powyżej, albo
 - o zagraniczny zakład spółki uzyskującej dochody (przychody), o której mowa powyżej.

Opisane powyżej zwolnienie ma zastosowanie w przypadku, kiedy spółka uzyskująca dochody (przychody) z dywidend oraz inne przychody z tytułu udziału w zyskach osób prawnych mających siedzibę lub zarząd na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej posiada nie mniej niż 10 proc. udziałów (akcji) w spółce wypłacającej te należności nieprzerwanie przez okres dwóch lat. Co przy tym istotne, zwolnienie to ma zastosowanie także w przypadku, gdy okres dwóch lat nieprzerwanego posiadania nie mniej niż 10 proc. udziałów (akcji), przez spółkę uzyskującą dochody (przychody) z tytułu udziału w zysku osoby prawnej mającej siedzibę lub zarząd na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, upływa po dniu uzyskania tych dochodów (przychodów). W przypadku niedotrzymania warunku posiadania udziałów (akcji) w wymaganej minimalnej wysokości nieprzerwanie przez okres dwóch lat spółka uzyskującej dochody (przychody), o której mowa powyżej, jest obowiązana do zapłaty podatku, wraz z odsetkami za zwłokę, od dochodów (przychodów) w wysokości 19 proc. dochodów (przychodów) do 20. dnia miesiąca następującego po miesiącu, w którym utraciła prawo do zwolnienia. Odsetki nalicza się od następnego dnia po dniu, w którym spółka po raz pierwszy skorzystała ze zwolnienia.

Emitent bierze odpowiedzialność za potrącenie podatków u źródła, w przypadku gdy zgodnie z obowiązującymi przepisami, w tym umowami o unikaniu podwójnego opodatkowania, wypłacane przez niego na rzecz inwestorów zagranicznych kwoty dywidend i innych przychodów z tytułu udziału w zyskach osób prawnych podlegają opodatkowaniu w Polsce. Zgodnie z brzmieniem art. 30 §1 Ordynacji podatkowej płatnik, który nie wykonał ciężącego na nim obowiązku obliczenia i pobrania od podatnika podatku i wpłacenia go we właściwym terminie organowi podatkowemu odpowiada za podatek niepobrany lub podatek pobrany a niewpłacony. Płatnik odpowiada za te należności całym swoim majątkiem. Odpowiedzialność ta jest niezależna od woli płatnika. Przepisów o odpowiedzialności płatnika nie stosuje się wyłącznie w przypadku, jeżeli odrębne przepisy stanowią inaczej, albo jeżeli podatek nie został pobrany z winy podatnika.

Podsumowując, dochody z odpłatnego zbycia akcji osiągnięte przez zagraniczne osoby fizyczne i prawne, mające miejsce zamieszkania lub siedzibę w państwie, z którym Polska nie zawarła umowy o unikaniu podwójnego opodatkowania podlegają opodatkowaniu w Polsce na zasadach opisanych powyżej, natomiast dochody z odpłatnego zbycia akcji osiągnięte przez zagraniczne osoby fizyczne i prawne, mające miejsce zamieszkania lub

siedzibę w państwie, z którym Polska zawarła umowę o unikaniu podwójnego opodatkowania nie podlegają opodatkowaniu w Polsce, jeżeli odpowiednia umowa o unikaniu podwójnego opodatkowania tak stanowi.

3.6.5. Podatek od czynności cywilnoprawnych

Zgodnie z art. 9 pkt. 9 Ustawy o podatku od czynności cywilnoprawnych sprzedaż praw majątkowych będących instrumentami finansowymi w rozumieniu przepisów Ustawy o obrocie:

- firmom inwestycyjnym oraz zagranicznym firmom inwestycyjnym;
- dokonywaną za pośrednictwem firm inwestycyjnych lub zagranicznych firm inwestycyjnych;
- dokonywana w ramach obrotu zorganizowanego w rozumieniu przepisów Ustawy o obrocie (a więc także w ramach Alternatywnego systemu obrotu);
- dokonywana poza obrotem zorganizowanym w rozumieniu przepisów Ustawy o obrocie przez firmy inwestycyjne oraz zagraniczne firmy inwestycyjne, jeżeli prawa te zostały nabyte przez te firmy w ramach obrotu zorganizowanego;

jest zwolniona od podatku od czynności cywilnoprawnych. W innych przypadkach zbycie praw z papierów wartościowych podlega opodatkowaniu podatkiem od czynności cywilnoprawnych w wysokości 1 proc. wartości rynkowej zbywanych papierów wartościowych (art. 7 ust.1 pkt 1 lit. b Ustawy o podatku od czynności cywilnoprawnych). W takiej sytuacji zgodnie z art. 4 pkt 1 tejże ustawy do uiszczenia podatku od czynności cywilnoprawnych zobowiązany jest kupujący.

4. Dane o Emitencie

4.1. Informacje o Emitencie

Firma:	Nowoczesna Firma
Forma prawna:	Spółka Akcyjna
Kraj siedziby:	Polska
Siedziba:	Warszawa
Adres:	ul. Wiertnicza 141, 02-952 Warszawa
tel.:	+ 48 22 314 14 00
fax:	+ 48 22 331 44 60
Internet:	www.nf.pl
E-mail:	info@nf.pl
KRS:	0000372498
REGON:	140047036
NIP:	526 28 43 736

4.2. Wskazanie czasu trwania Emitenta

Czas trwania Emitenta nie został oznaczony.

4.3. Wskazanie przepisów prawa, na podstawie których został utworzony Emitent

Emitent powstał w wyniku przekształcenia Nowoczesna Firma sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (w trybie przepisu art. 551 i nast. k.s.h.). Uchwała Nadzwyczajnego Zgromadzenia Wspólników Nowoczesna Firma sp. z o.o. w sprawie przekształcenia została podjęta w dniu 1 września 2010 roku (akt notarialny z dnia 1 września 2010 roku Rep. A nr 8614/2010). W dniu 7 grudnia 2010 roku Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, wydał postanowienie o wpisie Emitenta do rejestru przedsiębiorców.

4.4. Wskazanie sądu rejestrowego który wydał postanowienie o wpisie Emitenta do właściwego rejestru

Sądem rejestrowym, który wydał postanowienie o wpisie Emitenta do właściwego rejestru, jest Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego.

Do utworzenia Emitenta nie było wymagane jakiegokolwiek zezwolenie.

4.5. Krótki opis historii Emitenta

Emitent został zarejestrowany w dniu 7 grudnia 2010 roku przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000372498, w wyniku przekształcenia Nowoczesna Firma sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie.

Nowoczesna Firma sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie powstała na podstawie umowy spółki z dnia 18 lutego 2005 roku (akt notarialny sporządzony przez asesora notarialnego Joannę Furman) zastępcę notariusza Alicji Huziuk w Kancelarii Notarialnej z siedzibą w Warszawie, repertorium A nr 899/2005). Spółka została wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego w dniu 3 marca 2005 roku pod numerem KRS 0000229689.

Istotne zdarzenia w historii Nowoczesna Firma sp. z o.o.:

Tabela 3. Istotne wydarzenia w historii Emitenta jako spółki z ograniczoną odpowiedzialnością

L.p.	Data	opis zdarzenia
1.	3 marca 2005 r.	wpis do Krajowego Rejestru Sądowego i objęcie funkcji Prezesa Zarządu przez Pana Andrzeja Olejniczaka
2.	20 marca 2005 r.	uruchomienie pierwszej wersji portalu nf.pl, przekroczenie 100 000 użytkowników w miesiącu w pierwszym miesiącu działalności
3.	marzec 2005 r.	podpisanie umowy strategicznej z domem mediowym ARBOMedia Polska (trwającej do dnia dzisiejszego)
4.	10 maja 2005 r.	organizacja pierwszego Kongresu Kadry
5.	luty 2006 r.	publikacja pierwszego wydawnictwa Kompendium „Szkolenia w Polsce”
6.	kwiecień 2006 r.	rozpoczęcie wysyłek newslettera dziennik.nf.pl
7.	11 kwietnia 2006 r.	odkupienie przez Pana Władysława Farafonowa 10 udziałów od Pana Jacka Goj
8.	wrzesień 2006 r.	powstanie serwisu kadry.tv
9.	28 listopada 2006 r.	odkupienie przez Pana Władysława Farafonowa 90 udziałów od Pana Andrzeja Olejniczaka i objęcie faktycznej kontroli nad Nowoczesna Firma sp. z o.o.
10.	17 stycznia 2007 r.	pierwsza duża umowa o podwykonawstwo w zakresie świadczenia usług lead generator na organizację szkoleń zawarta z Ove Arup & Partners International Limited
11.	styczeń 2007 r.	objęcie stanowiska Wiceprezesa Zarządu przez Pana Władysława Farafonowa

12.	15 maja 2007 r.	Pan Władysław Farafonow sprzedał 45 udziałów Panu Ireneuszowi Tomczakowi oraz 10 udziałów Pani Dorocie Mrówce - zmniejszając tym samym stan posiadania do 45 udziałów
13.	2 lutego 2008 r.	objęcie funkcji Prezesa Zarządu przez Pana Ireneusza Tomczaka
14.	20 marca 2008 r.	powstaje agregator ofert pracy z rynku - serwis praca.nf.pl
15.	11 czerwca 2008 r.	podniesienie kapitału zakładowego do kwoty 1 000 000 zł poprzez emisję 1 940 udziałów. Po 855 udziałów objęli Panowie Władysław Farafonow oraz Ireneusz Tomczak, a 155 objęła Pani Dorota Mrówka
16.	29 lipca 2008 r.	podniesienie kapitału zakładowego do kwoty 1 020 000 zł poprzez emisję 40 udziałów, które objął Pan Paweł Sobstyl w ramach programu menadżerskiego
17.	sierpień 2008 r.	wdrożenie systemu do zarządzania firmą Fastmanager.pl
18.	1 czerwca 2009 r.	zmiana lokalu spółki - przeniesienie się do nowoczesnego centrum biurowego Knowledge Village, zarządzanego w całości przez Spółkę
19.	październik 2009 r.	jubileuszowy Kongres Kadry - X edycja
20.	styczeń 2010 r.	aneksowanie długofalowej umowy z domem mediowym ARBOmedia Polska, powiązanie opłat gwarancyjnych z oglądalnością
21.	9 lutego 2010 r.	objęcie funkcji Prezesa Zarządu przez Pana Władysława Farafonowa
22.	kwiecień 2010 r.	pierwsze badania realizowane aplikacją uzeria.com
23.	maj 2010 r.	po raz pierwszy ponad 1 000 000 użytkowników (cookies) portalu w jednym miesiącu
24.	28 czerwca 2010 r.	Wygranie (w konsorcjum z Ecorys) przetargu na realizację zadania dla CRLZ na kwotę 7 685 548 zł brutto (udział NF na poziomie 25%)
25.	9 sierpnia 2010 r.	podniesienie kapitału zakładowego do kwoty 1 110 000 złotych poprzez emisję 180 udziałów, które objęli: Pani Monika Nowacka-Sahin, Pan Paweł Sobstyl i Pan Krzysztof Zieliński w ramach programu menadżerskiego
26.	1 września 2010 r.	podjęcie uchwały ws. przekształcenia w spółkę akcyjną
27.	październik 2010 r.	pozytywna dla Spółki decyzja w sprawie 2 projektów finansowanych z programu Leonardo da Vinci - Transfer of Innovation (budżet każdego ok. 200 000 Euro, udział NF w zakresie 20%): <ul style="list-style-type: none"> • Web Quest for Human Resources Management - collaborative blended learning methodology for VET • Knowledge Pills Methodology - efficient learning and knowledge sharing for SMEs

Zródło: opracowanie własne Emitenta

Istotne zdarzenia w historii Nowoczesna Firma S.A.:**Tabela 4.** Istotne wydarzenia w historii Emitenta jako spółki akcyjnej

L.p.	Data	opis zdarzenia
1.	7 grudnia 2010 r.	wpis do Krajowego Rejestru Sądowego Emitenta jako spółki akcyjnej
2.	styczeń 2011 r.	przekroczenie oglądalności na poziomie 10 mln odsłon miesięcznie
3.	luty 2011 r.	przekroczenie liczby 200 000 subskrybentów newsletter'ów menadżerskich
4.	luty 2011 r.	uruchomienie serwisu twoja.firma.nf.pl
5.	15 marca 2011 r.	podjęcie uchwały ws. emisji Akcji Serii B
6.	15 marca 2011 r.	podjęcie uchwały w sprawie dematerializacji i wprowadzenia Akcji na rynek NewConnect
7.	marzec 2011 r.	powołanie do składu Zarządu Pani Moniki Nowackiej-Sahin oraz Pani Doroty Mrówki
8.	30 czerwca	Zamknięcie subskrypcji oferty prywatnej akcji serii B Spółki

Źródło: opracowanie własne Emitenta

Nowoczesna Firma sp. z o.o. została zawiązana w I kwartale 2005 roku w celu prowadzenia portalu internetowego www.nf.pl - medium wiedzy dla biznesu promującego nowoczesne metody zarządzania. Od samego początku istnienia portalu, użytkownicy mieli możliwość korzystania z szeregu baz branżowych (tzw. market place) oraz serwisów tematycznych, powstających w idei web 2.0, czyli we współpracy z dostawcami wiedzy przy wsparciu redakcyjnym portalu. Zaproponowana wersja portalu była odpowiedzią na potrzeby użytkowników, którzy wówczas szukali wiadomości publikowanych w ramach przeglądu prasy biznesowej oraz rozbudowanego monitoringu portali, wortalu, serwisów internetowych, blogów i forów dyskusyjnych. Kontent merytoryczny był stale wzbogacany m.in. o multimedia, porady, wystąpienia i wiele biznesowych ciekawostek. Na bazie mody związanej z powstaniem społeczności internetowych, Emitent stworzył klub.nf.pl - miejsce spotkań menadżerów związanych z branżą HR i szkoleniami. Wraz z powiększaniem zawartości merytorycznej portalu oraz liczbą podmiotów publikujących swoje oferty w bazach branżowych B2B funkcjonujących w ramach struktury portalu, Emitent prowadził działalność wydawniczą mającą na celu rozszerzenie palety usług promocji firm m.in. poprzez stworzenie periodyków branżowych takich jak: „Kompendium Szkolenia w Polsce”, „Kompendium Hotele i Ośrodki Szkoleniowe w Polsce” oraz „Kadry w Polsce” oraz publikacje związane z branżą IT „Oprogramowanie dla biznesu”.

Rozwinięciem profesjonalnych form kontaktu pomiędzy dostawcami usług a menedżerami były również spotkania branżowe (czyli venty):

- kongresy wraz z częścią Expo;
- konferencje tematyczne;

- seminaria regionalne;

których od 2005 roku, odbywało się co roku około pięćdziesięciu, a brało w nich udział rokrocznie ponad pięć tysięcy osób. W ramach tej działalności Emitent stworzył i wykreował projekt o nazwie „Kongres Kadry” - najbardziej rozpoznawalną i największą imprezę branży HR w Europie Środkowej. Inne znaczące eventy realizowane przez Emitenta to: „@rewolucja biznesu”, „Postawy pracownicze”, „Siła telemarketingu”, cykle seminariów „Nowoczesna Firma w Europie” oraz wiele innych dedykowanych eventów biznesowych.

Istotnym z perspektywy czasu dla rozwoju działalności Emitenta był segment rynku szkoleń i dofinansowane z Europejskiego Funduszu Społecznego projekty otwarte. Nowoczesna Firma sp. z o.o. rozpoczęła współpracę, jako podwykonawca z szeregiem podmiotów - operatorów dużych projektów masowych. Rola Emitenta polegała na zapewnieniu oczekiwanej frekwencji imprez poprzez budowanie baz teleadresowych osób zainteresowanych udziałem w szkoleniach i ich dalszą obsługą w ramach uczestnictwa w szkoleniach.

W roku 2006 Emitent został partnerem ogólnopolskiego projektu „Inwestycja w Kadry”, a w roku 2007 projektu „Przygotowanie do Eksportu” - największego ogólnopolskiego projektu szkoleniowego dla przedstawicieli mikro, małych i średnich przedsiębiorstw z zakresu eksportu, dofinansowanego z Europejskiego Funduszu Społecznego. Do tej pory Emitent obsługiwał ponad piętnaście projektów szkoleniowych.

Kolejne projekty zlecone o charakterze promocji i rekrutacji uczestników na szkolenia, realizowane w ramach środków unijnych, pozwoliły na uzyskanie nadwyżek finansowych, które stały się źródłem finansowania dużych projektów rozwojowych Emitenta.

W roku 2008 Emitent samodzielnie opracował i wdrożył nowoczesny, funkcjonalny system CRM oraz system contact center wspomagający procesy telesprzedaży. W tym samym roku portal www.nf.pl został rozbudowany o dodatkowy serwis, agregat ogłoszeń rekrutacyjnych praca.nf.pl.

W roku 2009, w związku z dynamicznym rozwojem, Zarząd Emitenta zdecydował o zmianie siedziby. W czerwcu 2009 roku nastąpiła przeprowadzka Emitenta z biur zlokalizowanych przy ulicy Flory 9/1 do przestronnego centrum biurowo - szkoleniowo - konferencyjnego o powierzchni 1 400 metrów kwadratowych zlokalizowanego w Warszawie przy ulicy Wiertniczej 141.

W roku 2009 struktura portalu www.nf.pl została poszerzona o serwis nieruchomości oraz serwis motoryzacyjny.

W roku 2010 Nowoczesna Firma sp. z o.o. została przekształcona w spółkę akcyjną w celu pozyskania dodatkowych środków (emisja Akcji Serii B) i wprowadzenia Akcji na rynek New Connect .

4.6. Określenie rodzajów i wartości kapitałów (funduszy) własnych Emitenta oraz zasad ich tworzenia

Na dzień 31 grudnia 2010 roku na kapitały własne Emitenta składały się następujące pozycje:

- kapitał zakładowy - wyniósł 1.110.000 zł (jeden milion sto dziesięć tysięcy złotych) i dzielił się na:
 - o 11 100 000 (jedenaście milionów sto tysięcy) akcji na okaziciela serii A o wartości nominalnej 10 gr (dziesięć groszy) każda,kapitał zakładowy wykazywany jest w bilansie w wysokości nominalnej wynikającej ze Statutu, zgodnie z wpisem do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego;
- pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe - wynosiły 690.757,39 zł (sześćset dziewięćdziesiąt tysięcy siedemset pięćdziesiąt siedem złotych i trzydzieści dziewięć groszy);
- zysk netto - w kwocie 1.130.868,10 zł (jeden milion sto trzydzieści tysięcy osiemset sześćdziesiąt osiem złotych i dziesięć groszy).

Na kapitały (fundusze) rezerwowe Emitenta składają się kwoty wynikłe z podziału zysku wypracowanego przez poprzednika prawnego Emitenta Nowoczesną Firmę sp. z o.o.w latach:

- 2007- w wysokości 59 950,52 zł;
- 2008 - w wysokości 317 065,73 zł;
- 2009 - w wysokości 313 741,14 zł;

łącznie: 690.757,39 zł.

4.7. Informacje o nieopłaconej części kapitału zakładowego

Kapitał zakładowy Emitenta został opłacony w całości.

4.8. Informacje o przewidywanych zmianach kapitału zakładowego w wyniku realizacji przez obligatariuszy uprawnień z obligacji zamiennych lub z obligacji dających pierwszeństwo do objęcia w przyszłości nowych emisji akcji

Emitent nie emitował obligacji zamiennych ani obligacji z prawem pierwszeństwa do objęcia w przyszłości nowych emisji akcji, dlatego w chwili obecnej nie istnieją żadne podstawy do przewidywania jakichkolwiek zmian kapitału zakładowego w wyniku realizacji takich uprawnień przez obligatariuszy.

4.9. Wskazanie liczby akcji i wartości kapitału zakładowego, o które może być podwyższony kapitał zakładowy Emitenta w granicach kapitału docelowego

Zgodnie ze Statutem Zarząd Emitenta jest upoważniony do dokonania jednego albo większej liczby podwyższeń kapitału zakładowego Emitenta, łącznie o kwotę nie większą niż 200 000 zł (dwieście tysięcy złotych) w trybie art. 444 k.s.h. (kapitał docelowy). Upoważnienie, o którym mowa w zdaniu poprzednim, jest udzielone na okres trzech lat począwszy od dnia wpisania Emitenta do rejestru. W oparciu o to upoważnienie Zarząd może wydawać akcje zarówno w zamian za wkłady pieniężne jak i niepieniężne. Uchwała Zarządu w sprawie ustalenia ceny emisyjnej akcji lub wydania akcji w zamian za wkłady niepieniężne podjęta w oparciu o opisane upoważnienie wymaga zgody Rady Nadzorczej. Przy podwyższeniu kapitału zakładowego w tym trybie Zarząd, za zgodą Rady Nadzorczej, ma prawo pozbawić prawa poboru akcji w całości lub w części.

Do dnia sporządzenia niniejszego dokumentu informacyjnego Zarząd Emitenta nie podjął jakiegokolwiek uchwały w sprawie podwyższenia kapitału zakładowego Emitenta w ramach instytucji kapitału docelowego na podstawie upoważnienia udzielonego w oparciu o opisane powyżej postanowienia Statutu.

4.10. Wskazanie na jakich rynkach instrumentów finansowych są lub były notowane instrumenty finansowe Emitenta lub wystawione w związku z nimi kwity depozytowe

Żadne instrumenty finansowe Emitenta nie były i nie są notowane na jakimkolwiek rynku instrumentów finansowych. Emitent nie wystawiał kwitów depozytowych związanych z emitowanymi przez siebie instrumentami finansowymi.

4.11. Podstawowe informacje na temat powiązań organizacyjnych lub kapitałowych Emitenta, mających istotny wpływ na jego działalność, ze wskazaniem istotnych jednostek jego grupy kapitałowej, z podaniem w stosunku do każdej z nich co najmniej nazwy (firmy), formy prawnej, siedziby, przedmiotu działalności i udziału Emitenta w kapitale zakładowym i ogólnej liczbie głosów

Na dzień sporządzenia niniejszego dokumentu informacyjnego Emitent nie tworzy grupy kapitałowej w rozumieniu obowiązujących Emitenta przepisów o rachunkowości.

Na dzień sporządzenia niniejszego dokumentu informacyjnego Emitent posiada udziały w TrainingHub.com sp. z o.o z siedzibą w Warszawie, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000308923.

Tabela 5. Udziały Emitenta w spółkach handlowych

L.p.	firma	przedmiot działalności	udział w kapitale zakładowym (w proc.)	udział w ogólnej liczbie głosów (w proc.)
1.	TrainingHub.com sp. z o.o.	pozostała działalność w zakresie technologii informatycznych i komputerowych`	20	20

Pozostałe udziały w TrainingHub.com sp. z o.o. na dzień sporządzenia niniejszego dokumentu informacyjnego posiadają:

- Władysław Farafonow - Prezes Zarządu i akcjonariusz Emitenta, który na dzień sporządzenia niniejszego dokumentu informacyjnego posiada łącznie 500.000 Akcji, reprezentujących 3,92 proc. kapitału zakładowego Emitenta oraz 3,92 proc. głosów na Walnym Zgromadzeniu Emitenta (z uwzględnieniem niezarejestrowanych na dzień sporządzania niniejszego dokumentu informacyjnego Akcji Serii B) - udziały reprezentujące 40 proc. kapitału zakładowego oraz 40 proc. głosów na zgromadzeniu wspólników TrainingHub.com sp. z o.o.;
- AmoFund Limited z siedzibą w Nikozji (Cypr) - akcjonariusz Emitenta, który na dzień sporządzenia niniejszego dokumentu informacyjnego posiada łącznie 500.000 Akcji, reprezentujących 3,92 proc. kapitału zakładowego Emitenta oraz 3,92 proc. głosów na Walnym Zgromadzeniu Emitenta (z uwzględnieniem niezarejestrowanych na dzień sporządzania niniejszego dokumentu informacyjnego Akcji Serii B) - udziały reprezentujące 40 proc. kapitału zakładowego oraz 40 proc. głosów na zgromadzeniu wspólników TrainingHub.com sp. z o.o.

TrainingHub.com sp. z o.o. realizuje projekty związane z rynkiem zarządzania zasobami ludzkimi oraz z rynkiem szkoleń i rozwoju (wiodący profil). Spółka ta jest spółką celową, powołaną do obsługi projektu unijnego w ramach Działania 8.1 Programu Operacyjnego. Projekt ten związany jest z usługą elektroniczną TrainingBot - System Zarządzania Szkoleniami dla firm każdej wielkości - częściowo zautomatyzowaną przez technologię informatyczną (np. po wprowadzeniu wyników ankiet ewaluacyjnych automatycznie generuje zestawienia ocen dokonywanych przez uczestników szkoleń). Wszelkie zadania w ramach systemu są realizowane zdalnie w modelu SaaS (Software as a Service). TrainingHub.com sp. z o.o. przewiduje duży wzrost popytu na produkt TrainingBot, szczególnie w obliczu ogromnej liczby szkoleń dofinansowywanych ze środków unijnych, na które rekrutacja prowadzona jest często na całym obszarze Polski. Wdrożenie aplikacji, a następnie działania promocyjne produktu TrainingBot będą miały duży wpływ na rozwój Emitenta, ze względu na innowacyjny charakter produktu i brak podobnych rozwiązań na rynku krajowym.

W roku 2009 Emitent zlecił TrainingHub.com sp. z o.o. prace programistyczne związane z budową systemu CMS, modułu statystyk oraz serwisu Wydarzenie.nf.pl na łączną kwotę 296.311,50 zł. W lutym 2009 roku Emi-

tent zawarł z TrainingHub.com sp. z o.o. umowę na zakup licencji oprogramowania TrainingBot składającego się z 6 modułów na łączną kwotę 205.660,67 zł netto. W listopadzie 2010 roku Emitent zawarł z TrainingHub sp. z o.o. umowę na zakup licencji kolejnego modułu oprogramowania TrainingBot na łączną kwotę 98.000 zł netto. Wynagrodzenie za prace opisane w zdaniach poprzednich zostało ustalone na zasadach rynkowych. Według wiedzy Emitenta usługi świadczone na rzecz Emitenta wygenerowały 69 proc. przychodów TrainingHub.com sp. z o.o. za 2010 rok.

Na dzień sporządzenia niniejszego dokumentu informacyjnego poza udziałem w TrainingHub.com sp. z o.o. Emitent nie jest w posiadaniu udziałów albo akcji w jakichkolwiek innych spółkach prawa handlowego.

Ponadto Emitent współpracuje na zasadzie porozumienia merytorycznego, w sposób stały, z Fundacją Obserwatorium Zarządzania z siedzibą w Warszawie, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000235319. Fundacja ta jest instytucją otoczenia biznesu (IOB), zajmującą się problemami przedsiębiorczości, wdrażania innowacji oraz edukacji ekonomicznej społeczeństwa i biznesu. W ramach działań Fundacji Obserwatorium Zarządzania realizowane są stale autorskie programy badawczo - rozwojowe poświęcone strategii prowadzenia biznesu, wykorzystania nowoczesnych form zarządzania, rynku pracy, technologii ICT (z ang. Internet Communicaiton Technologies) oraz dostępu do kapitału dla małych i średnich przedsiębiorstw.

W roku 2009 Emitent zlecił Fundacji Obserwatorium Zarządzania wykonanie prac badawczo-rozwojowych związanych z nowymi serwisami tematycznymi na łączną kwotę 114 754,10 zł. Wynagrodzenie za prace opisane w zdaniu poprzednim zostało ustalone na zasadach rynkowych. Według wiedzy Emitenta usługi świadczone na rzecz Emitenta wygenerowały 3 proc. przychodów Fundacji Obserwatorium Zarządzania za 2009 rok. W roku 2010 Emitent zlecił Fundacji Obserwatorium Zarządzania wykonanie usług badawczych oraz pozostałych na łączną kwotę 327 377,05 zł, co stanowiło niecałe 4 proc. przychodów Fundacji Obserwatorium Zarządzania za 2010 rok..

Fundacja Obserwatorium Zarządzania wynajmuje pomieszczenia biurowe oraz szkoleniowe w budynku Knowledge Village w zamian za wynagrodzenie ustalone na zasadach rynkowych.

Na dzień sporządzenia niniejszego dokumentu informacyjnego pomiędzy Emitentem a TrainingHub.com sp. z o.o. oraz Fundacją Obserwatorium Zarządzania występują następujące powiązania organizacyjne:

Tabela 6. Powiązania organizacyjne Emitenta

lp.	imię i nazwisko	opis powiązania
1.	Ireneusz Tomczak - Przewodniczący Rady Nadzorczej Emitenta, akcjonariusz Emitenta	jest Fundatorem i Prezesem Zarządu Fundacji Obserwatorium Zarządzania
2.	Władysław Farafonow - Prezes Zarządu Emitenta, akcjonariusz Emitenta	jest Prezesem Zarządu oraz udziałowcem TrainingHub.com sp. z o.o. oraz Fundatorem i członkiem Rady Nadzorczej Fundacji Obserwatorium Zarządzania
3.	Monika Nowacja-Sahin - członek Zarządu Emitenta, akcjonariusz Emitenta	jest członkiem Zarządu Fundacji Obserwatorium Zarządzania

Na dzień sporządzenia niniejszego dokumentu informacyjnego, Emitent nie jest podmiotem zależnym wobec jakiegokolwiek podmiotu.

Ireneusz Tomczak - Przewodniczący Rady Nadzorczej - jest akcjonariuszem Emitenta, który na dzień sporządzenia niniejszego dokumentu informacyjnego posiada łącznie 500.000 Akcji, reprezentujących 3,92 proc. kapitału zakładowego Emitenta oraz 3,92 proc. głosów na Walnym Zgromadzeniu Emitenta (z uwzględnieniem niezarejestrowanych na dzień sporządzania niniejszego dokumentu informacyjnego Akcji Serii B).

Władysław Farafonow - Prezes Zarządu - jest akcjonariuszem Emitenta, który na dzień sporządzenia niniejszego dokumentu informacyjnego posiada łącznie 500.000 Akcji, reprezentujących 3,92 proc. kapitału zakładowego Emitenta oraz 3,92 proc. głosów na Walnym Zgromadzeniu Emitenta (z uwzględnieniem niezarejestrowanych na dzień sporządzania niniejszego dokumentu informacyjnego Akcji Serii B). Ponadto Władysław Farafonow jest współnikiem i dyrektorem akcjonariusza Emitenta, tj. Interlon Limited z siedzibą w Nikozji (Cypr), który na dzień sporządzenia niniejszego dokumentu informacyjnego posiada łącznie 3 500 000 Akcji, reprezentujących 27,41 proc. kapitału zakładowego Emitenta oraz 27,41 proc. głosów na Walnym Zgromadzeniu Emitenta (z uwzględnieniem niezarejestrowanych na dzień sporządzania niniejszego dokumentu informacyjnego Akcji Serii B).

Dorota Mrówka - członek Zarządu - jest akcjonariuszem Emitenta, który na dzień sporządzenia niniejszego dokumentu informacyjnego posiada łącznie 1 000 000 Akcji, reprezentujących 7,83 proc. kapitału zakładowego Emitenta oraz 7,83 proc. głosów na Walnym Zgromadzeniu Emitenta (z uwzględnieniem niezarejestrowanych na dzień sporządzania niniejszego dokumentu informacyjnego Akcji Serii B).

Monika Nowacka-Sahin - członek Zarządu - jest akcjonariuszem Emitenta, który na dzień sporządzenia niniejszego dokumentu informacyjnego posiada łącznie 500.000 Akcji, reprezentujących 3,92 proc. kapitału zakładowego Emitenta oraz 3,92 proc. głosów na Walnym Zgromadzeniu Emitenta (z uwzględnieniem niezarejestrowanych na dzień sporządzania niniejszego dokumentu informacyjnego Akcji Serii B).

Krzysztof Gawrych – członek Rady Nadzorczej – jest akcjonariuszem Emitenta który na dzień sporządzenia niniejszego dokumentu informacyjnego posiada łącznie 29.000 Akcji, reprezentujących 0,23 proc. kapitału zakładowego Emitenta oraz 0,23 proc. głosów na Walnym Zgromadzeniu Emitenta (z uwzględnieniem niezarejestrowanych na dzień sporządzania niniejszego dokumentu informacyjnego Akcji Serii B).

Akcjonariusz Krzysztof Dębowski- członek zarządu SaRE – firmy kooperacyjnej Emitenta, który na dzień sporządzenia niniejszego dokumentu informacyjnego posiada łącznie 33.333 Akcji, reprezentujących 0,26 proc. kapitału zakładowego Emitenta oraz 0,26 proc. głosów na Walnym Zgromadzeniu Emitenta (z uwzględnieniem niezarejestrowanych na dzień sporządzania niniejszego dokumentu informacyjnego Akcji Serii B).

Szymon Pawlica- Prezes Zarządu transmisje.online sp. z o.o. – podmiotu będącego jednym ze stałych dostawców usług komunikacji audio-wizualnej świadczonej na rzecz Emitenta, który na dzień sporządzenia niniejszego dokumentu informacyjnego posiada łącznie 55.556 Akcji, reprezentujących 0,44 proc. kapitału zakładowego Emitenta oraz 0,44 proc. głosów na Walnym Zgromadzeniu Emitenta (z uwzględnieniem niezarejestrowanych na dzień sporządzania niniejszego dokumentu informacyjnego Akcji Serii B). TransmisjeOnline sp. z o.o. jest jedyną polską spółką oferującą kompletne środowisko komunikacji audio-wizualnej dla przedsiębiorstw dostępne przez przeglądarkę internetową.

Poza powiązaniem opisanym w niniejszym dokumencie informacyjnym brak jest jakichkolwiek innych istotnych powiązań majątkowych, organizacyjnych lub personalnych pomiędzy Emitentem, a osobami wchodzącymi w skład organów Emitenta lub znaczącymi akcjonariuszami Emitenta.

Autoryzowany Doradca nie jest podmiotem dominującym lub zależnym wobec Emitenta. Brak także jakichkolwiek istotnych powiązań majątkowych, organizacyjnych lub personalnych pomiędzy Autoryzowanym Doradcą lub jego współnikami a Emitentem, lub głównymi akcjonariuszami Emitenta

4.12. Podstawowe informacje o produktach, towarach lub usługach Emitenta

4.12.1. Informacja ogólna

Emitent tworzy medium wiedzy dla biznesu, które upowszechnia nowoczesne techniki zarządzania w przedsiębiorstwach. Swoje cele komercyjne Emitent realizuje w oparciu o stale własne projekty w zakresie obsługi sektora B2B (z. ang. business to business, czyli sektor klientów instytucjonalnych) poprzez:

- portal wiedzy dla biznesu www.nf.pl;

- nowe media, w tym multimedialną telewizję kadry.tv;
- wydawnictwa drukowane;
- organizację kongresów i seminariów w całej Polsce.

Oprócz tego Emitent realizuje projekty zlecone w powyższym zakresie.

Emitent inwestuje w tworzenie nowych, innowacyjnych usług dla biznesu, poprzez rozwój narzędzi komunikacji i promocji elektronicznej do których m.in należy zaliczyć:

- leadgenerator'y - akcje e-marketingowe mające na celu budowanie teleadresowych baz danych w modelu permission marketing (czyli po uzyskaniu zgody klienta);
- webcast, knowledge pills - multimedialne usługi związane z serwisem edukacyjny kadry.tv;
- rozwiązania e-commerce'owe do obsługi rynku szkoleń;
- aplikacje badawcze opracowane w technologii SaaS (Software as a Service) do badan opinii oraz zachowań użytkowników.

Główne pionory organizacyjne aktywności gospodarczej Emitenta to:

- pion portalu www.nf.pl;
- pion projektów edukacyjnych oraz szkoleń;
- pion usług IT, medialnych i budowy aplikacji;

wspierane dedykowanymi działami sprzedaży i marketingu.

Emitent jest członkiem Związku Pracodawców Branży Internetowej IAB Polska, skupiającego czołowe portale i firmy marketingu online w Polsce, bierze w sposób aktywny udział w pracach grup roboczych, a poprzez to wpływa na stan Internetu w Polsce.

Ponadto Emitent jest aktywnym członkiem Klastra Technologicznego EduKlaster Nowe Media w Edukacji dedykowanego firmom szkoleniowym, doradczym, technologicznym, teleinformatycznym, ośrodkom badawczym, ośrodkom akademickim, mediom, organizacjom branżowym i pozarządowym.

4.12.2. Opis działalności Emitenta

Emitent oraz poprzednik prawny Emitenta Nowoczesna Firma sp. z o.o. rozwija od 2005 roku medium wiedzy dla biznesu, które upowszechnia wiedzę na temat nowoczesnych metod zarządzania. Poprzez portal nf.pl, organizacje eventów, wydawnictwa i tzw. nowe media Emitent inspirowała menedżerów do rozwoju swoich firm i profesjonalizacji działań.

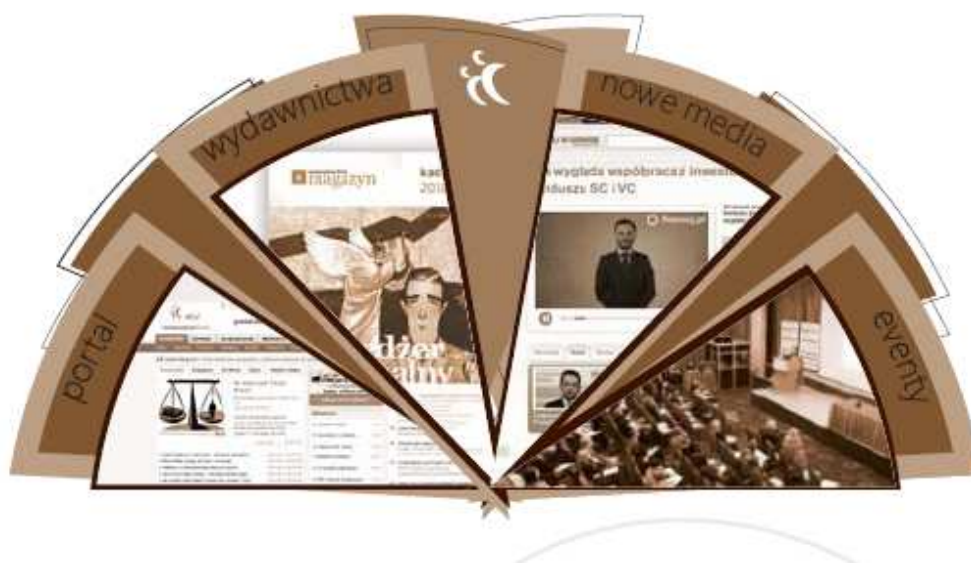
Według badań, przy podejmowaniu decyzji zakupowych usług B2B, klienci podejmują decyzje w oparciu o pozyskane informacje z 4 kanałów kontaktu, tj.:

medium wiedzy dla biznesu

- kontakt osobisty (wiarygodność 82 proc.);
- kontakt przez Internet (wiarygodność 63 proc.)
- wydawnictwa (wiarygodność 32 proc.);
- multimedia (wiarygodność 42 proc.).

Nowoczesna Firma poprzez synergię efektów prowadzonych działań umożliwia najbardziej efektywne metody nawiązywania kontaktów handlowych.

Rysunek 1. Schemat obecnego modelu biznesowego Emitenta



Źródło: Opracowanie własne Emitenta

Nowymi obszarami aktywności Emitenta są przy tym nowe media, badania marketingowe oraz produkcja specjalistycznych aplikacji wspomagających zarządzanie w MSP, przygotowanych w modelu SaaS.

Emitent to medium promocji i sprzedaży usług wspierających prowadzenie biznesu, gdzie aktywni dostawcy usług B2B edukując rynek sprzedają swoje usługi, a menedżerowie szukający rozwiązań są inspirowani do ich zakupu.

Rysunek 2. Model funkcji rynkowej Emitenta

Nowoczesna Firma S.A. - nowoczesne medium sprzedaży, miejsce promocji i sprzedaży usług B2B:

- aktywni menedżerowie - zainteresowani zakupem rozwiązań wspierających nowoczesne metody zarządzania;
- dostawcy usług B2B - firmy, które poprzez edukowanie rynku, budują swoją pozycję branżową i sprzedają usługi.



Źródło: Opracowanie własne Emitenta

Główne branże B2B, które obsługuje Emitent:

- Szkolenia biznesowe, informatyczne, integracyjne, kursy językowe, studia MBA, organizacja eventów, ośrodki szkoleniowe;
- Marketing i Sprzedaż: agencje marketingowe, interaktywne, PR, badawcze, telemarketingowe, reklama zewnętrzna;
- Konsulting menadżerski: doradztwo personalne, selekcja i rekrutacja, doradztwo strategiczne i finansowe;
- IT i oprogramowanie: dla firm i biurowe, integracja systemów;
- Prawo i Podatki: Obsługa Prawna, Księgowość i Podatki, Windykacja.

Działalności Emitenta realizowana jest w ramach czterech funkcjonalnych pionów biznesowych:

- 1/ Pion portalu www.nf.pl;
- 2/ Pion projektów edukacyjnych;
- 3/ Pion usług IT, medialnych i budowy aplikacji;
- 4/ Pion organizacyjny.

Pion portalu www.nf.pl

Portal www.nf.pl (lub www.NowoczesnaFirma.pl) to portal wiedzy dla biznesu, liczący się w skali Polski w kategorii Biznes, Prawo i Finanse. Portal www.nf.pl jest liderem w środowisku kadry kierowniczej w zakresie informacji dotyczących nowoczesnych metod zarządzania ze szczególnym uwzględnieniem zagadnień rozwoju pracowników. Portal cieszy się bardzo dużym zainteresowaniem ze strony odbiorców - menedżerów, specjalistów, pracowników firm, którzy korzystają z niego pozyskując informacje na temat rozwoju personalnego, szkoleń, pracy, zarządzania, technologii informatycznych z uwzględnieniem technologii ICT (z ang. Internet Communication Technologies - technologie komunikacji w Internecie).

Portal www.NowoczesnaFirma.pl zaliczany jest do pierwszej dziesiątki największych serwisów o tematyce Biznes, Prawo i Finanse w Polsce. Charakterystyczna dla portalu struktura użytkowników to:

- reprezentanci firm MSP - ok. 60 proc. użytkowników;
- reprezentanci dużych firm i korporacji - ok. 20 proc. użytkowników;

- studenci i inni - ok. 20 proc. użytkowników.

W ramach portalu prowadzone są następujące pogłębione serwisy tematyczne:

- zarządzanie;
- szkolenia;
- oprogramowanie;
- wiadomości;
- praca managera;
- klub.nf.pl;
- firma;
- nieruchomości;
- motoryzacja;
- branżowe serwisy B2B.

Portal www.nf.pl jest konsekwentnie rozwijany przez Emitenta, z zamiarem zbudowania jednego z trzech największych portali kategorii Biznes, Finanse i Prawo w polskim Internecie.

Portal www.nf.pl generuje przychody głównie ze sprzedaży powierzchni reklamowej (tzw. reklama agencyjna) wycenianej na podstawie tzw. wskaźników dotarcia. Emitent ma podpisaną długoterminową umowę z domem mediowym ARBOmedia Polska sp. z o.o. na sprzedaż powierzchni reklamowej. Zgodnie z treścią umowy ARBOmedia Polska sp. z o.o. kupuje od Emitenta całość powierzchni reklamowej w oparciu o wskaźniki oglądalności portalu, model rozliczeniowy polega więc na comiesięcznych płatnościach ze strony domu mediowego za odsłony stron www na których zamieszczone są reklamy banerowe. W uproszczeniu Emitent otrzymuje X zł za każde 1 000 wygenerowanych w danym miesiącu odsłon.

Podstawowe standardowe komercyjne produkty internetowe związane z portalem www.nf.pl to:

- reklama display - banery; billboardy, itp, wedle standardów IAB w zakresie reklamy on-line;
- e-malingi - wysyłanie mailingów reklamowych na skrzynki subskrybentów

Portal pozyskuje też środki w wyniku tworzenia serwisów ogłoszeniowych z zakresu: praca, nieruchomości, motoryzacja i zamieszczania w nich ogłoszeń od zewnętrznych dostawców. W takim przypadku aktywność użytkowników portalu www.nf.pl (mierzona liczbą użytkowników, czasem spędzonym na portalu oraz liczbą odsłon sekcji tematycznych) wpływa również na wielkość przychodów Emitenta. Typowe formy rozliczania to miesięczne płatności abonamentowe oraz dodatkowe opłaty za zwiększoną oglądalność lub zamieszczaną liczbę ofert.

Dla wielu firm przygotowywane są dedykowane akcje niestandardowe - sponsoring serwisów, dedykowane akcje marketingowe, inne niestandardowe formy reklamy oferowane przez ARBOmedia Polska sp. z o.o. lub wewnętrzny dział sprzedaży Emitenta.

Równoważnym obszarem przychodowym jest obsługa reklamowa dostawców usług profesjonalnych B2B, czyli ponad 5.000 firm, które budują pozycję eksperta na rynku poprzez zamieszczanie informacji o swojej ofercie i edukację potencjalnych klientów. Dostęp do portalu www.nf.pl otrzymują w ramach serwisu platforma.nf.pl.

Serwis ten umożliwia skorzystanie z następujących funkcjonalności:

- bazy branżowe tzw. market place - możliwość dodania informacji na temat firmy oraz oferowanych produktów i usług, wyświetlające się w uporządkowany sposób w wyszukiwarkach firm i produktów oraz wykorzystywane w drukowanych wydawnictwa Nowoczesnej Firmy;
- bazy wiedzy - możliwość dodania treści merytorycznych pisanych i multimediów, informacji o ekspertach, publikowanych na portalu oraz w wydawnictwach, tj. newsletterach (nf-ziny, dzienniki), wysyłanych na skrzynki e-mailowe menadżerów;
- lokalizacja serwisu nazwafirmy.nf.pl - ww. treści budują serwis własny firmy, wysoko pozycjonowany w statystykach Google'a;
- dostęp do statystyk branżowych i firmowych - umożliwiający monitoring konkurencji oraz analizę efektywności wydatków reklamowych na www.nf.pl;
- modul sprzedaży - realizowanie sprzedaży poprzez pozyskiwanie zamówień na produkty oraz generowanie zapytań klientów z poziomu portalu.

Portal www.nf.pl oparty jest na technologii Web 2.0, pozwalającej na udział akredytowanych firm - dostawców usług B2B - w tworzeniu i redagowaniu treści i realizowaniu ich różnorodnych działań biznesowych oraz edukacyjnych.

Powstałe tzw. market place (czyli bazy danych pokazujące opisy firm, ich ofertę oraz wiedzę) generuje przychody od firm B2B współpracujących z portalem, umieszczających swoje produkty, wiedzę oraz inne informacje w specjalnie przygotowanych serwisach np. szkolenia.nf.pl, poprzez świadczenie określonych usług marketingowych. Kontakt z grupą ponad miliona lojalnych użytkowników (z ang. UU - unique user'ów) miesięcznie pozycjonuje portal www.nf.pl jako efektywną platformę sprzedaży i promocji usług związanych z zarządzaniem, szkoleniami i doradztwem.

W ramach oferowanych usług Emitent realizuje internetowe kampanie promocyjne w oparciu o reklamy display, reklamy kontekstowe, pozycjonowanie SEM, tj. marketing w wyszukiwarkach internetowych (ang. Search Engine Marketing) i SEO, tj. optymalizacja dla wyszukiwarek internetowych (ang. Search Engine Optimization), porady multimedialne, boxy reklamowe, mailingi, wydawnictwa drukowane, webcasty, tj. multimedialne

prezentacje lub szkolenia internetowe i inne narzędzia możliwe do wykorzystania poprzez dostępne media internetowe.

Emitent posiada podpisane ramowe umowy o współpracy z grupą ponad 5.000 dostawców, którzy wykorzystują portal www.nf.pl do promocji swoich produktów i usług oraz komunikacji ze środowiskiem menedżerskim. Z ok. 30 proc. z pośród tych dostawców Emitent ma podpisane umowy abonamentowe na świadczenie usług marketingowych. W branży Zarządzania Zasobami Ludzkimi Emitent jest liderem w zakresie komunikacji dostawców usług ze środowiskiem.

Standardowe produkty oferowane dostawcom to:

- umowy ramowe rozliczane w oparciu o abonamenty sprzedaży;
- pozycjonowanie oferty w branżowych bazach danych;
- reklama displayowa, placementy reklamowe;
- wyróżnianie oferty i informacji w wyszukiwarkach;
- oraz tradycyjna reklama drukowana w kompendiach branżowych.

Promocja internetowa wspierana jest również poprzez periodyczne wydawnictwa branżowe oraz kompendia wiedzy dystrybuowane bezpośrednio do specjalistów i kadry menadżerskiej odpowiedzialnej za decyzje zakupowe dotyczące produktu lub/i usługi biznesowej. Poza wersją drukowaną Emitent tworzy e-booki, które są dystrybuowane mailingiem do ponad 100.000 subskrybentów newsletter'ów portalu www.nf.pl i szeroko promowane na portalu. Produkty rozwijane i oferowane w ramach tej aktywności to:

- Kompendium Kadry w Polsce - wydawnictwo w formie magazynu, stanowiące przegląd najnowszej wiedzy i trendów branży human resources oraz rozwiązań z zakresu zarządzania personelem;
- Kompendium Hotele i Ośrodki Szkoleniowe - adresowane do służb Hr-owych firm i nie tylko - magazyn w którym można znaleźć najświeższe informacje dotyczące możliwości zorganizowania szkolenia wyjazdowego, wyjazdu integracyjnego lub konferencji w najciekawszych zakątkach Polski;
- Kompendium Szkolenia w Polsce - informator o rynku szkoleń oraz katalog firm i ofert szkoleniowych - miejsce w którym można znaleźć aktualne i niezbędne informacje na temat branży szkoleń;
- Kompendium Nowe Technologie - praktyczny przewodnik w formie poradnika pozwalający na zakup nowych technologii do firm zainteresowanych podniesieniem swojej konkurencyjności.
- Książeczka rabatowa - zestawienia kuponów rabatowych na produkty i usługi dla biznesu.

Istotną grupę odbiorców Emitenta stanowią lojalni użytkownicy klubu nf.pl, jednej z największej w Polsce społeczności ekspertów i specjalistów zarządzania. Poprzez unikatową formułę klubu nf.pl udało się stworzyć miejsce zrzeszające menadżerów i specjalistów zainteresowanych najlepszymi praktykami zarządzania, których sieć oparta jest o bazę ponad 70.000 ekspertów (każdy ma swoją stronę imię.nazwisko.nf.pl, sieć znajomych, opis kariery i zainteresowań), 300 tematycznych grup dyskusyjnych, oraz blogi eksperckie. W ramach klubu

nf.pl funkcjonuje również tabela ponad 50.000 codziennie aktualizowanych ofert pracy. Klub nf.pl to także miejsce prowadzenia przez Emitenta aktywnej sprzedaży w formie:

- usług wystandaryzowanych (szkolenia otwarte, książki, oprogramowanie pudełkowe, itp.);
- leadów biznesowych (tj. danych teleadresowych osób lub podmiotów zainteresowanych usługą / produktem) - czyli pozyskiwanie leadów biznesowych dla usług „szytych na miarę” (doradztwo, szkolenia zamknięte, oprogramowania wielomodułowe, itp.);
- kształtowanie wizerunków ekspertów - poprzez pakiety promocyjne;
- współpracy merytorycznej – bezpłatne pozyskanie treści merytorycznych poprzez blogi, artykuły, grupy dyskusyjne powodujące wzrost kontentu a poprzez to oglądalności portalu.

Statystyki oglądalności portalu www.nf.pl przygotowywane są w oparciu o badania:

1. MegaPanel audyt site-centric - wykonywane przez PBI/Gemius oraz
2. GemiusTraffic - wykonywane przez wyspecjalizowaną firmę Gemius.

MegaPanel audyt site-centric

Audyt site-centric jest to pomiar ruchu generowanego na badanych witrynach internetowych, który pozwala określić, między innymi, ile osób łączy się w danej chwili z serwerem danej witryny internetowej, ile odsłon poszczególnych stron badanej witryny wykonano w danym okresie (np. miesiącu), jak długo trwały te odsłony itp. Informacje uzyskiwane są dzięki zastosowaniu do audytu site-centric badania gemiusTraffic, bazującego na technologii cookies. W tym badaniu precyzyjnie można policzyć jedynie cookies czy odsłony, natomiast rzeczywista liczba użytkowników witryny jest wartością estymowaną. Wskaźnik „liczba użytkowników (real users)”, odzwierciedlający rzeczywistą liczbę internautów korzystających z danej witryny, konstruowany jest na podstawie danych dotyczących liczby cookies, całej populacji internautów oraz współoglądalności witryn.

Tabela 7. Zestawienie witryn według zasięgu miesięcznego w kategorii Biznes, Finanse, Prawo (bez portali horyzontalnych (tj. portali ogólnie tematycznych))

Ranking serwisów biznesowych według zasięgu miesięcznego w Biznes, Prawo, Finanse (bez portali horyzontalnych)					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Odsłon / UU
1	Grupa Money.pl - Serwisy biznesowe	3 234 404	34 861 967	17,73%	11
2	Grupa Infor - Serwisy biznesowe	2 910 702	24 687 613	15,95%	8
3	Grupa Bankier.pl - Serwisy biznesowe	1 685 779	43 922 549	9,24%	26
4	eGospodarka.pl - Serwisy biznesowe	1 370 024	6 992 341	7,51%	5
5	Grupa Wolters Kluwer Polska - Serwisy biznesowe	800 422	4 016 032	4,39%	5
6	nfpl	633 710	5 932 304	3,47%	9
7	Grupa Spolecznosci.pl-media2.pl	517 828	2 870 874	2,84%	6
8	Grupa Inwestycje.pl - Serwisy biznesowe	431 672	2 757 260	2,37%	6
9	wirtualnemedi.pl	426 877	2 126 296	2,34%	5
10	podatki.biz	335 397	1 401 830	1,84%	4
11	Grupa Puls Biznesu	304 832	6 596 982	1,67%	22

Źródło: MegaPanel PBI/Gemius, listopad 2010, agregat autoryzowany przez Gemius S.A., serwisy korzystające z badania site - centric. Dane z listopada są ostatnim publicznym zestawieniem dostępnymi w momencie publikacji niniejszego dokumentu informacyjnego

GemiusTraffic

Badanie GemiusTraffic wykorzystuje technologię cookies, pozwalającą na identyfikowanie użytkowników monitorowanych stron bez naruszania ich prywatności. Dane uzyskiwane są dzięki skryptom zliczającym, umieszczonym w kodzie stron podłączonych do badania. Informacje o dokonywanych odsłonach, stanowiących podstawę definiowania liczby i długości wizyt, przesyłane są automatycznie do centrum obliczeniowego Gemius, gdzie następuje bieżąca aktualizacja wyników. Emitent jest w posiadaniu statystyk dotyczących własnego portalu z miesiąca stycznia 2011 roku. Wynika z nich skokowy wzrost zainteresowania portalem w 2011 roku.

Tabela 8. Zestawienie oglądalności miesięcznej portalu Emitenta za lata 2008 - 2013 - liczba UU (z ang. unique users - unikalnych użytkowników) oraz PV (z ang. personal view - liczby odsłon)

nf.pl - liczba UU (unique users) oraz PV (odsłon)

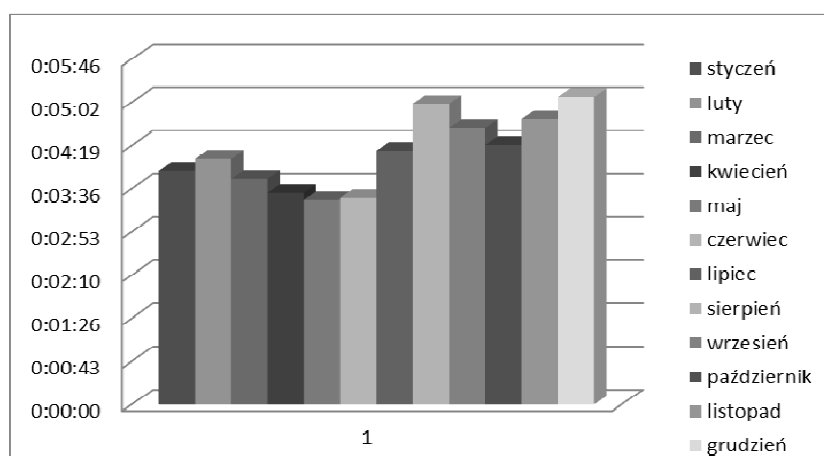
	2008	2009	2010	2011*	2012*	2013*
liczba UU	450 226	617 584	875 990	1 266 780	1 900 170	2 850 255
dynamika wzrostu	225%	137%	142%	145%	150%	150%
liczba PV	2 381 674	3 462 795	5 531 456	9 491 667	16 151 445	27 932 499
dynamika wzrostu	216%	145%	160%	172%	170%	173%

Źródło: Opracowanie własne Emitenta na podstawie badania GemiusTraffic wraz z prognozą oglądalności sporządzaną przez Zarząd Emitenta

Tabela 9. Statystyki oglądalności portalu www.nf.pl w roku 2010 w podziale na miesiące - czas spędzony na portalu

Czas spędzony na witrynie 2010 - źródło Gemius Traffic

styczeń	luty	marzec	kwiecień	Maj	czerwiec	lipiec	sierpień	wrzesień	październik	listopad	Grudzień
0:03:54	0:04:06	0:03:46	0:03:32	0:03:25	0:03:27	0:04:14	0:05:01	0:04:37	0:04:20	0:04:46	0:05:08

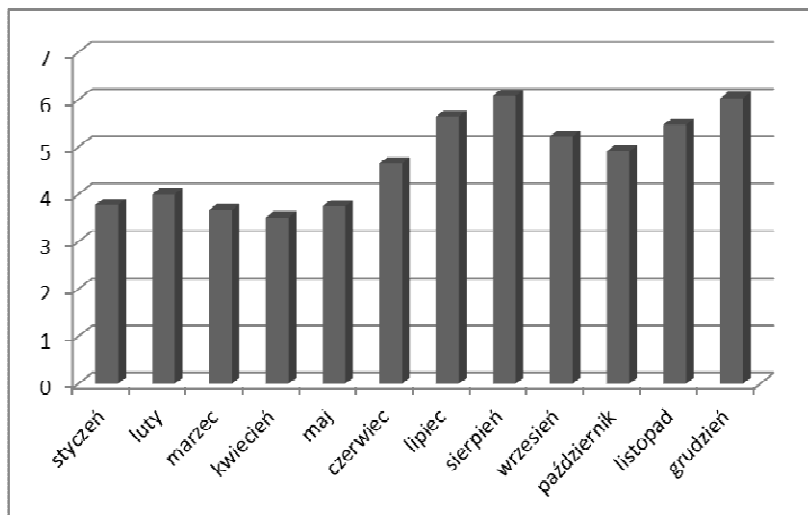


Źródło: opracowanie własne Emitenta

Tabela 10. Statystyki oglądalności portalu www.nf.pl w roku 2010 w podziale na miesiące - długość wizyt

Długość wizyt – ilość odsłon przypadających na wizytę 2010 - źródło Gemius Traffic

styczeń	luty	marzec	kwiecień	Maj	czerwiec	lipiec	sierpień	wrzesień	październik	listopad	Grudzień
3,78	4	3,67	3,51	3,75	4,65	5,65	6,08	5,22	4,91	5,47	6,03



Źródło: opracowanie własne Emitenta.

Emitent dokonuje stałego monitoringu oglądalności portalu www.nf.pl w oparciu o opisane powyżej wskaźniki.

Pion projektów edukacyjnych

Pion projektów edukacyjnych pogłębia funkcje realizowane przez portal www.nf.pl, wykorzystując fakt, iż Internet stanowi najlepsze źródło informacji i pierwszego kontaktu, a możliwość bezpośredniego kontaktu pomiędzy dostawcami usług a menedżerami, jest kluczowa przy podejmowaniu decyzji zakupowych.

Emitent realizuje powiązane tematycznie z portalem kongresy wraz z mini targami, konferencje tematyczne oraz cykle ogólnopolskich seminariów. W ciągu roku jest to od 50 do 100 różnorodnych spotkań w całej Polsce, w których bierze udział od 50 do 2.000 osób, co daje ok. 7.000 uczestników rocznie.

Spotkania finansują dostawcy rozwiązań sprzedawanych za pośrednictwem portalu www.nf.pl poprzez kupno pakietów sponsoringowych i stoisk na Expo (mini targach) oraz uczestnicy (w przypadku konferencji płatnych).

Przy organizacji eventów Emitent podpisuje z szeregiem kluczowych mediów (prasa, radio, TV, Outdoor) umowy o współpracy medialnej, polegające na wzajemnej promocji eventu/brandu/tytułu.

Najważniejsze projekty prowadzone w ramach tej aktywności to:

- Kongresy - kilkudniowe, trwające równoległe w kilku salach imprezy branżowe połączone z mini targami:
 - Kongres Kadry - główny projekt Emitenta realizowany wspólnie z Fundacją Obserwatorium Zarządzania - najważniejsze i największe wydarzenie branży HR o zasięgu międzynarodowym; forum prezentacji trendów i idei oraz wymiany doświadczeń praktycznych na rzecz podwyższania poziomu zarządzania personelem, miejsce spotkań największych autorytetów branży HR; impreza o charakterze cyklicznym jest organizowana dwa razy w roku; blisko 100 prelegentów i moderatorów, 700 zarejestrowanych uczestników - profesjonalistów branży HR - współpraca przy organizacji i badaniach projektowych z wiodącymi organizacjami HR z całego świata;
 - Kongres Sprzedaży - projekt, którego celem jest propagowanie i promowanie rozwiązań na rzecz podwyższenia efektywności w zarządzaniu procesem sprzedaży polskich organizacji, oraz nawiązywanie kontaktów pomiędzy praktykami kreowania wzrostu sprzedaży i budowania zespołów sprzedażowych; Kongres skupia ponad 50 prelegentów i moderatorów oraz ponad 250 uczestników, w tym liczących się przedstawicieli z prasy i telewizji;
 - Kongres Szkolenia w Polsce - zrealizowany już pięciokrotnie projekt, którego podstawowym celem jest przekazanie informacji na temat aktualnych polskich i światowych trendów w obszarze rozwoju pracowników, prezentacja najciekawszych case studies oraz wymiana poglądów i doświadczeń pomiędzy praktykami rynkowymi; w ramach projektu przygotowywane są badania trzech obszarów rynku: szkolenia indywidualne, szkolenia B2B oraz analiza branży; uwieńczeniem tych badań jest ogólnopolski Raport Rynku Szkoleń oraz warsztaty, gdzie teoretycy i praktycy mają okazję do wymiany swoich poglądów;

wyżej wymienionym imprezom towarzyszą jedno lub kilkudniowe biznesowe wystawy z możliwością prezentacji rozwiązań firmy na stoiskach w foyer lub specjalnie przystosowanych salach na terenie hoteli;

- Konferencje Business Knowledge Events - projekt o charakterze ekskluzywnego eventu, dotyczący różnych obszarów zarządzania organizacją, realizowany w formie konferencji branżowych, warsztatów, badań i raportów; są to organizowane kilka razy w miesiącu, dwudniowe spotkania dedykowane wąskiej i wyselekcjonowanej grupie specjalistów; partnerem w obszarze badawczym eventów jest Fundacja Obserwatorium Zarządzania; obszary tematyczne realizowane w ramach tego wydarzenia to: sprzedaż i marketing, obsługa klienta, wybrane zagadnienia prawne, HR, finanse i księgowość; jednocześnie eventy są dedykowane poszczególnym grupom branżowym: FMCG, energetyka, farmacja. Przeciętna frekwencja na tego typu eventach wynosi od 60 do 80 osób - wysokiej klasy specjalistów; organizowane głównie w obiekcie Knowledge Village, tj. w siedzibie Emitenta, która posiada infrastrukturę konferencyjno-szkoleniową
- Seminaria regionalne Nowoczesna Firma w Europie - to cykl 8 seminariów organizowanych w głównych ośrodkach biznesowych (8 miast, 800 wyselekcjonowanych uczestników); udział jest bezpłatny, spotkania są finansowane przez współpracujące z Emitentem firmy; organizowane są najczęściej dwukrotnie w roku; Seminaria poświęcone są wybranym procesom biznesowym, które w sposób przekrojowy integrują różne zasoby firmy, a poprzez to silnie wpływają na jej efektywność; poprzez prezentację konkretnych rozwią-

zań oraz możliwości ich finansowania ze środków UE, Seminaria regionalne przyczyniają się do rozwoju przedsiębiorstw; uczestnikami projektu są: managerowie HR, decydenci HR i zakupu szkoleń w dużych przedsiębiorstwach; osoby pełniące funkcje kadrowe w średnich i małych firmach; właściciele firm i kadra zarządzająca, a także osoby zainteresowane technologiami w HRM&D (z ang. human resources management and development - rozwój i zarządzanie zasobami ludzkimi) oraz nowymi możliwościami rozwoju biznesu.

Zdobyte przez Emitenta kompetencje przy okazji organizacji procesów rekrutacji uczestników na różnej wielkości spotkania zostały wykorzystane do opracowania standardu usługi **Lead Generator** i jej wdrożenia do sprzedaży. Idea usługi polega na zbudowaniu dla klienta dedykowanej strony internetowej, tzw. landing page, na której w odpowiedni sposób pokazywana jest specjalna indywidualna oferta klienta (przykładowo: zaproszenie do udziału w prezentacjach, konkursach, szkoleniach itp.). Model biznesowy polega na pozyskaniu zleceń biznesowych od podmiotów potrzebujących ww. usługi. Emitent specjalizuje się w obsłudze podmiotów skupiających się na realizacji dużych projektów szkoleniowych, współfinansowanych ze środków Unii Europejskiej, choć realizował też usługi dla branży hardwarowej, softwareowej czy branży usług finansowych. Usługa Lead Generator w roku 2007 wygenerowała 55 proc. przychodów poprzednika prawnego Emitenta, jednakże w 2010 roku wygenerowała jedynie 14 proc. przychodów Emitenta.

Zakres usługi polega na zaplanowaniu i realizacji akcji marketingowej w oparciu o portal www.nf.pl, polegającej na zbieraniu biznesowych danych osób, które wyraziły wstępne zainteresowanie produktem zleceniodawcy. Potencjalni klienci pozostawiają swoje dane kontaktowe przy wykorzystaniu formularzy rejestracji, zapytań, call back'ów (z ang. telefonów zwrotnych) w odpowiedzi na przekaz marketingowy, a następnie po potwierdzeniu zainteresowania poprzez follow up (z ang. potwierdzanie zainteresowania) organizowane są dla nich dalsze działania w postaci przesłania dedykowanej oferty, prezentacji handlowych, czy udziału w szkoleniach, które często realizowane są w salach szkoleniowo - konferencyjnych Knowledge Village, których administratorem jest Emitent).

Działania te zaliczane są do dziedziny permission marketing (z ang. marketingu za przyzwoleniem), który charakteryzuje się bardzo wysoką konwersją sprzedażową, tj. wysokim odsetkiem sprzedaży w grupie docelowej. Emitent specjalizuje się w obsłudze projektów około szkoleniowych, finansowanych z Europejskiego Funduszu Społecznego. Od roku 2005 Emitent rozpoczął współpracę w formie podwykonawcy z szeregiem podmiotów - realizatorów dużych projektów masowych - w ramach której to współpracy Emitent odpowiadał za działania marketingowe i rekrutacje osób zainteresowanych udziałem w szkoleniach i ich dalszą obsługą. Do tej pory Emitent obsłużył ponad piętnaście projektów i ma podpisane kolejne kontrakty z tego zakresu na lata 2011 - 2012.

Usługa Lead Generator znajduje zastosowanie przy:

- wylaniu osób zainteresowanych określonym produktem;
- pre-selling'u (z ang. przedsprzedaży) produktów szytych na miarę;
- pre-selling'u (z ang. przedsprzedaży) produktów o wysokiej wartości;
- pre-selling'u (z ang. przedsprzedaży) produktów niszowych;
- rekrutacji uczestników na duże projekty szkoleniowe;
- budowie dedykowanej bazy klienckiej;
- umawianiu spotkań biznesowych;
- bezpłatnych szkoleniach i konferencjach.

Największe projekty w ostatnich latach:

1. rok 2007, schemat 2.3 b - firma PAG Uniconsulting i ARUP - Wstęp do Exportu - obsługa 600 szkoleń w kwocie 1 753 190,07 zł brutto;
2. rok 2008, schemat 2.3 b - firma WYG International - Projekt Inwestycja w Kadry II - realizacja 24 konferencji dla firm szkoleniowych dla 2000 osób 647 568,76 zł brutto;
3. rok 2008 schemat 2.3 b - firma WYG International - Projekt Inwestycja w Kadry komponent I organizacja 64 szkoleń i rekrutacja 1 190 osób - wartość umowy 600 000 zł;
4. rok 2010, Poddziałanie 2.1.2 Partnerstwo dla zwiększania adaptacyjności, umowa z NSZZ „Solidarność” Komisją Krajową - Projekt Zarządzanie wiekiem, rekrutacja i organizacja szkoleń dla 2 260 osób - wartość kontraktu wynosi 600 000 zł netto;
5. rok 2010, Poddziałanie 2.1.3 Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki - umowa z Betacom S.A. - Projekt Akademia PARP, akcja marketingowa, rekrutacja i organizacja 80 szkoleń dla 300 osób - wartość kontraktu wynosi 400 000 zł netto.

Ponadto, Emitent ma podpisane 2 umowy z Polską Agencją Przedsiębiorczości w ramach programu POKL Podziałanie 2.2.1 - „Wsparcie i rozwój instytucji świadczących usługi na rzecz przedsiębiorczości oraz ich sieci” - na realizację obsługi techniczno-organizacyjnej spotkań, szkoleń, konferencji i udziału w targach Krajowego Systemu Usług w kwocie łącznej 3 000 000 zł.

Pion usług IT, multimedialnych i budowy aplikacji

Pion usług IT, multimedialnych i budowy aplikacji realizuje szeroko zdefiniowane zadania związane z rozwojem i administracją portalu www.nf.pl oraz bieżącym zarządzaniem projektami o charakterze informatycznym oraz obsługą techniczną IT Emitenta. Wspecjalizowana grupa programistów wraz z liderem, przy współpracy firm zewnętrznych, zapewnia profesjonalne środowisko do funkcjonowania i rozwoju projektów ICT (z ang. Internet Communication Technologies, tj. projektów związanych z komunikacją w Internecie).

Drugi zespół składający się z menedżerów projektów prowadzi projekty rozwojowo - inwestycyjne związane z projektowaniem, budową i wdrażaniem narzędzi dedykowanych obsłudze ruchu w Internecie, tworzeniem architektury portali www, rozwojem i testowaniem nowych usług. W ramach zadań zespół ten projektuje i wdraża usługi i rozwiązania testowe, a po ich produkcji (wewnątrz lub na zewnątrz Spółki) Zarząd decyduje o ich wdrożeniu do użytku wewnętrznego (portal www.nf.pl, podmioty korzystające z portalu) lub powstaniu osobnej usługi dostępnej dla wszystkich albo o kasacji projektu.

Celem tych działań, poza zwiększaniem użyteczności oferty Emitenta, jest również szukanie nowych obszarów funkcjonowania Emitenta, w zakresie badań marketingowych, nowych mediów oraz e-commerce.

Prowadzone prace mają na celu wdrażanie skalowanych produktów on-line, które opracowywane są od samego początku z możliwością uruchomienia w innych wersjach językowych.

Od blisko trzech lat trwają prace koncepcyjne nad powstaniem serwisu SklepWiedzy.pl, który w modelu e-commerce pozwoli na monetyzację rynku szkoleń i doradztwa. Model biznesowy ma polegać na podziale wpływów ze sprzedanych usług pomiędzy zleceniobiorcą i zleceniodawcą. W zakres planowanej oferty serwisu SklepWiedzy.pl wchodzi:

- szkolenia otwarte;
- webcasty, tj. multimedialne pliki internetowe;
- VoD;
- audiobooki;
- szablony dokumentów;
- materiały szkoleniowe;
- narzędzia badawcze.

Innym z obszarów działalności Emitenta w Pionie usług IT, medialnych i budowy aplikacji jest opracowanie własnych narzędzi badawczych do badań CAWI (Computer Assisted Web Interviewing): checkbot.pl - autorskiej platformy badań biznesowych, oraz UX (User Experience): uxeria.com - autorskiej platformy badań użyteczności na użytkownikach on-line. Aplikacje te pozwalają na badanie opinii konsumentów, realizację IDI on-line, badania poziomu obsługi klienta, zachowania konsumenta itp. Dodatkową korzyścią jest wykorzystanie możliwości rekrutacji respondentów spośród użytkowników portalu www.nf.pl:

Obecnie na wersjach beta systemów checkbot.pl oraz uxeria.com realizowane są częściowe badania dla klientów zewnętrznych, jak i na potrzeby Emitenta. Przeprowadzono ponad 20 badań dla takich firm jak: Makro, Scanholiday, TUI, PWN oraz wielu innych. Ponadto opracowano makiety - wersje rozwojowe drugiej wersji

platformy systemów, która mają być konkurencyjne do największych światowych systemów badawczych CAWi i UX.

Kolejnym obszarem działalności Pionu usług IT, medialnych i budowy aplikacji są nowe media, gdzie obecnie opracowane i dystrybuowane są nagrania video z prezentacjami merytorycznymi ofert firm - klientów Emitenta - takimi jak: wystąpienia ekspertów, prezentacje produktów i usług, relacjonowanie eventów. Nowe media to według Emitenta obecnie najbardziej efektywny sposób dotarcia do odbiorcy, doskonała promocja dla eksperta i jego firmy oraz innowacyjny sposób na zdobycie nowych klientów.

Oferowanie rozwiązań infrastrukturalnych z zakresu nowych mediów możliwe jest bezpośrednio przez Emitenta. W tym celu w budynku Knowledge Village powstało mini studio nagraniowe, zbudowane z myślą o rozwoju działań związanych z digitalizacją wiedzy, umożliwiające produkcję:

- nagrań związanych z poradami, prezentacjami firm, produktów, ekspertów;
- webctasów - interaktywnych spotkań on-line dających możliwość transferu wiedzy i informacji wraz z pełnym wachlarzem narzędzi dodatkowych, takich jak obustronna komunikacja tekstowa, głosowa i video, możliwość umieszczenia prezentacji PowerPoint, możliwość umieszczenia wirtualnej tablicy z narzędziami graficznymi;

oraz obsługę post-produkcyjną.

Dedykowanym serwisem Emitenta jest telewizja Kadry.tv - dedykowana w szczególności branży HR i szkoleniowej (w tym kadrze menadżerskiej i specjalistom). Jest to projekt wykorzystujący najnowocześniejsze techniki telewizyjne, realizowany w oparciu o technikę cyfrowej kreacji obrazu greenbox. Dzięki dokładnemu i precyzyjnemu pozycjonowaniu grup docelowych, telewizja Kadry.tv staje się doskonałym medium kreacji wizerunku ekspertów i sposobem na masowe dotarcie potencjalnych klientów.

Działalność badawczo - rozwojowa Emitenta w latach 2011 - 2012 prowadzona będzie w dwóch projektach współfinansowanych przez program Leonardo da Vinci - Transfer of innovation (budżet badań na cele Emitenta to ponad 120 000 EUR):

- Web Quest for Human Resources Management - collaborative blended learning methodology for VET;
- Knowledge Pills Methodology - efficient learning and knowledge sharing for SMEs.

Oba projekty przyczynią się do wzmocnienia, od strony produktowo - usługowej, oferty Emitenta i pozwolą na dostarczenie najbardziej zaawansowanych rozwiązań dla polskich odbiorców.

Pion organizacyjny

Pion organizacyjny realizuje funkcję obsługi technicznej i logistycznej Emitenta, w tym administrowanie budynkiem Knowledge Village, czyli budynkiem biurowym wzbogaconym o funkcję szkoleniowo-konferencyjną,

współfinansowanego poprzez wynajem sal szkoleniowych oraz pomieszczeń biurowych (łącznie powierzchnia użytkowa - 1 400 m kw).

W roku 2009, w związku z wynajmem powierzchni budynku przy ul. Wiertniczej 141 i adekwatnym zwiększeniem powierzchni biurowych, Emitent poszerzył swoją działalność o krótkoterminowy najem sal konferencyjnych firmom szkoleniowym i organizującym eventy. Nakłady inwestycyjne na modernizację powierzchni konieczne do uruchomienia tej usługi bardzo szybko zaczęły generować przychody. Emitent posiada obecnie podpisane umowy o współpracy z dużymi i liczącymi się na rynku firmami szkoleniowymi, które realizują swoje usługi na terenie Knowledge Village. W pełni wyposażone w nowoczesne multimedia, klimatyzowane sale są idealnym miejscem do prowadzenia mniejszych konferencji (do 800 osób) oraz szkoleń (12 - 25 osób). Zaplecze szkoleniowe to obecnie 6 kompleksowo wyposażonych sal szkoleniowych (realizowane są także szkolenia komputerowe) z możliwością świadczenia usług uzupełniających, takich jak całodzienny serwis kawowy, możliwość przygotowania materiałów szkoleniowych (drukowanie i kserowanie na miejscu), dostęp do business center; (centrum biznesowe) czyli dostęp do biura wyposażonego w drukarki, faksy, skanery, kopiarki, wielodostępowe linie telefoniczne, szybkie łącze internetowe, usługi audio i wideokonferencji wraz z obsługą informatyczną, oraz pełen serwis asystencki. W październiku roku 2009 Emitent wdrożył system jakości ISO9001:2008 w zakresie działalności polegającej na krótkoterminowym najmie sal konferencyjnych firmom szkoleniowym i organizującym eventy. Umożliwia to kontrolę procesów organizacji i jakości w oparciu o doświadczony i stały zespół menedżerski wspomaganych szeregiem narzędzi informatycznych. Emitent otrzymał certyfikat jakości ISO nr F8 555669.

Zdjęcie 1 i 2. Widok siedziby Emitenta



Zdjęcie 3 i 4. Sale szkoleniowe Emitenta



Źródło: <http://www.knowledgevillage.pl/galeria>

Opis Modelu biznesowego Emitenta

Emitent, jako medium biznesowe działające w oparciu o Internet, multimedialną telewizję, wydawnictwa drukowane oraz seminaria i kongresy realizuje swoje podstawowe przychody z następujących rodzajów działalności:

- sprzedaży reklamy on-line;
- prowadzenie branżowych baz danych (usługi market place);
- realizowanie akcji marketingowych w oparciu o portal www.nf.pl;
- organizacja seminariów i kongresów branżowych;
- wykonawstwo badań marketingowych z wykorzystaniem Internetu;
- przygotowanie promocyjnych materiałów multimedialnych takich jak porady video (knowledge pills), prowadzenie transmisji on-line (web-cast) oraz organizacji wymiany wiedzy (web-quest).

- prowadzenie akcji e-marketingowych mających na celu budowanie teleadresowych baz danych w modelu permission marketing (czyli po uzyskaniu zgody klienta), tzw. usługa Lead Generator.

W najbliższej przyszłości będą uruchamiane platformy e-commerce sprzedaży usług B2B dedykowane w pierwszej kolejności rynkowi szkoleń a następnie rozwijane na inne rynki.

Model biznesowy Emitenta zakłada rozwój działalności poprzez:

- **wzrost skali działalności** poprzez rozwój zasięgu i oglądalności portalu www.nf.pl, poprzez uruchomienie nowych serwisów (np. twoja firma, dokumenty, prawo) i zwiększanie bazy użytkowników; co pozwoli na obsługę kolejnych rynków usług B2B, zarówno tych już obecnych w Internecie, jak i tych dopiero budujących swój wizerunek w sieci, za pomocą obecnych produktów;
- **monetyzację portalu www.nf.pl** czyli czerpanie korzyści finansowych z obecnych użytkowników poprzez rozbudowę oferty produktowej skierowanej do nich w oparciu o sprzedaż bezpośrednią i e-commerce;
- **wdrażanie innowacyjnych usług** - kreowanie nowych rozwiązań usług jako aplikacji SaaS w obszarze badań marketingowych i komunikacji multimedialnej.

Jednocześnie realizowana formuła biznesowa, która ma na celu zapewnienie stałego dostępu do innowacyjnych technologii i rozwiązań internetowych, zakłada uczestnictwo Emitenta w projektach badawczo rozwojowych realizowanych przez instytucje otoczenia biznesu na terenie całego świata.

Tabela 11. Struktura wybranych pozycji przychodowych Emitenta wg. podziału biznesowego

kategoria przychodowa	2007	2008	2009	2010
Portal www.nf.pl	32%	48%	46%	53%
Lead Generator*	55%	0%	4%	14%
Eventy	11%	52%	35%	24%
Badania Marketingowe	0%	0%	13%	6%
razem (tys. PLN)	4 844	6 268	8 470	11 348

Źródło: dane Emitenta

Tabela 12. Struktura wybranych kosztów operacyjnych Emitenta wg. układu rodzajowego

kategoria kosztowa	2007	2008	2009	2010
Usługi obce	63%	75%	76%	72%
Wynagrodzenia	23%	17%	14%	18%
Amortyzacja	2%	3%	6%	6%
razem (tys. PLN)	4 635	5 829	8 011	9 715

Źródło: dane Emitenta

Do długoterminowych kosztów stałych związanych z kategorią Usługi obce należy zaliczyć:

- opłaty telekomunikacyjne i informatyczne związane z obsługą:
 - o internetowego łącza docelowego w oparciu o sieć światłowodów;
 - o transmisji danych - tzw. kolokacji;
 - o ruchu telekomunikacyjnego w oparciu o różne sieci telekomunikacyjne operatorów rynku B2B;
- opłaty za wynajmem powierzchni biurowej (budynek zlokalizowany w Warszawie przy ulicy Wiertniczej 141, o powierzchni całkowitej 1 440 m. kw. (z możliwością przedłużenia umowy do roku 2013 na obecnych warunkach).

Struktura Klientów Emitenta

Emitent realizuje szeroką współpracę z podmiotami branż usługowych. Baza klientów Emitenta stanowi kilka tysięcy rekordów. W zależności od rodzaju usług Emitent realizuje sprzedaż poprzez wyspecjalizowane podmioty (agencje) lub własny dział sprzedaży.

Sprzedaż zlecona

Sprzedaż zlecona dotyczy powierzchni reklamowej portalu www.nf.pl. Hurtowy rynek reklamy w Polsce, w tym rynek reklamy on-line jest obsługiwany przez domy mediowe, które sprzedają kampanie reklamowe klientów na zasadzie promesy oglądalności. Emitent ma podpisaną ramową umowę o współpracy z jednym z największych w Polsce domów mediowych, który zapewnia hurtową obsługę ruchu reklamowego związanego z portalem www.nf.pl. Sprzedaż powierzchni reklamowej, a następnie rozliczenie odbywa się w oparciu o wygenerowany efekt mierzony wskaźnikami oglądalności portalu www.nf.pl, czyli:

- liczbą użytkowników (z ang. real user) - osób, które dokonały co najmniej jednej odsłony na badanej domenie w danym miesiącu;
- liczbą odsłon (z. ang. personal view) - statystyczną liczbą odsłon (kliknięć) wykonanych przez użytkownika w trakcie korzystania z portalu;
- czasem spędzonym na stronie przez użytkownika - liczbą minut jakie użytkownik poświęca oglądaniu danej witryny;
- zasięgiem - stosunkiem liczby użytkowników, którzy dokonali przynajmniej jednej odsłony na wybranej witrynie w wybranym okresie czasu do całkowitej liczby internautów w miesiącu, do którego należy wybrany okres czasu.

Sprzedaż własna

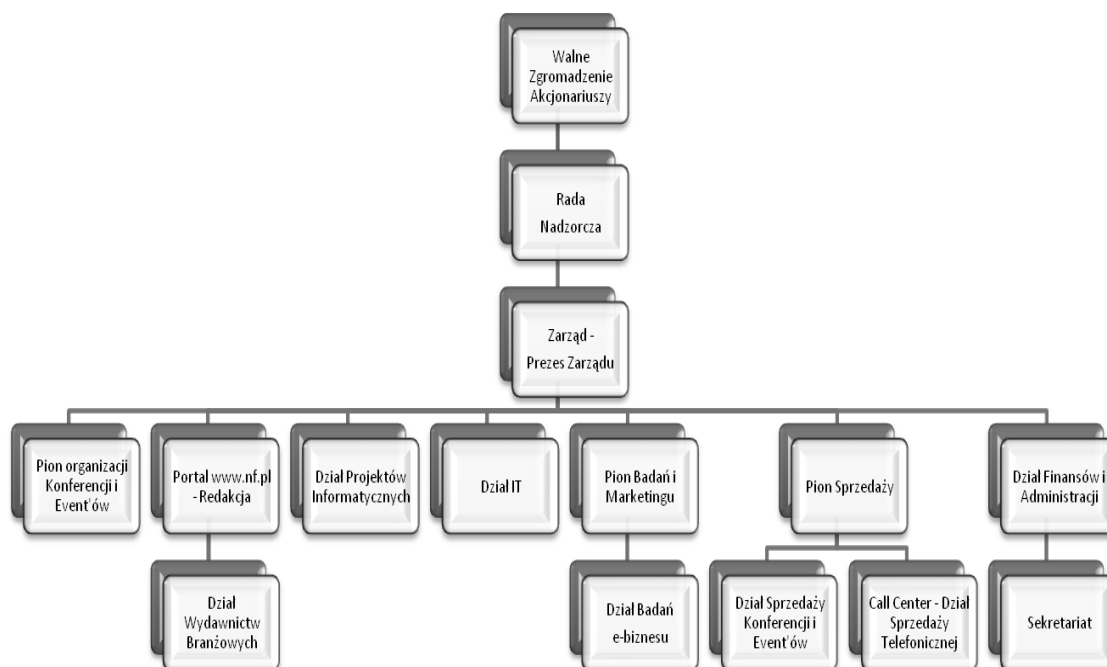
Sprzedaż własna dotyczy usług dedykowanych biznesowi. Sposób sprzedaży usługi jest uzależniony od jej charakteru. Usługi nisko-kosztowe oferowane są poprzez konsultantów telefonicznych (obsługa Call Center). Usługi dedykowane bądź obsługa klientów strategicznych realizowana jest w formule kontaktów bezpośrednich przez menadżerów sprzedaży. Emitent posiada również, jedną z największych w Polsce, baz telemarketingowych co przesądza o skuteczności realizowanych działań.

W najbliższym czasie Emitent zamierza rozpocząć rozbudowę Pionu Sprzedaży bezpośredniej, aby zwiększyć możliwości sprzedażowe oraz dostosować strukturę Pionu do budowanej oferty produktowej.

Struktura organizacyjna Emitenta

Emitent swoją działalność operacyjną realizuje w oparciu o następującą strukturę organizacyjną (stan na koniec grudnia 2010 roku).

Rysunek 3. Schemat organizacyjny Emitenta



Źródło: opracowanie własne Emitenta

Na dzień 31 grudnia 2010 roku, Emitent zatrudniał 15 na osób (w podziale na 9 etatów), które były związane umowami o pracę. Średnioroczne zatrudnienie wyniosło 24 osoby. Ponadto 73 osoby współpracowały na zasadzie kontraktów menedżerskich, prac zlecony i umów o wykonanie dzieł autorskich.

4.12.3. Prognozy wyników finansowych

Tabela 13. Prognoza wyników finansowych na lata 2011 - 2012

	2011	2012	2013	2014	2015	2016
przychody ze sprzedaży (w tys. zł)	14 600	18 180	21 451	25 354	30 148	36 200
zysk netto (w tys. zł)	1 644	1 906	2 048	2 326	2 755	4 151

Źródło: opracowanie własne Emitenta

W ocenie Emitenta stopniowa realizacja przyjętych założeń pozwoli na realizację przewidywanych w prognozach na lata 2011 - 2016 wyników finansowych. Przesunięcie w czasie pozyskania środków inwestycyjnych w oczekiwanej wysokości może jednak skutkować opóźnieniami w realizacji planowanego przez Emitenta harmonogramu inwestycji, co może z kolei mieć wpływ na wynik finansowy w latach 2011 - 2016. W każdym przypadku osiągnięty wynik finansowy powinien być jednak wyższy niż w roku 2010.

4.12.4. Plany rozwoju Emitenta

Emitent zakłada pozyskanie w ramach subskrypcji Akcji Serii B kwoty od 3 000 000 do 4 995 000 zł. Pozyskane środki mają służyć współfinansowaniu kluczowych dla rozwoju Emitenta projektów informatycznych, które umożliwią dalsze konsekwentne zwiększanie przychodów ze sprzedaży usług oraz pełniejsze wykorzystywanie efektów synergii w związku z realizowaną działalnością operacyjną. W ocenie Emitenta ryzyko braku realizacji efektów biznesowych związanych z w/w projektami jest niskie ze względu na ich skalowalność, tj. jasną formułę powiązania oczekiwanych przychodów ze sprzedaży z wskaźnikami oglądalności portalu www.nf.pl.

Prognoza otoczenia rynkowego

Skuteczność realizowanej strategii Emitenta z którą związane są kluczowe projekty rozwojowe zależy w efekcie końcowym od roli jaką odgrywa Internet jako medium. Internet to nośnik kampanii marketingowo - reklamowych. Wzrost skuteczności jego dotarcia do szerokiej grupy odbiorców/konsumentów, a także wzrost możliwości kierowania przekazem do z góry zdefiniowanego profilu użytkownika decyduje o jego stałym dynamicznym wzroście. O masowym wykorzystaniu Internetu jako medium komunikacji decyduje również koszt dystrybucji informacji, który jest znacznie niższy w odniesieniu do innych mediów.

Według badań World Stats. (raport branżowy z grudnia 2009 roku) - 27 proc. mieszkańców świata, tj. 1,8 mld osób, korzysta z Internetu. 24 proc. mieszkańców Europy trwale korzysta z Internetu. Współczynnik penetracji

usługą Internetu w Europie wynosi 53 proc. co w porównaniu do współczynnika penetracji usługą Internetu w Ameryce Północnej 76 proc. daje duży potencjał wzrostowy w najbliższej przyszłości. Obecnie europejski rynek internautów szacowany jest na blisko 426 mln użytkowników. Według danych Eurostatu w 2004 roku 47 proc. mieszkańców Europy korzystało z Internetu. W roku 2009 odsetek ten wzrósł o 20 punktów procentowych. Średnia dla krajów byleż piętnastki w 2009 roku wynosiła 71 proc., a lider - Islandia - może się pochwalić wskaźnikiem w wysokości 93 proc.

Internet w Polsce

7,1 mln gospodarstw domowych, z osobami w wieku 16-74 lata, korzysta z Internetu w Polsce (badania GUS, kwiecień 2009), co z jednej strony stanowi niebagatelny rynek ponad 14 mln konsumentów; z drugiej zaś stawia dostępność do tego medium daleko poniżej średniej europejskiej (osoby korzystające z Internetu 59 proc. dla Polski vs. 71 proc. dla czołowych 15 krajów Unii Europejskiej). Pozytywne jest to, iż z roku na rok dostępność Internetu rośnie (w 2008 roku przybyło 1,4 mln użytkowników). Do szybkiego wzrostu rynku przyczynia się również wzrost znaczenia technologii szerokopasmowych.

Struktura polskiego rynku szerokopasmowych łączy Internetowych wygląda następująco (dane Urzędu Komunikacji Elektronicznej z czerwca 2009 roku):

- najpopularniejsza jest technologia stacjonarnego dostępu do Internetu xDSL bo stanowi 57 proc. wszystkich łączy;
- łączy operatorów kablowych stanowią 26 proc., wszystkich łączy;
- łączy W-lan stanowią 10 proc., wszystkich łączy;
- łączy Lan stanowią 6 proc., wszystkich łączy.

W Polsce w 2009 roku było 4,9 mln łączy szerokopasmowych. Wzrost w porównaniu z 2008 rokiem wyniósł 0,8 mln co jest dobrze rokującym rezultatem.

Udział Internetu w światowych wydatkach na reklamę w 2010 roku zwiększył się do 13,7 proc. z 12,4 proc. w 2009 roku - wszystkich wydatków. Internet to jedyne medium na świecie którego znaczenie jako nośnika reklamy w budżetach reklamodawców rośnie. Wg. raportu ZenithOptimedia, w 2012 roku wartość rynku reklamy w Internecie będzie stanowić 77 mld USD, co odpowiada 16,2 proc. wartości wszystkich budżetów reklamowych. Analitycy ZenithOptimedia szacują polski rynek reklamy w roku 2010 na 7,3 mld zł, z czego na Internet najprawdopodobniej przypadnie ponad 13 proc. tej kwoty (zgodnie z tendencją światową).

Inne analizy potwierdzają powyższą szacunkową wartość rynku reklamy on-line w Polsce, bo wzrosła ona do 997 mln zł w roku 2010 z 846 mln. zł w roku 2009 (wzrost o blisko 18 proc. - IAB AdEx).

Reklama internetowa z roku na rok zyskuje na znaczeniu i zajmuje coraz większe miejsce w budżetach reklamodawców. Najbardziej popularna wśród podstawowych typów reklam internetowych jest reklama graficzna z 44 proc. udziałem w rynku, następnie SEM (30 proc.), oraz e-mail (7 proc.), które zanotowały wzrosty. Estymacje eksperckie zakładają ponad 20 proc. wzrost wartości rynku reklamy on-line w roku 2010 kosztem wydatków na reklamę tradycyjną (głównie prasową).

Efektywność marketingu i reklamy w Internecie, w opinii przedstawicieli branży, jest najbardziej ceniona wśród zleceniodawców i wiarygodna wśród odbiorców. Jasno mówią o tym wyniki przeprowadzonych badań, opublikowanych w formie raportu „Badania rynku internetowego”, które wskazują na przewagę marketingu i reklamy w Internecie (83 proc.), nad działaniami związanymi z public relations (71 proc.), prasy (54 proc.) oraz telewizji (50 proc.). Najefektywniejszymi formami marketingu on-line są (według respondentów):

- strony www produktu (73 proc. wskazań);
- działania SEO (50 proc. wskazań);
- działania SEM (44 proc.).

Nie bez znaczenia pozostaje fakt, iż mierzalność kreowanych działań marketingu i reklamy jest największa właśnie w Internecie, a dopiero potem poprzez public relations lub telefony komórkowe.

Integralną częścią rynku reklamy są badania o charakterze ilościowym i jakościowym zarówno samego rynku reklamy jak i preferencji konsumentów za pośrednictwem Internetu. Ze względu na digitalizację wszystkich działań w Internecie skalowalność i wiarygodność dostarczanych danych jest wysoka. Rynek badań marketingowych w Polsce to blisko 600 mln zł (audyt OFBOR 2009 r.). Wg badań już blisko 1/3 budżetów badań marketingowych jest przeznaczana na badania on-line zarówno o charakterze ilościowym, jak i jakościowym. Prym wiodą ankiety CAWI. Perspektywy rynku badań marketingowych w oparciu o Internet są obiecujące i związane bezpośrednio ze wzrostem świadomości znaczenia i technik badań wśród badaczy i marketerów. Wraz z upowszechnianiem się szerokopasmowego Internetu rośnie w bardzo dynamicznym tempie popularność badań zachowań użytkowników UX (user experience), z wykorzystaniem aplikacji webowych SaaS (programów dostępnych poprzez przeglądarki internetowe).

Handel jest związany z Internetem od samego początku istnienia tego medium. Obecnie jest to jedna z lepiej rozwiniętych gałęzi Internetu. Wielkość polskiego rynku e-commerce w roku 2009 szacowana była na blisko 13,5 mld zł z czego 40 proc. obrotu przypadło na sklepy internetowe. Według szacunków, w 2010 roku obrót powinien wzrosnąć do 15,5 mld zł. Duża część obrotu związana jest z branżą AGD/RTV oraz obrotem na rynku nieruchomości. Handel B2B związany ze sprzedażą usług profesjonalnych, a szczególnie z branżą szkoleń, w praktyce nie jest rozwinięty w polskim Internecie.

Rynek badań marketingowych w Polsce szacowany jest na ponad 600 mln zł (audyt OFBOR 2009 r.). Już blisko 1/3 budżetów jest przeznaczana na badania wykonywane on-line, zarówno o charakterze ilościowym jak i jakościowym. Prym wiodą ankiety CAWI. Perspektywy rynku są obiecujące i związane bezpośrednio z upo-

wszechnianiem się szerokopasmowego dostępu do Internetu. Rośnie popularność badań użytkowników w zakresie opinii i zachowań UX (userexperience), z wykorzystaniem aplikacji webowych SaaS (programów dostępnych poprzez przeglądarki internetowe). Emitent dostrzega szansę rynkową przy tworzeniu dedykowanych aplikacji badawczych (badania ankietowe oraz badania użyteczności związanej z Internetem) i ich realizacji z wykorzystaniem grupy użytkowników portalu.

Aplikacje SaaS (Software as a Service), polegają na zdalnym udostępnianiu oprogramowania poprzez sieć internetową. Według Gartnera, w roku 2011 aż 25 proc. oprogramowania biznesowego będzie oparte właśnie na modelu SaaS. Według badań ForresterResearch w roku 2013 światowy rynek SaaS ma się on podwoić do wartości 15 mld USD, stawiając SaaS wśród powszechnie obowiązujących standardów biznesowych. Z modelu SaaS korzystają głównie małe i średnie przedsiębiorstwa, a aplikacje dotyczą konkretnie zdefiniowanych problemów biznesowych. W Polsce rynek usług SaaS to ok. 200 mln zł rocznie przy 40 proc. wzroście rocznym.

Plany rozwoju Emitenta

W ocenie Emitenta Internet jako medium charakteryzuje się jednym z największych potencjałów wzrostu spośród wszystkich segmentów gospodarki narodowej. Umiejętne i konsekwentne wdrażanie strategii rozwoju w oparciu o szerokie spektrum usług dedykowanych do różnych segmentów rynku może przynieść trwałą przewagę konkurencyjną. Na podstawie szerokiej i pogłębionej oceny perspektyw rynkowych i otoczenia konkurencyjnego, Emitent w najbliższym okresie, chce się skupić na:

1. działaniach związanych ze wzrostem zasięgu portalu www.nf.pl i liczby odsłon przez użytkowników;
2. monetyzacji obecności na rynku wiedzy menadżerskiej poprzez uruchomienie modelu platformy e-commerce'owej;
3. budowie platformy do badań biznesowych w oparciu o Internet.

Działania związane ze wzrostem zasięgu portalu www.nf.pl i liczby odsłon przez użytkowników

Obecnie portal jest głównym polskim portalem dla kadry kierowniczej natomiast celem strategicznym jest osiągnięcie pozycji jednego z głównych portali biznesowych obok grup serwisów www.money.pl, www.bankier.pl, www.infor.pl poprzez poszerzenie grupy odbiorców dotychczasowych serwisów oraz systematyczne zwiększanie liczby odsłon przez użytkowników w związku z uruchamianiem serwisów dedykowanych dla nowych grup odbiorców.

Emitent ma podpisaną długoterminową umowę partnerską z domem mediowym ARBOmedia Polska sp. z o.o. na sprzedaż powierzchni reklamowej (display i mailingi). Umowa gwarantuje Emitentowi zakup przez dom mediowy powierzchni reklamowej w zamian za wygenerowanie oglądalność zgodnie z modelem biznesowym PPV (z ang. pay per view - płatność za odsłonę).

Oglądalność związana z serwisem Emitenta przekłada się również na inne modele biznesowe. Wzrost oglądalności portalu w ramach baz produktowych (marketplace) wpływa na wzrost statystyk i efektów biznesowych firm B2B współpracujących z Emitentem, co znajduje odzwierciedlenie w wysokości przychodów z tytułu produktów reklamowych oraz pozycjonowania, itd. Analogicznie rosną wpływy z tytułu programów partnerskich w serwisach: praca, nieruchomości, motoryzacja.

Tabela 14. Historia i prognoza oglądalności portalu Emitenta na lata 2011 - 2016

	2008	2009	2010	2011*	2012*	2013*	2014*	2015*	2016*
liczba UU	450 226	617 584	875 990	1 266 780	1 900 170	2 850 255	3 277 794	3 769 436	4 334 883
dynamika wzrostu	225%	137%	142%	145%	150%	150%	115%	115%	115%
liczba PV	2 381 674	3 462 795	5 531 456	9 491 667	16 151 445	27 932 499	33 518 999	40 222 799	48 267 358
dynamika wzrostu	216%	145%	160%	172%	170%	173%	120%	120%	120%

* - prognoza

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, listopad 2010 wraz z prognozą Emitenta (2011 - 2016)

Działania w tym zakresie Emitent budżetuje na kwotę 1 500 000 zł. W zakres tych działań wchodzić będą:

- uruchomienie nowych serwisów kontentowych lub akwizycja istniejących serwisów z zakresu tematycznego: prawo, marketing, finanse, MSP, dokumenty i pokrewne;
- rozwój platformy market place w oparciu o nowe branże i funkcjonalności produktowe;
- promocja ruchu i budowanie rozpoznawalności marki poprzez kampanie Adwords, działania SEO, kampanie zasięgowe, wymiany barterowe, patronaty i inne przynoszące efekt w ocenie Emitenta.

Monetyzacja obecności na rynku wiedzy menadżerskiej poprzez uruchomienie modelu platformy e-commerce'owe

W tym zakresie Emitent planuje skupić się na uruchomieniu serwisu dla rynku szkoleń i doradztwa o nazwie SklepWiedzy.pl w modelu e-commerce. Model biznesowy zakłada podział wpływów ze sprzedaży usług: szkoleń otwartych, webcastów, VoD, audiobooków, szablonów dokumentów, materiałów szkoleniowych oraz narzędzi badawczych. System ma być sposobem na monetyzację obecności Emitenta na rynku wiedzy menadżerskiej. Obecne modele współpracy z dostawcami wiedzy opierają się na pakietach promocyjnych oraz pozycjonowaniu ofert w bazach produktowych i firmowych, co nie w pełni przekłada skalę działalności Emitenta na potencjalny dochód. Celem zmiany tej sytuacji Emitent zamierza uruchomić platformę e-commerce dedykowaną dostawcom wiedzy, działającą w oparciu o model biznesowy zakładający podział generowanych wpływów, Platforma umożliwi dostawcom wiedzy digitalizację wiedzy (np. system do tworzenia narzędzi badawczych, materiałów szkoleniowych, wzorów dokumentów, produkcji nowych mediów, webcast'ów) jak i sprzedaż usług (marketplace, platforma transakcyjna, system rozliczeń, program partnerski).

Działania w tym zakresie Emitent budżetuje na kwotę 1 500 000 zł. W zakres tych działań wchodzić będą:

- wdrożenie oprogramowania;
- rozruch sieci serwisów partnerskich;
- rozwój funkcji sprzedaży;
- promocja SklepuWiedzy.pl.

Budowa platformy do badań biznesowych w oparciu o Internet

Na bazie doświadczeń wynikających ze współpracy z dostawcami wiedzy, w ramach realizacji usług badawczych, Emitent dostrzega szansę rynkową przy tworzeniu modeli badawczych wykorzystywanych w zarządzaniu zasobami ludzkimi, sprzedaży, obsłudze klienta oraz e-biznesie. Istniejące obecnie na rynku systemy badawcze nie są - w ocenie Emitenta - dopasowane do sprzedaży badań połączonych z metodologiami i konkretnymi narzędziami. Pomysł na rozwiązanie tego problemu polega na stworzeniu modułu sprzedaży badań CAWI (badania ankietowe) oraz UX (użyteczność związana z Internetem) w połączeniu z zaawansowanymi metodologiami biznesowymi, które pozwalają na rozwiązanie konkretnych problemów w przedsiębiorstwach. Problemy te mogą być definiowane jako: diagnoza luk kompetencyjnych, pomiar poziomu jakości obsługi klienta, analiza zachowań konsumenta, pomiar klimatu w organizacji.

Działania w tym zakresie Emitent budżetuje na kwotę 1 000 000 zł. Działania te związane są z dokończeniem budowy dwóch aplikacji:

- checkbot.pl - platforma badań biznesowych dedykowana dla dostawców wiedzy - firm szkoleniowych, doradczych, badawczych - umożliwiająca udostępnianie swojej metodologii, dopasowanie do potrzeb klienta, przeprowadzenie badań i wygenerowanie opisanych raportów;
- uxeria.com - aplikacja która umożliwi przeprowadzenie badań serwisów www bez konieczności wynajmowania kosztowych usług laboratoryjnych; może być wykorzystywana zarówno przez specjalistów branży usability, jak i menedżerów marketingu w przedsiębiorstwach; jednocześnie nie jest wymagana znajomość teorii użyteczności przez użytkownika; aplikacja zawiera szablony badań, pozwalające szybko przebadać np. gotowy serwis, makietę, prototyp, layout, porównać z serwisami konkurencyjnymi.

Aplikacje checkbot.pl i uxeria.com będą sprzedawane w modelu dostępowym w formie e-usługi, w modelu miesięcznych opłat abonamentowych. Emitent już rozpoczął realizację tych projektów informatycznych, których szacunkowy poziom zaawansowania wynosi się od 30 proc. do 80 proc.

W ocenie Emitenta realizowane projekty przyczynią się do wzrostu przychodów ze sprzedaży towarów i usług netto już w 2011 roku o blisko 3 mln zł. W kolejnych latach dynamika wzrostu przychodów rok do roku powinna się utrzymywać w przedziale 18 - 30 proc. rocznie. Emitent ocenia, że posiada niezbędną wiedzę i zasoby, aby systematycznie realizować swoje zamierzenia. W szczególności dzięki środkom pozyskanym w wyniku

oferty prywatnej Akcji Serii B Emitent ma zapewnione finansowanie, zarówno dla bieżącej działalności jak i dla rozwoju swojej działalności, w tym realizacji wyżej opisanych planów.

Emitent ocenia, że posiada niezbędne doświadczenie, wiedzę oraz zasoby, aby systematycznie realizować swoje zamierzenia. W szczególności Emitent ma zapewnione finansowanie zarówno dla bieżącej działalności jak i dla finansowanie projektów biznesowych, lecz jego działania mogą ulec wydłużeniu.

4.13. Opis głównych inwestycji krajowych i zagranicznych Emitenta, w tym inwestycji kapitałowych, za okres objęty sprawozdaniem finansowym zamieszczonym w dokumencie informacyjnym

Wysokość, strukturę oraz źródła finansowania głównych wydatków inwestycyjnych Emitenta w wartości niematerialne i prawne oraz rzeczowe aktywa trwale, zrealizowanych w okresie objętym sprawozdaniem finansowym zamieszczonym w niniejszym dokumencie informacyjnym, a także w latach 2008 i 2009, przedstawiają poniższe tabele.

Tabela 15. Główne inwestycje Emitenta w roku 2008, w tys. PLN

Wyszczególnienie	Wartość inwestycji
Wartości niematerialne i prawne, w tym:	1 810
Domeny nf.pl	855
oprogramowanie portalu CMS, CMR	604
licencja na aplikację Call Center	115
Oprogramowanie platformy learningowej	110
Rzeczowe aktywa trwale, w tym:	141
Maszyny i urządzenia	70,8
Środki transportu	51
Razem nakłady inwestycyjne	2 041
Źródła finansowania inwestycji, w tym:	
Środki własne	2 041
Środki obce, w tym:	-
Leasing	-
Kredyt	-
Dotacje UE	-
Razem źródła finansowania	2 041

Źródło: Emitent

Tabela 16. Główne inwestycje Emitenta w roku 2009, w tys. PLN

Wyszczególnienie	Wartość inwestycji
Wartości niematerialne i prawne, w tym:	870
Oprogramowanie CRM dla portalu	818
Wdrożenie aplikacji Call Center	45
Grunty	7,5
Budynki i budowle	96
Maszyny i urządzenia	62
Pozostałe środki trwałe	8
Razem nakłady inwestycyjne	1 350
Źródła finansowania inwestycji, w tym:	
Środki własne	1 350
Środki obce, w tym:	-
Leasing	-
Kredyt	-
Dotacje UE	-
Razem źródła finansowania	1 350

Źródło: Emitent

Tabela 17. Główne inwestycje Emitenta w I połowie roku 2010, w tys. PLN

Wyszczególnienie	Wartość inwestycji
Wartości niematerialne i prawne, w tym:	491
Inwestycje w portal	98
Inwestycje w narzędzie inform.	39
Korekta dot. Umów o dzieło	-274
Budynki i budowle	4,9
Maszyny i urządzenia	7,4
Pozostałe środki trwałe	9,6
Razem nakłady inwestycyjne	513
Źródła finansowania inwestycji, w tym:	
Środki własne	513
Środki obce, w tym:	-
Leasing	-

Kredyt	-
Dotacje UE	-
Razem źródła finansowania	513

Źródło: Emitent

Przedmiotem inwestycji, o których mowa powyżej była w przeważającej części modyfikacja oraz rozbudowa autorskich aplikacji m.in. do zarządzania relacjami klienckimi (CRM), szkoleniami oraz systemem Call Center.

4.14. Program motywacyjny

Kluczowi pracownicy Emitenta byli już w przeszłości objęci programem motywacyjnym, który zakładał możliwość uzyskania przez nich udziałów Nowoczesna Firma sp. z o.o. po cenie emisyjnej równej ich wartości nominalnej pod warunkiem realizacji założonych wskaźników biznesowych. W ocenie Emitenta program ten sprawdził się, gdyż założone wskaźniki zostały zrealizowane, a kluczowi pracownicy stanowią obecnie istotny czynnik budujący wartość Emitenta.

W chwili obecnej, w organizacji Emitenta, tworzy się ponadto prężna średnia kadra kierownicza oraz zespoły wysokiej klasy specjalistów. Są to pracownicy, którzy mają duże znaczenie dla dalszego rozwoju Emitenta i osiągnięcia kolejnych, założonych celów strategicznych.

Z powyższych względów kluczowi pracownicy Emitenta objęci są kolejnym programem motywacyjnym, który zakłada możliwość obejmowania przez osoby uczestniczące w programie w przyszłości akcji Emitenta po cenie emisyjnej równej ich wartości nominalnej.

W ramach programu Emitent stworzył trzy rodzaje pakietów motywacyjnych:

- pakiet dyrektorski - do 100 000 akcji rocznie;
- pakiet menedżerski - do 10 000 akcji rocznie;
- pakiet specjalisty - do 5 000 akcji rocznie.

W ramach programu kluczowi pracownicy Emitenta mogą otrzymać warranty subskrypcyjne, uprawniające do objęcia akcji serii C Emitenta po cenie emisyjnej równej ich wartości nominalnej. Warranty będą wydawane po zakończeniu roku obrotowego 2011, 2012 i 2013 - w corocznych transzach każda po 525 000 sztuk akcji - pod warunkiem realizacji przez uczestników programu motywacyjnego założonych celów strategicznych Emitenta oraz celów indywidualnych. Wspólnym, dla wszystkich osób objętych programem motywacyjnym celem strategicznym, od którego zależy wydanie warrantów subskrypcyjnych, jest realizacja przez Emitenta prognozy wyników finansowych podanej w rozdz. 4.12.3.

Pogram motywacyjny przygotowany jest na okres lat 2011 - 2013, co oznacza, iż pierwszym rokiem obrotowym Emitenta, za który (pod warunkiem realizacji założonych celów) wydawane będą warranty subskrypcyjne (i następnie obejmowane akcje serii C) będzie rok 2011. Łącznie, w ramach programu motywacyjnego osoby uprawnione będą mogły objąć, do dnia 30 czerwca 2014 roku, 1 575 000 akcji serii C Emitenta.

Akcje Emitenta emitowane w ramach programu motywacyjnego objęte będą umowami o ograniczenie zbycia akcji (tzw. lock-up), na podstawie których to umów akcje te będą mogły być przedmiotem jakichkolwiek czynności zobowiązujących lub rozporządzających, w tym w szczególności, ale nie wyłącznie, przedmiotem zbycia, dopiero po upływie roku od dnia ich objęcia.

Należy zwrócić uwagę, iż łączna liczba akcji Emitenta jaka może być wydana w ramach pakietu motywacyjnego nie jest znaczna w stosunku do ogólnej liczby akcji Emitenta, a warunki jakie muszą być spełnione celem otrzymania akcji na preferencyjnych zasadach w pełni uzasadniają takie ukształtowanie warunków programu motywacyjnego. Należy bowiem zwrócić uwagę, iż sama realizacja prognozy wyników finansowych Emitenta skutkować będzie znacznym wzrostem wartości rynkowej Emitenta i tym samym wartości jego akcji. Tym samym mimo rozwodnienia dotychczasowych akcjonariuszy wartość akcji posiadanych przez tych akcjonariuszy będzie w takim przypadku prawdopodobnie znacznie wyższa niż cena ich nabycia. Program motywacyjny, poprzez wyznaczenie stosownych warunków od których uzależniona jest jego realizacja, właściwie zabezpiecza interesy akcjonariuszy Emitenta i w odpowiedni sposób wyważa interes akcjonariuszy z interesem kluczowych pracowników Emitenta, motywując ich do maksymalizacji wysiłków celem budowy wartości Emitenta w kolejnych latach.

Celem realizacji opisanego powyżej programu motywacyjnego Walne Zgromadzenie podjęło w dniu 15 marca 2011 roku uchwałę w sprawie przyjęcia programu motywacyjnego dla kadry menadżerskiej Spółki, emisji warrantów subskrypcyjnych, warunkowego podwyższenia kapitału zakładowego, wyłączenia prawa poboru oraz zmiany statutu Spółki, o następującej treści:

Uchwała nr 8/2011

Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia

Spółki pod firmą „NOWOCZESNA FIRMA” spółka akcyjna z siedzibą w Warszawie

z dnia 15 marca 2011 roku

w sprawie przyjęcia programu motywacyjnego dla kadry menadżerskiej Spółki, emisji warrantów subskrypcyjnych, warunkowego podwyższenia kapitału zakładowego, wyłączenia prawa poboru oraz zmiany statutu Spółki

Zwyczajne Walne Zgromadzenie Nowoczesna Firma S.A. z siedzibą w Warszawie działając na podstawie przepisu art. 393 pkt 5 oraz przepisów art. 448-453 kodeksu spółek handlowych, uchwała co następuje:

§ 1.

1. *Biorąc pod uwagę, iż:*
 - a. *praca i zaangażowanie kadry menadżerskiej Spółki ma znaczący wpływ na wyniki finansowe i wartość rynkową Spółki, a tym samym również na wartość akcji Spółki;*
 - b. *w interesie Spółki i jej akcjonariuszy jest wprowadzenie zachęt motywujących kadrę menadżerską Spółki do efektywnej pracy na rzecz Spółki i dłuższego związania się ze Spółką;*

Walne Zgromadzenie Spółki postanawia wprowadzić w Spółce program motywacyjny.
2. *W ramach programu motywacyjnego, na zasadach określonych w niniejszej uchwale, członkowie kadry menadżerskiej Spółki otrzymają ofertę nieodpłatnego obejmowania warrantów subskrypcyjnych na akcje Spółki.*

§ 2.

1. *W celu realizacji programu motywacyjnego, o którym mowa w §1, Walne Zgromadzenie Spółki wyraża zgodę na emisję przez Spółkę 1 575 000 (milion pięćset siedemdziesiąt pięć tysięcy) warrantów subskrypcyjnych serii A uprawniających do objęcia akcji na okaziciela serii C o wartości nominalnej 10 gr (dziesięć groszy) każda z wyłączeniem prawa poboru.*
2. *Uprawnionymi do objęcia warrantów subskrypcyjnych serii A są członkowie kadry menadżerskiej Spółki. Ustalenia szczegółowej listy członków kadry menadżerskiej Spółki uprawnionych do objęcia warrantów subskrypcyjnych serii A, oraz liczby warrantów subskrypcyjnych serii A, które objąć mogą poszczególni członkowie kadry menadżerskiej Spółki, dokona - na wniosek Zarządu Spółki - Rada Nadzorcza Spółki, uwzględniając cele programu motywacyjnego, o którym mowa w §1, oraz wpływ poszczególnych członków kadry menadżerskiej Spółki na wyniki finansowe i wartość rynkową Spółki.*
3. *Warranty subskrypcyjne serii A będą obejmowane przez osoby, o których mowa w ust. 2, nieodpłatnie..*
4. *Każdy poszczególny warrant subskrypcyjny serii A uprawnia do objęcia 1 (jednej) akcji na okaziciela serii C o wartości nominalnej 10 gr (dziesięć groszy) każda z wyłączeniem prawa poboru.*
5. *Wykonanie praw z warrantów subskrypcyjnych serii A, powinno nastąpić do dnia 30 czerwca 2014 roku.*
6. *Warranty subskrypcyjne serii A będą papierami wartościowymi imiennymi i niezbywalnymi.*
7. *Warranty subskrypcyjne serii A zostaną zaoferowane osobom, o którym mowa w ust. 2, po spełnieniu łącznie następujących warunków:*
 - 1/ *zarejestrowaniu warunkowego podwyższenia kapitału zakładowego Spółki, o którym mowa w §3,*
 - 2/ *powzięciu przez Radę Nadzorczą Spółki uchwały, o której mowa w ust. 2 zd. 2;*
8. *Warranty subskrypcyjne serii A zostaną zaoferowane osobom, o której mowa w ust. 2, nie później niż w terminie 100 (stu) dni od dnia spełnienia się warunków, o których mowa w ust. 8.*
9. *Oświadczenie o objęciu warrantów subskrypcyjnych powinno zostać złożone w terminie 5 (pięciu) dni od daty złożenia oferty ich nabycia przez Spółkę.*
10. *Przy składaniu oferty objęcia warrantów subskrypcyjnych członkom Zarządu Spółki, a także przy odbieraniu w imieniu Spółki oświadczeń o objęciu warrantów subskrypcyjnych od członków Zarządu Spółki Spółkę reprezentować będzie Rada Nadzorcza w imieniu której działać będzie Przewodniczący Rady Nadzorczej.*
11. *Warranty subskrypcyjne serii A będą miały postać dokumentu. Warranty subskrypcyjne serii A mogą być wydawane w odcinkach zbiorowych.*

§ 3.

1. *Celem realizacji programu motywacyjnego, o którym mowa w §1, Walne Zgromadzenie Spółki wyraża zgodę na warunkowe podwyższenie kapitału zakładowego Spółki o kwotę 157 500 zł (sto pięćdziesiąt siedem tysięcy pięćset złotych).*
2. *Warunkowe podwyższenie kapitału zakładowego Spółki nastąpi w drodze emisji 1 575 000 (milion pięciuset siedemdziesiąt pięć tysięcy) akcji na okaziciela serii C o wartości nominalnej 10 gr (dziesięć groszy) każda.*
3. *Warunkowe podwyższenie kapitału zakładowego Spółki dokonywane jest w celu przyznania praw do objęcia akcji serii C posiadaczom warrantów subskrypcyjnych serii A.*
4. *Uprawnionymi do objęcia akcji serii C są posiadacze warrantów subskrypcyjnych serii A.*
5. *Termin wykonania prawa do objęcia akcji serii C upływa w dniu 30 czerwca 2014 roku.*
6. *Wszystkie akcje serii C zostaną objęte w zamian za wkład pieniężny.*
7. *Cena emisyjna akcji serii C wynosić będzie 10gr (dziesięć groszy) za jedną akcję.*
8. *Akcje serii C będą zdematerializowane.*
9. *Akcje serii C będą uczestniczyć w dywidendzie, jeżeli zostaną zapisane na rachunku papierów wartościowych nie później niż w dniu dywidendy właściwym do ustalenia prawa do danej dywidendy.*

§ 4.

1. *Po zapoznaniu się z pisemną opinią Zarządu Spółki uzasadniająca przychylny pozbawienia dotychczasowych akcjonariuszy Spółki prawa poboru warrantów subskrypcyjnych serii A oraz akcji serii C, a także propozycję nieodpłatnego obejmowania tychże warrantów oraz proponowaną cenę emisyjną tychże akcji, działając w interesie Spółki Walne Zgromadzenie Spółki pozbawia dotychczasowych akcjonariuszy Spółki prawa poboru warrantów subskrypcyjnych serii A oraz akcji serii C w całości.*
2. *Opinia Zarządu Spółki, o której mowa w ust. 1, brzmi jak następuje „Pozbawienie dotychczasowych akcjonariuszy Spółki prawa poboru warrantów subskrypcyjnych serii A oraz akcji serii C wynika z zamiaru zaoferowania możliwości objęcia akcji serii C posiadaczom warrantów subskrypcyjnych serii A wyemitowanych w ramach programu motywacyjnego skierowanego do członków kadry menadżerskiej Spółki. Celem programu motywacyjnego jest wprowadzenie zachęt motywujących kadrę menadżerską Spółki do efektywnej pracy na rzecz Spółki i dłuższego związania się ze Spółką. Z uwagi na korzystny wpływ na wyniki finansowe i wartość rynkową Spółki, a tym samym również na wartość akcji Spółki, jakie może przynieść wprowadzenie programu motywacyjnego, pozbawienie dotychczasowych akcjonariuszy Spółki prawa poboru warrantów subskrypcyjnych serii A oraz akcji serii C leży w interesie Spółki i nie jest sprzeczne z interesami jej akcjonariuszy. Nieodpłatne wydanie warrantów subskrypcyjnych serii C oraz ustalenie ceny emisyjnej akcji serii C w wysokości 10 gr (dziesięć groszy) za jedną akcję jest uzasadnione celami programu motywacyjnego. W związku z powyższym Zarząd Spółki opiniuje pozytywnie projekt uchwały w sprawie przyjęcia programu motywacyjnego dla kadry menadżerskiej Spółki, emisji warrantów*

subskrypcyjnych, warunkowego podwyższenia kapitału zakładowego, wyłączenia prawa poboru oraz zmiany Statutu Spółki i rekomenduje akcjonariuszom przyjęcie tejże uchwały.”

§ 5.

Walne Zgromadzenie Spółki upoważnia Radę Nadzorczą Spółki do określenia szczegółowych warunków emisji warrantów subskrypcyjnych serii A oraz akcji serii C, w zakresie w jakim warunki te nie zostały określone w niniejszej uchwale.

§ 6.

- 1. Walne Zgromadzenie Spółki wyraża zgodę na wprowadzenie akcji serii C Spółki do obrotu w alternatywnym systemie obrotu organizowanym przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z siedzibą w Warszawie (rynek NewConnect).*
- 2. Walne Zgromadzenie Spółki wyraża zgodę na dematerializację i złożenie do depozytu prowadzonego przez Krajowy Depozyt Papierów Wartościowych S.A. z siedzibą w Warszawie akcji serii C Spółki.*
- 3. Walne Zgromadzenie Spółki upoważnia Zarząd Spółki do dokonania wszelkich czynności prawnych i faktycznych niezbędnych do:
 - a. wprowadzenia akcji serii C Spółki do obrotu w alternatywnym systemie obrotu organizowanym przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z siedzibą w Warszawie (rynek NewConnect),*
 - b. złożenia do depozytu prowadzonego przez Krajowy Depozyt Papierów Wartościowych S.A. z siedzibą w Warszawie akcji serii C Spółki,*
 - c. dokonania dematerializacji akcji serii C Spółki, a w szczególności, ale nie wyłącznie, do zawarcia z Krajowym Depozytem Papierów Wartościowych S.A. z siedzibą w Warszawie umowy lub umów, których przedmiotem byłaby rejestracja akcji serii C Spółki w depozycie papierów wartościowych prowadzonym przez Krajowy Depozyt Papierów Wartościowych S.A. z siedzibą w Warszawie.**

§ 7.

W związku z uchwaleniem warunkowego podwyższenia kapitału zakładowego Spółki w statucie Spółki, po postanowieniu oznaczonym jako „§8” dodaje się postanowienie oznaczone jako „§8a”, w brzmieniu: „Kapitał zakładowy został warunkowo podwyższony, na podstawie uchwały nr 8/2011 Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki z dnia 15 marca 2011 roku, o kwotę 157 500 zł (sto pięćdziesiąt siedem tysięcy pięćset złotych) w drodze emisji 1 575 000 (milion pięćset siedemdziesiąt pięć tysięcy) akcji na okaziciela serii C o wartości nominalnej 10 gr (dziesięć groszy) każda, w celu przyznania praw do objęcia akcji serii C posiadaczom warrantów subskrypcyjnych serii A, z wyłączeniem prawa poboru.”

§ 8.

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

4.15. Informacje dotyczące zawartych umów mogących mieć istotny wpływ na wyniki finansowe Emitenta w przyszłości

Emitent ma podpisaną długoterminową umowę na sprzedaż powierzchni reklamowej z domem mediowym ARBOmedia Polska sp. z o.o., która jest związana z generowanym ruchem przez portal (ogładalnością, czyli liczbą odsłon portalu). Umowa definiuje wzajemne zobowiązania w zakresie funkcjonowania Portalu oraz sprzedaży całej powierzchni reklamowej według określonych z góry stawek i płatności opartych na formule CPM user, tj. 1 000 wyświetleń jednostki reklamowej (z ang. Cost per thousand (M jako rzymskie 1 000)), w odniesieniu do stanu rynku. Rozliczenie Umowy nastąpi w roku 2012.

4.16. Informacje o wszczętych wobec Emitenta postępowaniach: upadłościowym, układowym lub likwidacyjnym

Wobec Emitenta nie zostało wszczęte jakiegokolwiek postępowanie upadłościowe, układowe lub likwidacyjne.

Według najlepszej wiedzy Emitenta na dzień sporządzenia niniejszego Dokumentu Informacyjnego nie istnieją jakiegokolwiek okoliczności mogące spowodować wszczęcie wobec Emitenta postępowania upadłościowego, układowego lub likwidacyjnego.

4.17. Informacje o wszczętych wobec Emitenta postępowaniach: ugodowym, arbitrażowym lub egzekucyjnym

Wobec Emitenta nie zostało wszczęte jakiegokolwiek postępowanie ugodowe, arbitrażowe lub egzekucyjne, którego wynik ma lub może mieć istotne znaczenie dla działalności Emitenta.

Według najlepszej wiedzy Emitenta na dzień sporządzenia niniejszego dokumentu informacyjnego nie istnieją jakiegokolwiek okoliczności mogące spowodować wszczęcie wobec Emitenta postępowania ugodowego, arbitrażowego lub egzekucyjnego.

4.18. Informacje na temat wszystkich innych postępowań przed organami rządowymi, postępowań sądowych lub arbitrażowych, włącznie z wszelkimi postępowaniami w toku

Na dzień sporządzenia niniejszego dokumentu informacyjnego w związku z działalnością Emitenta przed Sądem Rejonowym dla m.st. Warszawy toczą się następujące postępowania:

- 1/ sprawy z powództwa Emitenta wobec kontrahentów o zapłatę należnych kwot za wykonane usługi, w łącznej wysokości 113.190,96 zł wraz z należnymi kosztami egzekucji, w ocenie kancelarii prawnej ob-

sługującej przedmiotowe sprawy oraz Emitenta trudne jest określenie prawdopodobieństwa ściągnięcia dochodzonych kwot;

2/ sprawy w których Emitent występuje jako pozwany, tj.:

- sprawa z powództwa Protect Finance s. z o.o. o zapłatę wynagrodzenia z tytułu najmu lokalu na kwotę 62 364 zł - wydany został nakaz zapłaty od którego Emitent złożył sprzeciw, ze względu na wady użytkowe najmowanej powierzchni; w ocenie kancelarii prawnej obsługującej sprawę oraz Emitenta trudne jest określenie prawdopodobieństwa ostatecznego rozstrzygnięcia w sprawie;
- sprawa z powództwa Pani Iwony Rozbiewskiej o wypłatę zaległego wynagrodzenia z tytułu prowizji od sprzedaży w wysokości 14 450 zł - o ocenie kancelarii prawnej obsługującej sprawę oraz Emitenta istnieje wysokie prawdopodobieństwo oddalenia powództwa ze względu na jego bezzasadność.

W okresie ostatnich 12 miesięcy nie toczyły się ani obecnie nie toczą się żadne inne niż wyżej wymienione postępowania przed organami rządowymi, postępowania sądowe ani arbitrażowe, które to postępowania mogły mieć lub miały w niedawnej przeszłości istotny wpływ na sytuację finansową Emitenta. Emitent nie posiada jednocześnie żadnej wiedzy, która wskazywałaby, że jakiegokolwiek postępowanie takiego rodzaju mogłoby zostać wszczęte w najbliższej przyszłości.

4.19. Zobowiązania Emitenta istotne z punktu widzenia realizacji zobowiązań wobec posiadaczy instrumentów finansowych

Emitent nie posiada żadnych zobowiązań, które mogłyby istotnie wpłynąć na realizację zobowiązań Emitenta wobec posiadaczy instrumentów finansowych Emitenta.

4.20. Informacja o nietypowych okolicznościach lub zdarzeniach mających wpływ na wyniki z działalności gospodarczej

W okresie objętym sprawozdaniem finansowym zamieszczonym w niniejszym dokumencie informacyjnym nie wystąpiły nietypowe okoliczności lub zdarzenia mające wpływ na wyniki z działalności gospodarczej Emitenta.

4.21. Wskazanie wszelkich istotnych zmian w sytuacji gospodarczej, majątkowej i finansowej Emitenta i jego grupy kapitałowej oraz innych informacji istotnych dla ich oceny, które powstały po sporządzeniu danych finansowych zamieszczonych w dokumencie informacyjnym

Po sporządzeniu sprawozdania finansowego, stanowiącego część niniejszego dokumentu informacyjnego, nastąpiły następujące istotne zmiany w sytuacji gospodarczej, majątkowej i finansowej Emitenta oraz ujawniły się następujące informacje istotne dla oceny sytuacji gospodarczej, majątkowej i finansowej Emitenta:

- 15 marca 2011 roku - podjęcie uchwały ws. podwyższenia kapitału zakładowego Emitenta poprzez emisję Akcji Serii B;
- 15 marca 2011 roku - podjęcie uchwały ws. ubiegania się o wprowadzenie Akcji do obrotu na NewConnect) oraz dematerializacji Akcji;
- 15 marca 2011 roku - podjęcie uchwały ws. warunkowego podwyższenia kapitału zakładowego Emitenta poprzez emisję warrantów subskrypcyjnych Serii A wymiennych na akcje serii C;
- 30 czerwca 2011 zakończenie subskrypcji Akcji Serii B oraz dokonanie przydziału Akcji Serii B w związku z podpisanymi umowami objęcia akcji Emitenta.

4.22. Osoby zarządzające i nadzorujące Emitenta

Zarząd

Zgodnie z §13 ust. 1 Statutu Zarząd Emitenta składa się z nie mniej niż 1 członka. Zgodnie z §13 ust. 3 Statutu, kadencja Zarządu Emitenta wynosi 3 lata. Obecny Zarząd jest Zarządem I kadencji, która dla wszystkich jego członków upływa w dniu 1 września 2013 roku.

W skład Zarządu Emitenta wchodzi obecnie.

- 1/ Władysław Farafonow - Prezes Zarządu;
- 2/ Monika Nowacka-Sahin - członek Zarządu;
- 3/ Dorota Mrówka - członek Zarządu.

Władysław Farafonow - Prezes Zarządu.

Praktyk z blisko dziesięcioletnim doświadczeniem w branży internetowej i szkoleniowej. Absolwent UMCS w Lublinie (kierunek zarządzanie i marketing). Posiada tytuł Advanced Certificate in Marketing - Chartered Institute of Marketing (Londyn). Karierę rozpoczął w Instytucie Zarządzania uruchamiając sieć menedżerskich wortalii tematycznych (m.in. kadry.info.pl), następnie twórca sekcji „menedżer” w czterech portalach horyzontalnych (onet.pl, wp.pl, interia.pl, gazeta.pl). Prowadził redakcję miesięcznika menedżerskiego i raportów rynkowych. Od 2005 roku związany z Nowoczesną Firmą, gdzie jest liderem grupy projektowej portalu wiedzy dla biznesu www.nf.pl. Jego doświadczenie wiąże się z prowadzeniem platform rynkowych - rynku szkoleniowego.

Monika Nowacka-Sahin - członek Zarządu

Absolwentka Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie kierunku Zarządzanie i Marketing. Ekspert w dziedzinie projektów w obszarze zarządzania zasobami ludzkimi oraz szkoleń i rozwoju. Posiada wieloletnie doświadczenie w projektowaniu i realizacji projektów edukacyjnych. Od roku 2006 zaangażowana w projekty edukacyjne oraz badawczo-edukacyjne promujące różne aspekty zarządzania, m.in. kongresy, konferencje, projekty badawcze. Aktywnie uczestniczy w realizacji oraz koordynuje projekty szkoleniowo-doradcze współfinansowane

ze środków unijnych. Jest również autorem kilku wniosków o dofinansowanie projektów ze środków EFS (Europejskiego Funduszu Społecznego). Autorka artykułów merytorycznych dotyczących zarządzania zasobami ludzkimi m.in. dla: „Personel i Zarządzanie”, „Zarządzanie zasobami ludzkimi”, Kompendiów Nowoczesnej Firmy „Szkolenia w Polsce” i „Kadry w Polsce” oraz wydawnictw związanych z projektami unijnymi.

Dorota Mrówka - Członek Zarządu

Absolwentka Wyższej Szkoły Handlu i Finansów Międzynarodowych w Warszawie. Karierę rozpoczęła w roku 2000 w Instytucie Zarządzania, pełniąc funkcję menadżera ds. organizacji eventów. Od roku 2005 związana ze Spółką. Była jedną z kluczowych osób koordynujących projekty współfinansowanym ze środków EFS. W roku 2007 była odpowiedzialna za organizację szkoleń w ramach Projektu „Przygotowanie do eksportu”, w którym zostało przeszkolonych ponad 3 000 osób. Posiada bardzo duże doświadczenie w prowadzeniu i realizowaniu projektów o dużym budżecie. Obecnie koordynuje prace działu finansowo-księgowego Emitenta.

Zarząd wykonuje swoje czynności w siedzibie Emitenta przy ul. Wiertniczej 141 w Warszawie.

Rada Nadzorcza

Zgodnie z §21 ust. 1 Statutu Rada Nadzorcza Emitenta składa się z nie mniej niż 5 członków. Zgodnie z §21 ust. 3 Statutu Emitenta kadencja Rady Nadzorczej trwa 3 lata. Obecna Rada Nadzorcza jest Radą Nadzorczą I kadencji, która dla wszystkich jej członków upływa w dniu 1 września 2013 roku.

W skład Rady Nadzorczej Emitenta wchodzi obecnie:

- 1/ Ireneusz Tomczak - Przewodniczący Rady Nadzorczej;
- 2/ Krzysztof Gawrych - członek Rady Nadzorczej;
- 3/ Jacek Goj - członek Rady Nadzorczej;
- 4/ Amadeusz Król - członek Rady Nadzorczej;
- 5/ Szymon Kudła - członek Rady Nadzorczej.

Rada Nadzorcza wykonuje swoje czynności w siedzibie Emitenta przy ul. Wiertniczej 141 w Warszawie.

Ireneusz Tomczak - Przewodniczący Rady Nadzorczej

Ekspert specjalizujący się w kreowaniu i rozwoju projektów biznesowych w obszarach human resources management (z ang. zarządzanie zasobami ludzkimi), ICT (z ang. technologie komunikacji internetowej), rynków kapitałowych, konwergencji mediów, szkoleń i doradztwa biznesowego. Członek założyciel polskiego oddziału American Society for Training and Development. Od roku 2010 Prezes Światowej Organizacji International

Federation of Training & Development Organisations, zrzeszającej blisko 700 000 członków z 40 krajów świata. Doktorant WSPIZ im. L. Koźmińskiego. Doradca sektora publicznego, jak i wielu korporacji prywatnych. Prelegent na wielu konferencjach branżowych w kraju i zagranicą. Obecnie jako Prezes Zarządu Fundacji Obserwatorium Zarządzania realizuje projekty związane z problematyką kapitału.

Krzysztof Gawrych - Członek Rady Nadzorczej

Od lutego 2002 do stycznia 2010 Managing Director w Jet Events sp. z o.o. Humanista i PR-owiec, ukończył też profil matematyczno-fizyczny. Jego pasją zawodową jest zarządzanie wiedzą i logistyka. W wieku 18 lat założył firmę turystyczną Rodos. Współpracę z Agencją Promocji Jet rozpoczął w czasach, gdy branża eventowa w Polsce dopiero zaczynała się kształtować. Obserwując rynek i widząc możliwości dynamicznego rozwoju branży eventowej Krzysztof Gawrych zaproponował Agencji Promocji Jet stworzenie oddzielnej spółki odpowiedzialnej wyłącznie za special events (z. ang. spotkań specjalnych). W ten sposób, jako kontynuacja działu eventów Agencji Promocji Jet, istniejącego od 1993 roku, powstało Jet Events. Uważa, że w zespole bardzo ważna jest integracja, która prowadzi do lepszego współdziałania i kreowania nowych pomysłów. Jego celem jest nieustanne zdobywanie nowej wiedzy.

Jacek Goj - Członek Rady Nadzorczej

Od 2008 roku jest dyrektorem departamentu ryzyka kredytowego w BNP Paribas Fortis Bank. Ponad 10 letnie doświadczenie związane było w tworzeniu i zarządzaniu zespołami w centralach Fortis Bank i BPH. Ekspert w dziedzinie zarządzania ryzykiem kredytowym. Absolwent studiów podyplomowych w London Business School oraz UMCS.

Amadeusz Król - Członek Rady Nadzorczej

Obecnie Partner w Petstar sp. z o.o. oraz Concept Publishing Polska. Wcześniej Prezes Agencji Wydawniczo - Reklamowej „Wprost”. Zajmował również stanowisko dyrektora wydawniczego polskiej edycji „BusinessWeeka” oraz był założycielem i szefem serwisu internetowego Wprost Online. Absolwent Georgetown University, London Business School, University of Arts/London College of Printing & Publishing. Ekspert w zakresie rynku wydawniczego. Interesują go również zagadnienia związane z rynkiem mediów, także w aspekcie zarządzania sprzedażą oraz budowania strategii marketingowych.

Szymon Kudła - Członek Rady Nadzorczej

Od 12 lat związany ze szkoleniami dla biznesu; założyciel Centrum Szkoleniowego JET, członek zarządu spółki informatyczno-doradczej Wymiatacze.pl. Absolwent Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie na kierunku Zarządzanie i marketing - studia ukończone z nagrodą rektora. Ukończył z wyróżnieniem podyplomowe studium pedagogiki biznesowej. Członek założyciel Stowarzyszenia Profesjonalnych Mówców w Polsce, członek American Society for Training and Development oraz International Society for Performance Improvement. Mówca biznesowy na konferencjach w Polsce, w Europie i w USA. W ramach współpracy z Centrum Szkole-

niowym JET, Celebrity Speakers, ASTD oraz ISPI prowadził szkolenia dla największych korporacji w Polsce, przeszło 100 wystąpień dla grup od 50 do 1200 osób. Uznany za jednego z najbardziej poszukiwanych konsultantów ds. zarządzania przez „Forbes/Profit”.

4.23. Dane dotyczące struktury akcjonariatu Emitenta

Struktura akcjonariatu Emitenta, z uwzględnieniem niezarejestrowanych na dzień sporządzania niniejszego dokumentu informacyjnego Akcji Serii B, przedstawia się następująco:

Tabela 18. Struktura akcjonariatu Emitenta.

Lp.	Imię i nazwisko akcjonariusza	Seria akcji	Liczba akcji (w szt.)	Udział w kapitale zakładowym (w proc.)	Udział w głosach (w proc.)
1.	AmoFund Limited	A	3 900 000	30,77	30,77
2.	Interlon Limited	A	3 500 000	27,41	27,41
3.	Dorota Mrówka	A	1 000 000	7,83	7,83
4.	eFund	B	833 333	6,53	6,53
5.	Pozostali	A, B	3 533 975	27,68	27,68
Razem			12.767.308	100	100

Źródło: Emitent

5. Sprawozdania finansowe

5.1. Sprawozdanie finansowe Emitenta za okres od dnia 1 stycznia 2010 roku do dnia 31 grudnia 2010 roku

Prezentowane poniżej sprawozdanie finansowe Emitenta sporządzone za okres od dnia 1 stycznia 2010 roku do dnia 31 grudnia 2010 roku zostało zatwierdzone przez Zwyczajne Walne Zgromadzenie Emitenta w dniu 15 marca 2011 roku (uchwała nr 3/2011).

**„NOWOCZESNA FIRMA”
SPÓŁKA AKCYJNA
UL. WIERTNICZA 141
02-952 WARSZAWA**

SPRAWOZDANIE FINANSOWE ZA 2010 ROK

Warszawa, dnia 25.02.2011 r.

NOWOCZESNA FIRMA S.A.
ul. Wiertnicza 141, 02-952 Warszawa

Sprawozdanie Finansowe za rok 2010

WPROWADZENIE DO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

I. Informacja ogólna o Spółce

„Nowoczesna Firma” Spółka Akcyjna została zarejestrowana dnia 03.03.2005 r. w Sądzie Rejonowym dla miasta stołecznego Warszawy - XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego w Rejestrze Przedsiębiorców, pod numerem KRS 0000229689.

Do 06.12.2010 r. Spółka funkcjonowała jako Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością. W dniu 07.12.2010 r. Sąd Rejestrowy dokonał wpisu przekształcenia Spółki. W związku z powyższym od dnia 7 grudnia 2010 r. Nowoczesna Firma działa jako Spółka Akcyjna.

Przekształcenie nastąpiło w oparciu o przepisy art.551 i nast. Kodeksu Spółek Handlowych. W wyniku dokonanego przekształcenia zmianie uległ numer KRS Spółki – 0000372498. Zmianie nie uległy natomiast numery NIP i REGON.

Spółka jest podatnikiem VAT, na mocy decyzji Naczelnika Trzeciego Urzędu Skarbowego Warszawa-Sródmieście. Spółka posiada numer identyfikacji podatkowej NIP 5262843736 oraz nadany przez Główny Urząd Statystyczny numer REGON 140047036.

Od stycznia 2007 r. do lutego 2010 r. funkcję Prezesa Zarządu sprawował Ireneusz Grzegorz Tomczak. Od dnia 9 lutego 2010 r. Prezesem Zarządu jest Władysław Farafonow.

Członkami pierwszej Rady Nadzorczej Spółki zostali:

1. Ireneusz Tomczak – jako Przewodniczący Rady Nadzorczej,
2. Marcin Woźniak – jako Członek Rady Nadzorczej,
3. Robert Bziuk – jako Członek Rady Nadzorczej,
4. Jacek Goj – jako członek Rady Nadzorczej,
5. Amadeusz Król – jako Członek Rady Nadzorczej.

Kapitał założycielski spółki przed przekształceniem wynosił 1.020.000,00 zł., po przekształceniu 1.110.000,00 zł.

- Podstawowym przedmiotem działalności Spółki jest:
 - działalność wydawnicza, poligraficzna i reprodukcja zapisów nośników informacji,
 - informatyka,
 - reklama,
 - działalność komercyjna, gdzie indziej nie sklasyfikowana,
 - edukacja,
 - prace badawczo-rozwojowe w dziedzinie nauk społecznych i humanistycznych,
 - doradztwo w zakresie prowadzenia działalności gospodarczej i zarządzania,
 - badania i analizy techniczne,
 - pozostała działalność usługowa.
- Przedmiotowe sprawozdanie finansowe obejmuje rok obrotowy od 01.01.2010 r. do 31.12.2010 r.
- Sprawozdanie finansowe zostało sporządzone przy założeniu kontynuowania działalności gospodarczej w dającej się przewidzieć przyszłości. Według Zarządu Spółki na dzień 31.12.2010 r. nie istnieją okoliczności wskazujące na zagrożenie prowadzenia dalszej działalności.

II. Opinia wydana przez podmiot uprawniony do badania sprawozdania finansowego Spółki Nowoczesna Firma za 2009 rok nie zawierała zastrzeżeń.

NOWOCZESNA FIRMA S.A.
ul. Wiertnicza 141, 02-952 Warszawa

Sprawozdanie Finansowe za rok 2010

III. Podstawa sporządzania sprawozdania finansowego

Sprawozdanie finansowe zostało sporządzone w oparciu o zasady rachunkowości i praktykę zawodową stosowane przez jednostki działające w Polsce, zgodnie z przepisami Ustawy o rachunkowości z dnia 29 września 1994 roku z późniejszymi zmianami.

Stosowane metody wyceny

1. Aktywa trwałe

1.1 Wartości niematerialne i prawne

Wartości niematerialne i prawne ujmowane są w ewidencji według cen nabycia pomniejszonych o odpisy z tytułu trwałej utraty wartości oraz amortyzację przeprowadzaną w następujący sposób:

- koszty prac rozwojowych w ciągu 3 lat,
- autorskie prawa majątkowe, prawa pokrewne, licencje, koncesje w ciągu 2 lat,
- prawa do wynalazków, patentów i wzorów zdobniczych w ciągu 2 lat,
- know-how i inne wartości niematerialne i prawne w ciągu 7 lat.

Spółka wprowadziła do wartości niematerialnych i prawnych amortyzację księgową.

1.2 Środki trwałe

Wartość początkową środków trwałych ujmuje się w księgach w wysokości cen ich nabycia pomniejszonych o odpisy amortyzacyjne oraz o odpisy z tytułu trwałej utraty wartości.

Środki trwałe amortyzuje się liniowo według stawek zgodnych z Załącznikiem nr 1 do Ustawy o podatku dochodowym od osób prawnych z dnia 15 lutego 1992 roku (wykaz rocznych stawek amortyzacyjnych).

Środki trwałe niskocenne o wartości początkowej do 3.500,00 złotych umarza się jednorazowo w 100 % w chwili wydania ich do użytkowania.

1.3 Inwestycje długoterminowe

Na dzień bilansowy aktywa finansowe prezentowane są w sprawozdaniu finansowym jako długoterminowe, jeżeli przewidywany okres ich dalszego posiadania wynosi ponad 12 miesięcy liczony od dnia bilansowego.

Udziały wyceniane są w księgach rachunkowych na dzień nabycia lub powstania według cen nabycia, a na dzień bilansowy wg cen nabycia pomniejszonych o odpisy z tytułu trwałej utraty ich wartości.

2. Aktywa obrotowe

2.1 Zapasy materiałów, towarów i produktów gotowych

Wytworzone przez Nowoczesna Firma S.A. i przeznaczone do wielokrotnej sprzedaży oprogramowanie użytkowe (abonamenty dostępu do portalu nf.pl) wyceniane jest - zgodnie z art. 34 ust. 3 ustawy o rachunkowości – w okresie przynoszenia przez nie korzyści ekonomicznych w wysokości nadwyżki kosztów ich wytworzenia nad przychodami netto uzyskanymi ze sprzedaży w okresie nie dłuższym niż 5 lat.

2.2 Należności

Na dzień powstania ujmuje się w księgach według wartości nominalnej a na dzień bilansowy w kwocie wymaganej zapłaty. Należności z tytułu dostaw i usług zaliczane są do należności

NOWOCZESNA FIRMA S.A.
ul. Wiertnicza 141, 02-952 Warszawa

Sprawozdanie Finansowe za rok 2010

krótkoterminowych. Pozostałe należności w zależności od terminu wymagalności (do lub powyżej 12 miesięcy) od dnia bilansowego wykazywane są jako krótko- lub długoterminowe. W celu urealnienia wartości należności zostały pomniejszone o odpisy aktualizacyjne wartość należności wątpliwych. Odpisy aktualizujące wartości należności zalicza się odpowiednio do pozostałych kosztów operacyjnych lub do kosztów finansowych – zależnie od rodzaju należności, której dotyczy odpis.

Należności w walutach obcych wycenia się według kursu średniego NBP. Zrealizowane i wynikające z wyceny bilansowej różnice kursowe po ich skompensowaniu zostają odpowiednio odniesione na przychody lub koszty finansowe.

2.3 Krótkoterminowe aktywa finansowe

Aktywa wykazane w sprawozdaniu obejmują głównie aktywa pieniężne oraz udzielone jednostkom powiązanim oraz pozostałym jednostkom pożyczki.

Aktywa pieniężne obejmują środki pieniężne w kasie i na rachunkach bankowych oraz naliczone memoriałowo odsetki od aktywów finansowych. Środki pieniężne w walucie krajowej wycenione zostały w wartości nominalnej.

Pożyczki udzielone wycenia się według wartości nominalnej powiększonej o naliczane memoriałowo odsetki w oparciu o stopę procentową wynikającą z umów.

2.4 Rozliczenia międzyokresowe kosztów

Obejmują tytuły dokonanych faktycznie wydatków, które będą stanowiły koszty następnego okresu. W zależności od przewidywanego okresu rozliczenia w bilansie prezentowane są jako długo lub krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe.

3. Kapitał własny

Kapitał własny obejmuje:

- kapitał zakładowy Spółki wykazany w wartości nominalnej,
- pozostałe kapitały rezerwowe utworzone z podziału zysku przeznaczone na cele określone w statucie – wycenione według wartości nominalnej.

4. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania

4.1. Rezerwy na zobowiązania

Tworzone są na pewne i prawdopodobne straty z tytułu prowadzonej działalności gospodarczej. Rezerwy wycenia się w uzasadnionej, wiarygodnie oszacowanej wartości. Rezerwę z tytułu odroczonego podatku dochodowego tworzy się w wysokości kwoty podatku dochodowego, wymagającej w przyszłości zapłaty, w związku z występowaniem dodatnich różnic przejściowych, to jest różnic, które spowodują zwiększenie podstawy obliczenia podatku dochodowego w przyszłości.

4.2. Zobowiązania

Na dzień powstania zobowiązania ujmuje się w księgach według wartości nominalnej, a na dzień bilansowy w kwocie wymagającej zapłaty. Zobowiązania z tytułu dostaw i usług traktowane są jako krótkoterminowe, natomiast pozostałe zobowiązania w zależności od okresu wymagalności (do lub ponad 12 miesięcy od dnia bilansowego) jako krótko – lub długoterminowe.

Zobowiązania wyrażone w walutach obcych wycenia się na dzień bilansowy po kursach średnich NBP.

NOWOCZESNA FIRMA S.A.
ul. Wiertnicza 141, 02-952 Warszawa

Sprawozdanie Finansowe za rok 2010

4.3. Rozliczenia międzyokresowe przychodów i kosztów

Rozliczenia międzyokresowe bierne kosztów dotyczą prawdopodobnych przyszłych zobowiązań, dotyczących bieżącego okresu sprawozdawczego.

W szczególności dotyczą:

- przewidywanych nakładów na wydatki, które będą poniesione w następnym okresie sprawozdawczym z tytułu kosztów, które dotyczą bieżącego okresu,
- rezerwy na niewykorzystane urlopy,
- rezerw z tytułu wynagrodzeń przewidywanych do wypłaty w następnym okresie sprawozdawczym, dotyczących okresu poprzedniego.

5. Wycena aktywów i pasywów bilansu wyrażonych w walutach obcych oraz zasady ustalania różnic kursowych

5.1 W trakcie okresu sprawozdawczego (roku)

Wyrażone w walutach obcych operacje gospodarcze ujmują się w księgach rachunkowych na dzień ich przeprowadzenia odpowiednio po kursie:

- a) Operacje zakupu i sprzedaży towarów i usług - po kursie średnim ogłoszonym przez NBP na dzień poprzedzający przeprowadzenie operacji,
- b) Operacje wpływu na rachunek walutowy waluty obcej z tytułu spłaty należności za sprzedaż towarów i usług, papierów wartościowych, dopisania odsetek przez bank - kurs średni ogłoszony przez NBP na dzień poprzedzający dzień operacji.
- c) Zaciągnięcie w walucie obcej kredytów i pożyczek, z chwilą ich wpływu na rachunek walutowy a także dopisanych od nich odsetek - kurs średni NBP na dzień poprzedzający dzień operacji.
- d) Zakup i sprzedaż udziałów, akcji, papierów wartościowych opiewających na walutę obcą - kurs średni ogłoszony przez NBP na dzień poprzedzający operację.
- e) Operacje dotyczące sprzedaży i kupna walut – po kursie faktycznie zastosowanym w danym dniu przez bank (odpowiednio kurs zakupu bądź sprzedaży zastosowany przez bank).
- f) Zapłata należności w walucie obcej (łącznie z pożyczkami), jeżeli waluta nie wpływa bezpośrednio na rachunek walutowy - kurs zakupu, po którym bank te waluty przeliczył (nabył).
- g) Zapłata zobowiązań, kredytu, pożyczek walutą obcą zakupioną w banku (czyli nie bezpośrednio z rachunku walutowego) - kurs sprzedaży zastosowany przez bank.
- h) Pozostałe operacje - po kursie średnim NBP na dzień poprzedzający dzień operacji lub kurs faktycznie zastosowany (w zależności od charakteru operacji).

5.2 Na dzień bilansowy

- a) Składniki aktywów i pasywów po obowiązujących na ten dzień kursach średnich walut ustalonych przez NBP.

5.3 Zasady ustalania różnic kursowych

- a) Różnice kursowe dotyczące inwestycji długoterminowych rozlicza się odpowiednio z kapitałem z aktualizacji wyceny bądź przychodami i kosztami finansowymi (stosownie z art. 35 ust. 2 i 4 Ustawy o rachunkowości);
- b) Różnice kursowe dotyczące pozostałych aktywów i pasywów oraz powstałe przy zapłacie należności i zobowiązań zalicza się odpowiednio do przychodów i kosztów finansowych.
- c) Różnice kursowe zrealizowane dotyczące należności, zobowiązań i środków pieniężnych wycenia się na bieżąco, natomiast różnice kursowe niezrealizowane dotyczące należności i zobowiązań oraz dotyczące środków pieniężnych na rachunkach bankowych wycenia się na koniec każdego kwartału (z zachowaniem zasady istotności).

NOWOCZESNA FIRMA S.A.
ul. Wiertnicza 141, 02-952 Warszawa

Sprawozdanie Finansowe za rok 2010

6. Wynik finansowy

Nowoczesna Firma S.A. sporządza rachunek zysków i strat w wersji porównawczej z zachowaniem zasady współmierności przychodów i kosztów.

Wynik z działalności operacyjnej powstaje z różnicy pomiędzy przychodami ze sprzedaży netto oraz pozostałymi przychodami operacyjnymi a wartością sprzedanych produktów i usług oraz pozostałych przychodów operacyjnych.

Wynik z działalności finansowej powstaje z różnicy pomiędzy przychodami finansowymi w szczególności z tytułu odsetek uzyskanych, zysków ze zbycia inwestycji i aktualizacji ich wyceny, nadwyżek dodatnich różnic kursowych nad ujemnymi a kosztami finansowymi w szczególności poniesionymi z tytułu strat ze zbycia inwestycji i aktualizacji ich wyceny, nadwyżek ujemnych różnic kursowych nad dodatnimi i odsetek.

6.1 Przychody

Przychody ze sprzedaży usług, produktów, towarów i innych składników majątkowych są uznawane w momencie dostarczenia produktów, towarów i innych składników majątkowych, jeżeli jednostka przekazała znaczące ryzyko i korzyści wynikające z praw własności do tych produktów, towarów i innych składników majątkowych, lub w momencie wykonania usługi. Sprzedaż wykazuje się w wartości netto, tj. bez uwzględnienia podatku od towarów i usług oraz po uwzględnieniu wszelkich udzielonych rabatów.

6.2 Koszty wytworzenia

Koszty sprzedanych produktów i usług ujmowane są współmiernie do przychodów ze sprzedaży i obejmują wartość sprzedanych produktów i usług wycenionych po koszcie wytworzenia.

6.3 Pozostałe przychody i koszty operacyjne

Obejmują przychody i koszty nie związane bezpośrednio ze zwykłą działalnością jednostek i obejmują głównie: wynik na sprzedaży rzeczowych aktywów trwałych oraz wartości niematerialnych i prawnych, darowizny, utworzone rezerwy, skutki aktualizacji wartości aktywów oraz wynik prac badawczo-rozwojowych finansowanych ze środków unijnych i budżetowych.

7.4 Przychody i koszty finansowe

Obejmują głównie przychody i koszty z tytułu odsetek, wynik osiągnięty z tytułu różnic kursowych, ze zbycia aktywów finansowych, skutki aktualizacji wartości inwestycji.

7.5 Podatek dochodowy odroczony

W związku z przejściowymi różnicami między wykazywaną w księgach rachunkowych wartością aktywów i pasywów, a ich wartością podatkową oraz stratą podatkową możliwą do odliczenia w przyszłości, tworzona jest rezerwa i ustalane aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego. Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego ustala się w wysokości kwoty przewidzianej w przyszłości do odliczenia od podatku dochodowego, w związku z ujemnymi różnicami przejściowymi, które spowodują w przyszłości zmniejszenie podstawy obliczenia podatku dochodowego oraz straty podatkowej możliwej do odliczenia, ustalonej przy uwzględnieniu zasady ostrożności. Rezerwę z tytułu odroczonego podatku dochodowego tworzy się w wysokości kwoty podatku dochodowego, wymagającej w przyszłości zapłaty, w związku z występowaniem dodatnich różnic przejściowych, to jest różnic, które spowodują zwiększenie podstawy obliczenia podatku dochodowego w przyszłości. Wysokość rezerwy i aktywów z tytułu odroczonego podatku dochodowego ustala

NOWOCZESNA FIRMA S.A.
ul. Wiertnicza 141, 02-952 Warszawa

Sprawozdanie Finansowe za rok 2010

się przy uwzględnieniu stawek podatku dochodowego obowiązujących w roku powstania obowiązku podatkowego. Różnica pomiędzy stanem rezerw i aktywów z tytułu podatku odroczonego na koniec i początek okresu sprawozdawczego wpływa na wynik finansowy, przy czym rezerwy i aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego dotyczące operacji rozliczanych z kapitałem własnym, odnoszone są również na kapitał własny.

8. Zmiany zasad rachunkowości

W 2010 roku nie dokonywano istotnych zmian zasad rachunkowości.

NOWOCZESNA FIRMA S.A.
ul. Wiertnicza 141, 02-952 Warszawa

Sprawozdanie Finansowe za rok 2010

BILANS w PLN sporządzony na dzień 31.12.2010 r.

AKTYWA		31.12.2009 r.	31.12.2010 r.
A.	AKTYWA TRWAŁE	2 717 794,53	3 833 932,59
I.	Wartości niematerialne i prawne	2 338 548,51	3 451 508,06
1.	Koszty zakończonych prac rozwojowych	0,00	0,00
2.	Wartość firmy	0,00	0,00
3.	Inne wartości niematerialne i prawne	2 338 548,51	3 451 508,06
4.	Zaliczki na wartości niematerialne i prawne	0,00	0,00
II.	Rzeczowe aktywa trwałe	187 366,02	166 077,53
1.	Środki trwałe	187 366,02	166 077,53
	a) grunty (w tym prawo użytkowania wieczystego gruntu)	0,00	0,00
	b) budynki, lokale i obiekty inżynierii lądowej i wodnej	92 422,42	82 753,78
	c) urządzenia techniczne i maszyny	69 339,39	54 232,83
	d) środki transportu	18 544,87	0,00
	e) inne środki trwałe	7 059,34	29 090,92
2.	Środki trwałe w budowie	0,00	0,00
3.	Zaliczki na środki trwałe w budowie	0,00	0,00
III.	Należności długoterminowe	136 880,00	136 880,00
1.	Od jednostek powiązanych	0,00	0,00
2.	Od pozostałych jednostek	136 880,00	136 880,00
IV.	Inwestycje długoterminowe	55 000,00	40 000,00
1.	Nieruchomości	0,00	0,00
2.	Wartości niematerialne i prawne	0,00	0,00
3.	Długoterminowe aktywa finansowe	55 000,00	40 000,00
	a) w jednostkach powiązanych	55 000,00	40 000,00
	- udziały lub akcje	55 000,00	40 000,00
	- inne papiery wartościowe	0,00	0,00
	- udzielone pożyczki	0,00	0,00
	- inne długoterminowe aktywa finansowe	0,00	0,00
	b) w pozostałych jednostkach	0,00	0,00
	- udziały lub akcje	0,00	0,00
	- inne papiery wartościowe	0,00	0,00
	- udzielone pożyczki	0,00	0,00
	- inne długoterminowe aktywa finansowe	0,00	0,00
4.	Inne inwestycje długoterminowe	0,00	0,00
V.	Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	0,00	39 467,00
1.	Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	0,00	39 467,00
2.	Inne rozliczenia międzyokresowe	0,00	0,00

NOWOCZESNA FIRMA S.A.
ul. Wiertnicza 141, 02-952 Warszawa

Sprawozdanie Finansowe za rok 2010

AKTYWA		31.12.2009 r.	31.12.2010 r.
B.	AKTYWA OBROTOWE	1 833 216,64	1 915 452,50
I.	Zapasy	231 771,29	107 491,64
1.	Materiały	0,00	1 660,75
2.	Półprodukty i produkty w toku	0,00	0,00
3.	Produkty gotowe	0,00	0,00
4.	Towary	0,00	0,00
5.	Zaliczki na dostawy	231 771,29	105 830,89
II.	Należności krótkoterminowe	1 243 822,70	918 834,54
1.	Należności od jednostek powiązanych	27 868,12	137 807,09
	a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	27 868,12	137 807,09
	- do 12 miesięcy	27 868,12	137 807,09
	- powyżej 12 miesięcy	0,00	0,00
	b) inne	0,00	0,00
2.	Należności od pozostałych jednostek	1 215 954,58	781 027,45
	a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	1 026 110,80	722 224,02
	- do 12 miesięcy	1 026 110,80	722 224,02
	- powyżej 12 miesięcy		
	b) z tytułu podatków, dotacji, cel, ubezpieczeń społecznych i zdrowotnych oraz innych świadczeń	47 827,96	7 296,76
	c) inne	134 312,12	51 506,67
	d) dochodzone na drodze sądowej	7 703,70	0,00
III.	Inwestycje krótkoterminowe	67 573,71	782 143,39
1.	Krótkoterminowe aktywa finansowe	67 573,71	782 143,39
	a) w jednostkach powiązanych	0,00	370 429,23
	- udziały lub akcje	0,00	0,00
	- inne papiery wartościowe	0,00	0,00
	- udzielone pożyczki	0,00	370 429,23
	- inne krótkoterminowe aktywa finansowe	0,00	0,00
	b) w pozostałych jednostkach	0,00	0,00
	- udziały lub akcje	0,00	0,00
	- inne papiery wartościowe	0,00	0,00
	- udzielone pożyczki	0,00	0,00
	- inne krótkoterminowe aktywa finansowe	0,00	0,00
	c) środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	67 573,71	411 714,16
	- środki pieniężne w kasie i na rachunkach	67 573,71	411 714,16
	- inne środki pieniężne	0,00	0,00
	- inne aktywa pieniężne	0,00	0,00
2.	Inne inwestycje krótkoterminowe	0,00	0,00
IV.	Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	290 048,94	106 982,93
AKTYWA RAZEM		4 551 011,17	5 749 385,09

NOWOCZESNA FIRMA S.A.
ul. Wiertnicza 141, 02-952 Warszawa

Sprawozdanie Finansowe za rok 2010

PASywa		31.12.2009 r.	31.12.2010 r.
A.	KAPITAŁ (FUNDUSZ) WŁASNY	1 710 757,39	2 931 625,49
I.	Kapitał (fundusz) podstawowy	1 020 000,00	1 110 000,00
II.	Należne wpłaty na kapitał podstawowy (-)	0,00	0,00
III.	Udziały (akcje) własne (-)	0,00	0,00
IV.	Kapitał (fundusz) zapasowy	0,00	0,00
V.	Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny	0,00	0,00
VI.	Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe	377 016,25	690 757,39
VII.	Zysk (strata) z lat ubiegłych	0,00	0,00
VIII.	Zysk (strata) netto	313 741,14	1 130 868,10
IX.	Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego(-)	0,00	0,00
B.	ZOBOWIĄZANIA I REZERWY NA ZOBOWIĄZANIA	2 840 253,78	2 817 759,60
I.	Rezerwy na zobowiązania	5 250,00	36 253,00
1.	Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	0,00	17 753,00
2.	Rezerwa na świadczenia emerytalne i podobne	0,00	0,00
	- długoterminowa	0,00	0,00
	- krótkoterminowa	0,00	0,00
3.	Pozostałe rezerwy	5 250,00	18 500,00
	- długoterminowe	0,00	0,00
	- krótkoterminowe	5 250,00	18 500,00
II.	Zobowiązania długoterminowe	0,00	127 514,30
1.	Wobec jednostek powiązanych	0,00	0,00
2.	Wobec pozostałych jednostek	0,00	127 514,30
	a) kredyty i pożyczki	0,00	127 514,30
	b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych	0,00	0,00
	c) inne zobowiązania finansowe	0,00	0,00
	d) inne	0,00	0,00
III.	Zobowiązania krótkoterminowe	2 499 993,50	2 507 467,80
1.	Wobec jednostek powiązanych	0,00	0,00
	a) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	0,00	0,00
	- do 12 miesięcy	0,00	0,00
	- powyżej 12 miesięcy	0,00	0,00
	b) inne	0,00	0,00
2.	Wobec pozostałych jednostek	2 499 993,50	2 507 467,80
	a) kredyty i pożyczki	241 939,35	322 039,05
	b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych	0,00	0,00
	c) inne zobowiązania finansowe	0,00	0,00
	d) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	1 569 862,65	1 327 746,13
	- do 12 miesięcy	1 569 862,65	1 327 746,13
	- powyżej 12 miesięcy	0,00	0,00
	e) zaliczki otrzymane na dostawy	0,00	0,00
	f) zobowiązania wekslowe	0,00	0,00
	g) z tytułu podatków, ceł, ubezpieczeń i innych świadczeń	545 367,56	695 682,68
	h) z tytułu wynagrodzeń	89 680,93	157 287,78
3.	Fundusze specjalne	0,00	0,00
IV.	Rozliczenia międzyokresowe	335 010,28	146 524,50
1.	Ujemna wartość firmy	0,00	0,00
2.	Inne rozliczenia międzyokresowe	335 010,28	146 524,50

NOWOCZESNA FIRMA S.A.
ul. Wiernicza 141, 02-952 Warszawa

Sprawozdanie Finansowe za rok 2010

- długoterminowe	0,00	0,00
- krótkoterminowe	335 010,28	146 524,50
PASYWA RAZEM	4 551 011,17	5 749 385,09

Warszawa, dnia 25.02.2011 r.

ZARZĄD :

Władysław Farafonow


PREZES ZARZĄDU

Nowoczesna Firma S.A.

ul. Wiernicza 141, 02 - 952 Warszawa

tel. (22) 314 14 00, faks (22) 314 14 10

NIP: 526-28-43-736

KRS 0000372498, REGON 140047036

NOWOCZESNA FIRMA S.A.
ul. Wiertnicza 141, 02-952 Warszawa

Sprawozdanie Finansowe za rok 2010

RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT w PLN
(wariant porównawczy)

	Wyszczególnienie	Za okres	
		01.01.2009 r. - 31.12.2009 r.	01.01.2010 r. - 31.12.2010 r.
A.	Przychody ze sprzedaży i zrównane z nimi, w tym:	8 470 408,66	11 347 530,68
	- od jednostek powiązanych	0,00	575 827,69
	I. Przychody netto ze sprzedaży produktów	8 470 408,66	11 347 530,68
	II. Zmiana stanu produktów (zwiększenie wartość dodatnia, zmniejszenie - wartość ujemna)	0,00	0,00
	III. Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki	0,00	0,00
	IV. Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	0,00	0,00
B.	Koszty działalności operacyjnej:	8 011 306,70	9 714 966,20
	I. Amortyzacja	461 535,43	584 211,85
	II. Zużycie materiałów i energii	147 495,00	195 951,57
	III. Usługi obce	6 104 908,75	7 000 562,31
	IV. Podatki i opłaty, w tym:	12 867,11	14 272,58
	- podatek akcyzowy	0,00	0,00
	V. Wynagrodzenia	1 086 553,23	1 785 450,86
	VI. Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	106 157,00	74 547,49
	VII. Pozostałe koszty rodzajowe	91 790,18	59 969,54
	VIII. Wartość sprzedanych towarów i materiałów	0,00	0,00
C.	Zysk (strata) brutto ze sprzedaży (A-B)	459 101,96	1 632 564,48
D.	Pozostałe przychody operacyjne	62 988,91	60 794,29
	I. Zysk ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	7 200,00	0,00
	II. Dotacje	0,00	0,00
	III. Inne przychody operacyjne	55 788,91	60 794,29
E.	Pozostałe koszty operacyjne	33 050,16	158 624,36
	I. Strata ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	0,00	0,00
	II. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0,00	0,00
	III. Inne koszty operacyjne	33 050,16	158 624,36
F.	Zysk (strata) z działalności operacyjnej (F+G-H)	489 040,71	1 534 734,41
G.	Przychody finansowe	2 246,67	15 237,48
	I. Dywidendy i udziały w zyskach, w tym:	0,00	0,00
	- od jednostek powiązanych	0,00	0,00
	II. Odsetki, w tym:	2 246,67	14 252,12
	- od jednostek powiązanych	0,00	13 695,28
	III. Zysk ze zbycia inwestycji	0,00	0,00
	IV. Aktualizacja wartości inwestycji	0,00	0,00
	V. Inne	0,00	985,36
H.	Koszty finansowe	65 879,24	127 966,79
	I. Odsetki, w tym:	41 527,26	123 766,47
	- od jednostek powiązanych	0,00	518,01
	II. Strata ze zbycia inwestycji	20 150,00	0,00
	III. Aktualizacja wartości inwestycji		0,00
	IV. Inne	4 201,98	4 200,32
I.	Zysk (strata) z działalności gospodarczej (I+J-K)	425 408,14	1 422 005,10
J.	Wynik zdarzeń nadzwyczajnych (J.I.-J.II.)	0,00	0,00
	I. Zyski nadzwyczajne	0,00	0,00
	II. Straty nadzwyczajne	0,00	0,00
K.	Zysk (strata) brutto (L+/-M)	425 408,14	1 422 005,10

NOWOCZESNA FIRMA S.A.
ul. Wiertnicza 141, 02-952 Warszawa

Sprawozdanie Finansowe za rok 2010

L.	Podatek dochodowy	111 667,00	291 137,00
M.	Pozostałe obowiązkowe zmniejszenie zysku (zwiększenie straty)	0,00	0,00
N.	Zysk (strata) netto (N-O-P)	313 741,14	1 130 868,10

Warszawa, dnia 25.02.2011 r.

ZARZĄD :

Władysław Farafonow

PREZES ZARZĄDU

Nowoczesna Firma S.A.
ul. Wiertnicza 141, 02 - 952 Warszawa
tel. (22) 314 14 00, faks (22) 314 14 10
NIP: 526-28-43-736
KRS 0000372498, REGON 140047036

NOWOCZESNA FIRMA S.A.
ul. Wiertnicza 141, 02-952 Warszawa

Sprawozdanie Finansowe za rok 2010

ZESTAWIENIE ZMIAN W KAPITALE (FUNDUSZU) WŁASNYM

Lp.	Wyszczególnienie	Za okres	
		01.01.2009 r. - 31.12.2009 r.	01.01.2010 r. - 31.12.2010 r.
I.	Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO)	1 174 950,52	1 710 757,39
	- zmiana przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0,00	0,00
	- korekty błędów podstawowych	0,00	0,00
I.a	Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO), po korektach	1 174 950,52	1 710 757,39
1.	Kapitał (fundusz) podstawowy na początek okresu	1 020 000,00	1 020 000,00
1.1	Zmiany kapitału (funduszu) podstawowego	0,00	90 000,00
a)	zwiększenie (z tytułu)	0,00	90 000,00
	- podwyższenia kapitału	0,00	90 000,00
b)	zmniejszenie (z tytułu)	0,00	0,00
	- umorzenia	0,00	0,00
1.2.	Kapitał (fundusz) podstawowy na koniec okresu	1 020 000,00	1 110 000,00
2.	Należne wpłaty na kapitał podstawowy na początek okresu	0,00	0,00
2.1	Zmiana należnych wpłat na kapitał podstawowy	0,00	0,00
a)	zwiększenie (z tytułu)	0,00	0,00
b)	zmniejszenie (z tytułu)	0,00	0,00
2.2	Należne wpłaty na kapitał podstawowy na koniec okresu	0,00	0,00
3.	Udziały (akcje) własne na początek okresu	0,00	0,00
3.1.	Zmiana udziałów (akcji) własnych	0,00	0,00
a)	zwiększenie (z tytułu)	0,00	0,00
b)	zmniejszenie (z tytułu)	0,00	0,00
3.1	Udziały (akcje) własne na koniec okresu	0,00	0,00
4.	Kapitał (fundusz) zapasowy na początek okresu	0,00	0,00
4.1	Zmiany kapitału (funduszu) zapasowego	0,00	0,00
a)	zwiększenie (z tytułu)	0,00	0,00
b)	zmniejszenie (z tytułu)	0,00	0,00
	- pokrycia straty	0,00	0,00
4.2	Stan kapitału (funduszu) zapasowego na koniec okresu	0,00	0,00
5.	Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na początek okresu	95 000,00	0,00
5.1	Zmiany kapitału (funduszu) z aktualizacji wyceny	-95 000,00	0,00
a)	zwiększenie (z tytułu)	0,00	0,00
	- wyceny bilansowej	0,00	0,00
b)	zmniejszenie (z tytułu)	95 000,00	0,00
	- wyceny bilansowej	95 000,00	0,00
5.2	Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na koniec okresu	0,00	0,00
6.	Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na początek okresu	59 950,52	377 016,25
6.1	Zmiany pozostałych kapitałów (funduszy) rezerwowych	317 065,73	313 741,14
a)	zwiększenie (z tytułu)	317 065,73	313 741,14
	- z podziału zysku	317 065,73	313 741,14
b)	zmniejszenie (z tytułu)	0,00	0,00
	-	0,00	0,00
6.2	Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na koniec okresu	377 016,25	690 757,39

NOWOCZESNA FIRMA S.A.
ul. Wiertnicza 141, 02-952 Warszawa

Sprawozdanie Finansowe za rok 2010

7.	Zysk (strata) z lat ubiegłych na początek okresu	0,00	313 741,14
7.1	Zysk z lat ubiegłych na początek okresu	0,00	313 741,14
	- zmiana przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0,00	0,00
	- korekty błędów podstawowych	0,00	0,00
7.2	Zysk z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	0,00	313 741,14
a)	zwiększenie (z tytułu)	0,00	0,00
	- podziału zysku z lat ubiegłych	0,00	0,00
b)	zmniejszenie (z tytułu)	0,00	313 741,14
	- podział zysku	0,00	313 741,14
7.3	Zysk z lat ubiegłych na koniec okresu	0,00	0,00
7.4	Strata z lat ubiegłych na początek okresu	0,00	0,00
	- zmiana przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0,00	0,00
	- korekty błędów podstawowych	0,00	0,00
7.5	Strata z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	0,00	0,00
a)	zwiększenie (z tytułu)	0,00	0,00
	- przeniesienia straty z lat ubiegłych do pokrycia	0,00	0,00
b)	zmniejszenie (z tytułu)	0,00	0,00
	- podział zysku	0,00	0,00
7.6	Strata z lat ubiegłych na koniec okresu	0,00	0,00
7.7	Zysk/Strata z lat ubiegłych na koniec okresu	0,00	0,00
8.	Wynik netto	313 741,14	1 130 868,10
a)	Zysk netto	313 741,14	1 130 868,10
b)	Strata netto	0,00	0,00
c)	Odpisy z zysku	0,00	0,00
II.	Kapitał (fundusz) własny na koniec okresu (BZ)	1 710 757,39	2 931 625,49
	Proponowany podziału zysku netto		
a)	Wypłata dywidendy	0,00	0,00
b)	Przekazanie na kapitał zapasowy	0,00	370 000,00
c)	Przekazanie na kapitał rezerwowy	313 741,14	760 868,10
d)	Pokrycie straty za lata ubiegłe	0,00	0,00
e)	Przekazanie na wewnętrzny fundusz celowy	0,00	0,00
III.	Kapitał (fundusz) własny, po uwzględnieniu proponowanego podziału zysku (pokrycia straty)	1 710 757,39	2 931 625,49

Warszawa, dnia 25.02.2011 r.

ZARZĄD :

Nowoczesna Firma S.A.
ul. Wiertnicza 141, 02 - 952 Warszawa
tel. (22) 314 14 00, faks (22) 314 14 10
NIP: 526-28-43-736
KRS 0000372498, REGON 140047036

Władysław Farafonow

PREZES ZARZĄDU

NOWOCZESNA FIRMA S.A.
ul. Wiertnicza 141, 02-952 Warszawa

Sprawozdanie Finansowe za rok 2010

RACHUNEK PRZEPIŃWÓW PIENIEŻNYCH
(metoda pośrednia)

Lp.	Wyszczególnienie	Za okres	
		01.01.2009 r. - 31.12.2009 r.	01.01.2010 r. - 31.12.2010 r.
A. Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej			
I.	Zysk / Strata netto	313 741,14	1 130 868,10
II.	Korekty razem	460 654,04	947 789,60
1.	Amortyzacja	461 535,43	584 211,85
2.	Zyski (straty) z tytułu różnic kursowych	0,00	0,00
3.	Odsetki i udziały w zyskach (dywidendy)	8 929,67	819,11
4.	Zysk (strata) z działalności inwestycyjnej	12 950,00	0,00
5.	Bilansowa zmiana stanu rezerw	1 000,00	31 003,00
6.	Zmiana stanu zapasów	-221 789,06	124 279,65
7.	Zmiana stanu należności	-620 827,13	324 988,16
8.	Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych, z wyjątkiem pożyczek i kredytów	864 874,90	-72 625,40
9.	Bilansowa zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych	-45 419,77	-44 886,77
10.	Inne korekty	-600,00	0,00
III.	Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej (I+II)	774 395,18	2 078 657,70
B. Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej			
I.	Wpływy	17 800,00	15 000,00
1.	Zbycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	-7 200,00	0,00
2.	Zbycie inwestycji w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	0,00	0,00
3.	Z aktywów finansowych, w tym:	25 000,00	15 000,00
a)	w jednostkach powiązanych	0,00	0,00
	-spłata udzielonych pożyczek	0,00	0,00
	-spłata odsetek od pożyczek	0,00	0,00
	-zyski z udziałów	0,00	0,00
b)	w pozostałych jednostkach:	25 000,00	15 000,00
	- zbycie aktywów finansowych	25 000,00	15 000,00
	- dywidendy i udziały w zyskach	0,00	0,00
	- spłata udzielonych pożyczek długoterminowych	0,00	0,00
	- odsetki	0,00	0,00
	- inne wpływy z aktywów finansowych	0,00	0,00
4.	Inne wpływy inwestycyjne	0,00	0,00
II.	Wydatki	1 159 353,55	2 032 622,91
1.	Nabycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	1 159 353,55	1 675 882,91
2.	Inwestycje w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	0,00	0,00
3.	Na aktywa finansowe, w tym:	0,00	356 740,00
a)	w jednostkach powiązanych	0,00	356 740,00
b)	w pozostałych jednostkach:	0,00	0,00
	- nabycie aktywów finansowych	0,00	0,00

NOWOCZESNA FIRMA S.A.
ul. Wiertnicza 141, 02-952 Warszawa

Sprawozdanie Finansowe za rok 2010

	- udzielone pożyczki długoterminowe	0,00	0,00
4.	Inne wydatki inwestycyjne	0,00	0,00
III.	Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej (I-II)	-1 141 553,55	-2 017 622,91
C. Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej			
I.	Wpływy	233 009,68	446 642,51
1.	Wpływy netto z wydania udziałów (emisji akcji) i innych instrumentów kapitałowych oraz dopłat do kapitału	0,00	90 000,00
2.	Kredyty i pożyczki	233 009,68	356 642,51
3.	Emisja dłużnych papierów wartościowych	0,00	0,00
4.	Inne wpływy finansowe	0,00	0,00
II.	Wydatki	0,00	163 536,85
1.	Nabycie udziałów (akcji) własnych	0,00	0,00
2.	Dywidendy i inne wypłaty na rzecz właścicieli	0,00	0,00
3.	Inne, niż wypłaty na rzecz właścicieli, wydatki z tytułu podziału zysku	0,00	0,00
4.	Splaty kredytów i pożyczek	0,00	140 502,88
5.	Wykup dłużnych papierów wartościowych	0,00	0,00
6.	Z tytułu innych zobowiązań finansowych	0,00	0,00
7.	Płatności zobowiązań z tytułu umów leasingu finansowego	0,00	0,00
8.	Odsetki	0,00	23 033,97
9.	Inne wydatki finansowe	0,00	0,00
III.	Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej (I-II)	233 009,68	283 105,66
D.	Przepływy pieniężne netto razem	-134 148,69	344 140,45
E.	Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych, w tym	-134 148,69	344 140,45
	- zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych	0,00	0,00
F.	Środki pieniężne na początek okresu	201 722,40	67 573,71
G.	Środki pieniężne na koniec okresu (F+D), w tym	67 573,71	411 714,16
	- o ograniczonej możliwości dysponowania		

Warszawa, dnia 25.02.2011 r.

ZARZĄD :

Władysław Farafonow

PREZES ZARZĄDU

NOWOCZESNA FIRMA S.A.
ul. Wiermiecha 141, 02-952 Warszawa

Sprzeżądanie Finansowe za rok 2010

DODATKOWE INFORMACJE

I **OBJAŚNIENIA**

1.1. AKTYWA TRWAŁE - Wartości niematerialne i prawne

Wyszczególnienie	Koszty zakończonych prac rozwojowych	Wartość firmy	Inne wartości niematerialne i prawne	Zaliczki na wartości niematerialne i prawne	Razem
Wartość brutto					
B.Z. 31.12.2009	0,00	0,00	2 719 093,05	0,00	2 719 093,05
Zwiększenia w tym:	0,00	0,00	1 797 208,40	0,00	1 797 208,40
- zakup	0,00	0,00	1 797 208,40	0,00	1 797 208,40
Zmniejszenia w tym:	0,00	0,00	273 927,78	0,00	273 927,78
- sprzedaż	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
- przemieszczenie	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
- darowizna	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
- aport	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
- likwidacja	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
- inne	0,00	0,00	273 927,78	0,00	273 927,78
B.Z. 31.12.2010	0,00	0,00	4 242 373,67	0,00	4 242 373,67
Umorzenie					
B.Z. 31.12.2009	0,00	0,00	380 544,54		380 544,54
Zwiększenia w tym:	0,00	0,00	410 321,07	0,00	410 321,07
- amortyzacja	0,00	0,00	410 321,07	0,00	410 321,07
Zmniejszenia w tym:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
B.Z. 31.12.2010	0,00	0,00	790 865,61	0,00	790 865,61
Odpisy aktualizujące					
B.Z. 31.12.2009	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Zwiększenia w tym:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Zmniejszenia w tym:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
-	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
B.Z. 31.12.2010	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Wartość netto					
B.Z. 31.12.2009	0,00	0,00	2 338 548,51	0,00	2 338 548,51
B.Z. 31.12.2010	0,00	0,00	3 451 508,06	0,00	3 451 508,06

Na pozycję inne wartości niematerialne i prawne składają się :

- zakupione licencje na oprogramowanie komputerowe użytkowe,
- zakupione licencje na oprogramowanie komputerowe specjalistyczne,
- zakupione domeny internetowe

NOWOCZESNA FIRMA S.A.
ul. Wiertnicza 141, 02-952 Warszawa

Sprawozdanie Finansowe za rok 2010

1.2. AKTYWA TRWAŁE - Rzeczowe aktywa trwałe

a) Środki trwałe – zmiana stanu

Wyszczególnienie	Grunty (w tym prawo wieczystego użytkowania gruntów)	Budynki, lokale i obiekty inżynierii lądowej i wodnej	Urządzenia techniczne i maszyny	Środki transportu	Inne środki trwałe	Razem
Wartość brutto						
B.Z. 31.12.2009	0,00	103 485,90	276 044,01	50 576,78	146 162,37	576 269,06
Zwiększenia w tym:	0,00	6 360,95	102 751,22	0,00	43 490,12	152 602,29
- zakup	0,00	6 360,95	102 751,22	0,00	43 490,12	152 602,29
Zmniejszenia w tym:	0,00	0,00	43 614,00	0,00	0,00	43 614,00
- likwidacja	0,00	0,00	43 614,00	0,00	0,00	43 614,00
B.Z. 31.12.2010	0,00	109 846,85	335 181,23	50 576,78	189 652,49	685 257,35
Umorzenie						
B.Z. 31.12.2009	0,00	11 063,48	206 704,62	32 031,91	139 103,03	388 903,04
Zwiększenia w tym:	0,00	16 029,59	117 857,78	18 544,87	21 458,54	173 890,78
- amortyzacja	0,00	16 029,59	117 857,78	18 544,87	21 458,54	173 890,78
Zmniejszenia w tym:	0,00	0,00	43 614,00	0,00	0,00	43 614,00
- likwidacja	0,00	0,00	43 614,00	0,00	0,00	43 614,00
B.Z. 31.12.2010	0,00	27 093,07	280 948,40	50 576,78	160 561,57	519 179,82
Odpisy aktualizujące						
B.Z. 31.12.2009	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Zwiększenia w tym:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Zmniejszenia w tym:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
B.Z. 31.12.2010	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Wartość netto						
B.Z. 31.12.2009	0,00	92 422,42	69 339,39	18 544,87	7 059,34	187 366,02
B.Z. 31.12.2010	0,00	82 753,78	54 232,83	0,00	29 090,92	166 077,53

Wartość nieamortyzowanych przez jednostkę środków trwałych, używanych na podstawie umów leasingu, najmu, dzierżawy i innych umów

Wyszczególnienie	B.Z.31.12.2009		B.Z.31.12.2010	
	leasing operacyjny	pozostałe	leasing operacyjny	pozostałe
Grunty (w tym prawo wieczystego użytkowania gruntów)	0,00	0,00	0,00	0,00
Budynki, lokale i obiekty inżynierii lądowej i wodnej	0,00	0,00	0,00	0,00
Urządzenia techniczne i maszyny	108 831,00	0,00	108 831,00	0,00
Środki transportu	0,00	0,00	0,00	0,00
Inne środki trwałe	0,00	0,00	0,00	0,00
Razem	108 831,00	0,00	108 831,00	0,00

Spółka w 2009 r. zawarła dwie umowy leasingu operacyjnego :

1. Umowa leasingu nr 013-102-224 PM z dnia 08.07.2009 r. na okres 24 miesięcy na zestawy komputerowe, notebook'i o wartości netto 63 106 zł

Pozostała do spłaty kwota zobowiązania z tytułu umowy wynosi 26 353,04 zł

2. Umowa leasingu nr 013-102-313PM z dnia 03.09.2009 r. na okres 24 miesięcy na zestawy komputerowe, notebook'i o wartości netto 45 725 zł

Pozostała do spłaty kwota zobowiązania z tytułu umowy wynosi 24 388,50 zł

NOWOCZESNA FIRMA S.A.
ul. Wiertnicza 141, 02-952 Warszawa

Sprawozdanie Finansowe za rok 2010

b) Środki trwałe w budowie

Nie występują

c) Zaliczki na środki trwałe w budowie

Nie występują

1.3. AKTYWA TRWAŁE - Należności długoterminowe

Zmiana stanu należności długoterminowych

Wyszczególnienie	Stan na 31.12.2009			Stan na 31.12.2010		
	wartość brutto	odpisy aktualizujące	wartość netto	wartość brutto	odpisy aktualizujące	wartość netto
- od pozostałych jednostek:						
Kaucja z tytułu wynajmu lokalu	77 000,00	0,00	77 000,00	77 000,00	0,00	77 000,00
Wadium wpłacone do PARP	59 880,00	0,00	59 880,00	59 880,00	0,00	59 880,00
razem	136 880,00	0,00	136 880,00	136 880,00	0,00	136 880,00
Ogółem	136 880,00	0,00	136 880,00	136 880,00	0,00	136 880,00

1.4. AKTYWA TRWAŁE - Inwestycje długoterminowe

Zmiany w stanie inwestycji długoterminowych

Wyszczególnienie	Nieruchomości	Wartości niematerialne i prawne	Długoterminowe aktywa finansowe	Inne inwestycje długoterminowe	Razem inwestycje długoterminowe
Wartość brutto					
B.Z. 31.12.2009	0,00	0,00	55 000,00	0,00	55 000,00
Zwiększenia w tym:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
- zakup	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Zmniejszenia w tym:	0,00	0,00	15 000,00	0,00	15 000,00
- sprzedaż	0,00	0,00	15 000,00	0,00	15 000,00
B.Z. 31.12.2010	0,00	0,00	40 000,00	0,00	40 000,00
Odpisy aktualizujące					
B.Z. 31.12.2009	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Zwiększenia w tym:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Zmniejszenia w tym:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
B.Z. 31.12.2010	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Wartość netto					
B.Z. 31.12.2009	0,00	0,00	55 000,00	0,00	55 000,00
B.Z. 31.12.2010	0,00	0,00	40 000,00	0,00	40 000,00

Na dzień 31.12.2009 r. jako długoterminowe inwestycje wykazano objęte udziały w:

- TrainingHub.com Sp. z o.o. w kwocie 40 000,00 PLN
- LeadGenerator.pl Sp. z o.o. w kwocie 5 000,00 PLN
- RezerwacjaSal.pl Sp. z o.o. w kwocie 5 000,00 PLN
- UserInstytut.com.pl Sp. z o.o. w kwocie 5 000,00 PLN

W 2010 roku Spółka sprzedała udziały w:

- LeadGenerator.pl Sp. z o.o. za kwotę 5 000,00 PLN
- RezerwacjaSal.pl Sp. z o.o. za kwotę 5 000,00 PLN
- UserInstytut.com.pl Sp. z o.o. za kwotę 5 000,00 PLN

NOWOCZESNA FIRMA S.A.
ul. Wiertnicza 141, 02-952 Warszawa

Sprawozdanie Finansowe za rok 2010

1.5. AKTYWA TRWAŁE - Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe

1.5.1. Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego

Tytuł zdarzenia	B.Z. 31.12.2009			B.Z. 31.12.2010		
	kwota ujemnej różnicy przejściowej	stawka podatku odroczonego	kwota aktywów	kwota ujemnej różnicy przejściowej	stawka podatku odroczonego	kwota aktywów
- od zdarzeń odnoszonych na wynik finansowy BIEŻĄCEGO ROKU						
1) nie wypłacone wynagrodzenia umowy zlecenia	0,00	19%	0,00	157 878,62	19%	29 997,00
2) nie zapłacone składki ZUS	0,00	19%	0,00	6 323,04	19%	1 201,00
3) ujemne różnice kursowe z wyceny bilansowej	0,00	19%	0,00	29,65	19%	6,00
4) rezerwa na koszty usług księgowych	0,00	19%	0,00	8 000,00	19%	1 520,00
5) odpis aktualizujący wartość należności	0,00	19%	0,00	24 579,63	19%	4 670,00
6) rezerwa na koszty badania spraw. finansowego	0,00	19%	0,00	10 500,00	19%	1 995,00
7) odsetki od zobowiązań z wyceny bilansowej	0,00	19%	0,00	410,09	19%	78,00
RAZEM	0,00	x	0,00	207 721,03	x	39 467,00
- od zdarzeń odnoszonych na wynik finansowy lat ubiegłych						
		19%			19%	
RAZEM	0,00	x	0,00	0,00	x	0,00
- od zdarzeń odnoszonych na inne pozycje kapitału własnego						
RAZEM	0,00	x	0,00	0,00	x	0,00
OGÓŁEM			0,00			39 467,00

2.1. AKTYWA OBROTOWE - Zapasy

Rodzaj zapasu	Materiały	Półprodukty i produkty w toku	Produkty gotowe	Towary	Zaliczki na poczet dostaw	RAZEM
Wartość brutto						
B.Z. 31.12.2009	0,00	0,00	0,00	0,00	231 771,29	231 771,29
B.Z. 31.12.2010	1 660,75	0,00	0,00	0,00	105 830,89	107 491,64
Odpisy aktualizujące						
B.Z. 31.12.2009	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Zwiększenia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Zmniejszenia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
B.Z. 31.12.2010	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Wartość bilansowa						
B.Z. 31.12.2009	0,00	0,00	0,00	0,00	231 771,29	231 771,29
B.Z. 31.12.2010	1 660,75	0,00	0,00	0,00	105 830,89	107 491,64

NOWOCZESNA FIRMA S.A.
ul. Wiertnicza 141, 02-952 Warszawa

Sprawozdanie Finansowe za rok 2010

2.2. AKTYWA OBROTOWE - Należności krótkoterminowe

Wyszczególnienia	Stan na 31.12.2009			Stan na 31.12.2010		
	wartość brutto	odpisy aktualizujące	wartość netto	wartość brutto	odpisy aktualizujące	wartość netto
1. Od jednostek powiązanych	27 868,12	0,00	27 868,12	137 807,09	0,00	137 807,09
a) z tytułu dostaw i usług, w tym o okresie spłaty:	27 868,12	0,00	27 868,12	137 807,09	0,00	137 807,09
- do 12 miesięcy	27 868,12	0,00	27 868,12	137 807,09	0,00	137 807,09
- powyżej 12 miesięcy	0,00		0,00	0,00	0,00	0,00
b) inne	0,00		0,00	0,00	0,00	0,00
2. Należności od pozostałych jednostek, w tym:	1 215 954,58	0,00	1 215 954,58	805 607,08	24 579,63	781 027,45
a) z tytułu dostaw i usług, w tym o okresie spłaty:	1 026 110,80	0,00	1 026 110,80	746 803,65	24 579,63	722 224,02
- do 12 miesięcy	1 026 110,80	0,00	1 026 110,80	746 803,65	24 579,63	722 224,02
- powyżej 12 miesięcy	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
b) z tytułu podatków, dotacji, ceł, ubezpieczeń społecznych i zdrowotnych oraz innych świadczeń	47 827,96	0,00	47 827,96	7 296,76	0,00	7 296,76
c) inne	134 312,12	0,00	134 312,12	51 506,67	0,00	51 506,67
d) dochodzone na drodze sądowej	7 703,70	0,00	7 703,70	0,00	0,00	0,00
RAZEM	1 243 822,70	0,00	1 243 822,70	943 414,17	24 579,63	918 834,54

Należności krótkoterminowe według wieku na 31.12.2010

Wyszczególnienie	Należności bieżące	Należności przeterminowane w dniach (wg terminów płatności)				Razem
		0-90	90-180	180-360	powyżej 360	
- od jednostek powiązanych:						
Z tytułu dostaw i usług (brutto)	0,00	8 451,96	103 272,00	7 158,01	18 925,12	137 807,09
Z tytułu dostaw i usług (odpisy)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Z tytułu dostaw i usług (netto)	0,00	8 451,96	103 272,00	7 158,01	18 925,12	137 807,09
Pozostałe (brutto)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Pozostałe (odpisy)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Pozostałe (netto)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
- od pozostałych jednostek:						
Z tytułu dostaw i usług (brutto)	437 704,80	202 952,98	25 927,25	37 684,98	42 533,64	746 803,65
Z tytułu dostaw i usług (odpisy)	0,00	0,00	0,00	0,00	24 579,63	24 579,63
Z tytułu dostaw i usług (netto)	437 704,80	202 952,98	25 927,25	37 684,98	17 954,01	722 224,02
Dochodzone na drodze sądowej (brutto)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Dochodzone na drodze sądowej (odpisy)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Dochodzone na drodze sądowej (netto)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Pozostałe (brutto)	58 803,43	0,00	0,00	0,00	0,00	58 803,43
Pozostałe (odpisy)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Pozostałe (netto)	58 803,43	0,00	0,00	0,00	0,00	58 803,43

NOWOCZESNA FIRMA S.A.
ul. Wiertnicza 141, 02-952 Warszawa

Sprawozdanie Finansowe za rok 20

Zwiększenia w tym:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
- udzielenie pożyczki	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Zmniejszenia w tym:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
- zwrot pożyczki	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
B.Z. 31.12.2010	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Odpisy aktualizujące					
B.Z. 31.12.2009					0,00
Zwiększenia w tym:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Zmniejszenia w tym:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
B.Z. 31.12.2010	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Wartość netto					
B.Z. 31.12.2009	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
B.Z. 31.12.2010	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

2.3.2. Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne oraz struktura środków pieniężnych dla potrzeb rachunku przepływów pieniężnych

Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne		Stan na 31.12.2009	Stan na 31.12.2010
1. Środki pieniężne w kasie i na rachunkach bankowych:		67 573,71	411 714,16
a)	Kasy krajowych środków pieniężnych	42 291,30	256 011,90
b)	Kasy zagranicznych środków pieniężnych	0,00	0,00
c)	Rachunek w PEKAO SA - PLN	14 084,64	34 790,41
d)	Rachunek w BPH SA - PLN	11 197,77	101 678,28
g)	Rachunek w Alior Bank	0,00	19 233,57
2. Inne środki pieniężne:		0,00	0,00
a)	Środki pieniężne w drodze	0,00	0,00
b)	Wycena odsetek na dzień bilansowy	0,00	0,00
c)	lokaty	0,00	0,00
3. Inne aktywa pieniężne:		0,00	0,00
a) nie zaliczone do środków pieniężnych w rozumieniu rachunku przepływów pieniężnych		0,00	0,00
4. Krótkoterminowe aktywa finansowe zaklasyfikowane dla potrzeb rachunku przepływów pieniężnych do środków pieniężnych		0,00	0,00
zmiana stanu różnic kursowych		0,00	0,00
5. Razem środki pieniężne dla potrzeb rachunku przepływów pieniężnych (1+2+3-3c+4)		67 573,71	411 714,16

2.4. AKTYWA OBROTOWE - Krótkoterminowe czynne rozliczenia międzyokresowe kosztów

Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe kosztów		B.Z. 31.12.2009	B.Z. 31.12.2010
1.	Opłacone z góry ubezpieczenia majątkowe	10 514,25	10 483,51
2.	Koszty dotyczące przychodów następnego roku	39 534,69	96 499,42
3.	Koszty przełomu roku	240 000,00	0,00
Razem		290 048,94	106 982,93

NOWOCZESNA FIRMA S.A.
ul. Wiertnicza 141, 02-952 Warszawa

Sprawozdanie Finansowe za rok 2010

3.1. KAPITAŁY WŁASNE

3.1.1. Dane o strukturze i własności kapitału podstawowego

Na dzień 31.12.2010 r. kapitał Spółki wynosił 1.110.000,00 złotych i dzielił się na 11 110 000 akcji o wartości nominalnej 0,10 zł (dziesięć groszy) każda.

3.1.2. Struktura własnościowa kapitału i procent posiadanych akcji na 31.12.2010 r.

Akcjonariusz	Liczba akcji	Wartość akcji	Udział %
Władysław Faraonow	4 500 000,00	450 000,00	40,54%
Ireneusz Tomczak	4 500 000,00	450 000,00	40,54%
Dorota Mrówka	1 000 000,00	100 000,00	9,01%
Paweł Sobstyl	500 000,00	50 000,00	4,50%
Monika Nowacka Sahin	500 000,00	50 000,00	4,50%
Krzysztof Zieliński	100 000,00	10 000,00	0,91%
Razem	11 100 000,00	1 110 000,00	100,00%

3.1.3. Stan na początek roku obrotowego, zwiększenia i wykorzystanie oraz stan końcowy kapitałów (funduszy) zapasowych i rezerwowych

Wyszczególnienie		Stan na 31.12.2009	Stan na 31.12.2010
1.	Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na początek okresu	59 950,52	377 016,25
1.1	Zmiany pozostałych kapitałów (funduszy) rezerwowych	317 065,73	313 741,14
a)	zwiększenie (z tytułu)	317 065,73	313 741,14
	- z podziału zysku	317 065,73	313 741,14
b)	zmniejszenie (z tytułu)	0,00	0,00
1.2	Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na koniec okresu	377 016,25	690 757,39

3.1.4. Propozycja podziału zysku lub pokrycia straty za rok obrotowy

Wyszczególnienie		Wartość
I	Zysk / strata netto	1 130 868,10
II	Podział zysku / pokrycie straty	1 130 868,10
1	na fundusz rezerwowy	760 868,10
2	na fundusz zapasowy	370 000,00
III	Nie podzielony zysk / nie pokryta strata	0,00

Zgodnie z art. 396 §1 Kodeksu Spółek Handlowych Spółka zamierza przeznaczyć z zysku netto 370.000,00 zł na kapitał zapasowy – co stanowi 1/3 kapitału zakładowego.

NOWOCZESNA FIRMA S.A.
ul. Wiertnicza 141, 02-952 Warszawa

Sprawozdanie Finansowe za rok 2010

3.2. ZOBOWIĄZANIA I REZERWY NA ZOBOWIĄZANIA

3.2.1. Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego

Tytuł zdarzenia	B.Z. 31.12.2009			B.Z. 31.12.2010		
	kwota dodatnia różnicy przejściowej	stawka podatku odroczonego	kwota rezerwy	kwota dodatnia różnicy przejściowej	stawka podatku odroczonego	kwota rezerwy
- od zdarzeń odnoszonych na wynik finansowy BIEŻĄCEGO ROKU						
1) zarachowane nie otrzymane odsetki od udzielonych pożyczek	0,00	19%	0,00	13 689,23	19%	2 601,0
2) Różnica między amortyzacją bilansową i podatkową wnip	0,00	19%	0,00	79 580,70	19%	15 120,0
3) niezrealizowane dodatnie różnice kursowe z wyceny bilansowej	0,00	19%	0,00	168,23	19%	32,0
RAZEM	0,00	x	0,00	93 438,16	x	17 753,0
- od zdarzeń odnoszonych na wynik finansowy lat ubiegłych						
RAZEM	0,00	x	0,00	0,00	x	0,0
- od zdarzeń odnoszonych na inne pozycje kapitałów						
RAZEM	0,00	x	0,00	0,00	x	0,0
OGÓŁEM			0,00			17 753,0

3.2.2. Pozostałe rezerwy krótkoterminowe

Wyszczególnienie	Na koszty usług	Razem
B.Z. 31.12.2009	5 250,00	5 250,00
Zwiększenia	18 500,00	18 500,00
Wykorzystanie	5 250,00	5 250,00
Rozwiązanie	0,00	0,00
B.Z. 31.12.2010	18 500,00	18 500,00

3.2.3. Zobowiązania długoterminowe, o pozostałym od dnia bilansowego okresie spłaty

Wyszczególnienie	Kredyty i pożyczki	Razem
- od jednostek powiązanych:		
B.Z. 31.12.2009	0,00	0,00
B.Z. 31.12.2010	0,00	0,00
- od pozostałych jednostek:		
B.Z. 31.12.2009	0,00	0,00
powyżej 1 roku do 3 lat	127 514,30	127 514,30
B.Z. 31.12.2010	127 514,30	127 514,30

NOWOCZESNA FIRMA S.A.
ul. Wiertnicza 141, 02-952 Warszawa

Sprawozdanie Finansowe za rok 2010

3.2.4. Zobowiązania krótkoterminowe wobec pozostałych jednostek

Wyszczególnienie	B.Z. 31.12.2009	B.Z. 31.12.2010	Zobowiązania bieżące	Zobowiązania przeterminowane			
				do 90 dni	90-180 dni	180-360 dni	powyżej 360 dni
Kredyty i pożyczki	241 939,35	322 039,05	322 039,05	0,00	0,00	0,00	0,00
Alior Bank	451,46	321 628,96	321 628,96	0,00	0,00	0,00	0,00
Bank BPH	117 558,22	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2C Dom Brokerski	0,00	410,09	410,09	0,00	0,00	0,00	0,00
TMT	123 929,67	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Inne zobowiązania finansowe	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Z tytułu dostaw i usług:	1 569 862,65	1 327 746,13	250 067,66	402 827,98	105 500,56	232 022,20	337 327,73
- do 12 miesięcy	1 569 862,65	1 327 746,13	250 067,66	402 827,98	105 500,56	232 022,20	337 327,73
- powyżej 12 miesięcy	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Zaliczki otrzymane na dostawy	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Zobowiązania wekslowe	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Z tytułu podatków, ceł i ubezpieczeń społecznych	545 367,56	695 682,68	226 183,18	322 931,50	75422,00	71 146,00	0,00
PDOP	111 667,00	321 253,00	8 402,00	166 292,00	75 422,00	71 137,00	0,00
PDOF	28 071,00	52 688,00	30 421,00	22 258,00	0,00	9,00	0,00
ZUS	101 016,06	49 632,18	49 632,18	0,00	0,00	0,00	0,00
VAT	304 613,50	271 949,50	137 568,00	134 381,50	0,00	0,00	0,00
PCC	0,00	160,00	160,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Z tytułu wynagrodzeń	89 680,93	157 287,78	76 934,68	24 362,20	0,00	31 627,90	24 363,00
osobowych	18 608,03	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
prac zleconych	71 072,90	157 287,78	76 934,68	24 362,20	0,00	31 627,90	24 363,00
Inne	53 143,01	4 712,16	4 712,16	0,00	0,00	0,00	0,00
pozostałe zobowiązania	28 500,51	1 224,36	1 224,36	0,00	0,00	0,00	0,00
zaliczki	24 642,50	3 487,80	3 487,80	0,00	0,00	0,00	0,00
Razem	2 499 993,50	2 507 467,80	879 936,73	750 121,68	180 922,56	334 796,10	361 690,73

3.3. Rozliczenia międzyokresowe przychodów

Wyszczególnienie		B.Z. 31.12.2009	B.Z. 31.12.2010
Inne rozliczenia międzyokresowe			
1.	Długoterminowe	0,00	0,00
2.	Krótkoterminowe	335 010,28	146 524,50
a)	Oplacone z góry, nie wykonane świadczenia	42 270,00	146 524,50
b)	Pozostałe	292 740,28	0,00
RAZEM		335 010,28	146 524,50
OGÓŁEM		335 010,28	146 524,50

NOWOCZESNA FIRMA S.A.
ul. Wiertnicza 141, 02-952 Warszawa

Sprawozdanie Finansowe za rok 201

3.4. Zobowiązania warunkowe, udzielone przez spółkę gwarancje i poręczenia także wekslowe

Spółka udzieliła gwarancji finansowania projektu pn.: „TRAININGBOT System Zarządzania Szkoleniami - @narzędzie dla firm szkoleniowych i menadżerów szkoleń w firmach i instytucjach” realizowanego przez Spółkę zależną TrainingHub.com . Deklaratywna kwota gwarancji finansowania projektu udzielona Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości wynosi 663.500,00 zł

4.1. RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT

4.1.1. Struktura rzeczowa i terytorialna przychodów ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów

Struktura rzeczowa (wg rodzajów działalności)	01.01.2009 r. - 31.12.2009 r.	01.01.2010 r. - 31.12.2010 r.
Przychody ze sprzedaży produktów i usług, w tym:	8 470 408,66	11 347 530,68
Portal nf.pl	3 882 432,55	6 019 714,57
Leadgenerator (kontrakty zlecone – akcje on-line wspierane organizacją)	340 707,41	1 605 537,56
Eventy (kongresy, konferencje, targi, szkolenia)	2 962 623,47	2 692 383,37
Badania marketingowe	1 120 000,00	635 000,00
Nowe media	5 000,00	18 000,00
Inne przychody	159 645,23	376 895,18
Przychody ze sprzedaży towarów i materiałów w tym:	0,00	0,00
- ze sprzedaży towarów	0,00	0,00
- ze sprzedaży materiałów	0,00	0,00
Z powyższych przychodów sprzedaż dla jednostek powiązanych wynosi:	0,00	575 827,69
- sprzedaż usług	0,00	575 827,69
- sprzedaż towarów	0,00	0,00
- sprzedaż materiałów	0,00	0,00
RAZEM	8 470 408,66	11 347 530,68

Struktura terytorialna	01.01.2009 r. - 31.12.2009 r.	01.01.2010 r. - 31.12.2010 r.
Przychody ze sprzedaży produktów i usług razem w tym:	8 470 408,66	11 347 530,68
Kraj	8 470 408,66	11 347 530,68
Eksport	0,00	0,00
Przychody ze sprzedaży towarów i materiałów razem w tym:	0,00	0,00
Kraj	0,00	0,00
Eksport	0,00	0,00
Z powyższych przychodów sprzedaż dla jednostek powiązanych wynosi:	0,00	575 827,69
1. Przychody ze sprzedaży produktów i usług	0,00	575 827,69
Kraj	0,00	575 827,69
Eksport	0,00	0,00
2. Przychody ze sprzedaży towarów i materiałów	0,00	0,00
Kraj	0,00	0,00
Eksport	0,00	0,00
RAZEM	8 470 408,66	11 347 530,68

NOWOCZESNA FIRMA S.A.
ul. Wiertnicza 141, 02-952 Warszawa

Sprawozdanie Finansowe za rok 2

4.1.2. Koszty według rodzaju

Wyszczególnienie	01.01.2009 r. - 31.12.2009 r.	01.01.2010 r. - 31.12.2010 r.
Koszty według rodzaju	8 011 306,70	9 714 966,20
- amortyzacja	461 535,43	584 211,85
- zużycie materiałów i energii	147 495,00	195 951,57
- usługi obce	6 104 908,75	7 000 562,31
- podatki i opłaty	12 867,11	14 272,58
- wynagrodzenia	1 086 553,23	1 785 450,86
- ubezpieczenia i inne świadczenia	106 157,00	74 547,49
- pozostałe koszty rodzajowe	91 790,18	59 969,54
Koszty według rodzaju razem	8 011 306,70	9 714 966,20

4.1.3. Pozostałe przychody operacyjne

Wyszczególnienie	01.01.2009 r. - 31.12.2009 r.	01.01.2010 r. - 31.12.2010 r.
I. Zysk ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	7 200,00	0,00
II. Dotacje	0,00	0,00
III. Inne przychody operacyjne	55 788,91	60 794,29
- Uzyskane kary, grzywny, odszkodowania	799,19	0,00
- Rozwiązanie odpisów aktualizujących na należności	0,00	3 542,90
- Roczna korekta VAT naliczonego	49 158,00	0,00
- Odpisane przedawnione zobowiązania	0,00	54 207,12
- Otrzymane zwroty kosztów sądowych i egzekucyjnych	5 820,13	2 966,00
- Zaokrąglenia	11,59	78,27
RAZEM	62 988,91	60 794,29

4.1.4. Pozostałe koszty operacyjne

Wyszczególnienie	01.01.2009 r. - 31.12.2009 r.	01.01.2010 r. - 31.12.2010 r.
I. Strata ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	0,00	0,00
II. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0,00	0,00
III. Inne koszty operacyjne	33 050,16	158 624,36
- przekazane darowizny	0,00	14 869,94
- zapłacone kary i odszkodowania	88,00	79 719,68
- odpisane należności	332,89	28 122,53

NOWOCZESNA FIRMA S.A.
ul. Wiertnicza 141, 02-952 Warszawa

Sprawozdanie Finansowe za rok 2010

- koszty prowadzonych postępowań spornych	32 614,97	29 367,89
- zaokrąglenia	14,30	10,32
- vat naliczony - ulga na złe długi	0,00	2 094,00
- pozostałe koszty	0,00	2 000,00
- należność odpisana w wyniku umorzenia egzekucji na podst.art.824 k.p.c.	0,00	2 440,00
RAZEM	33 050,16	158 624,36

4.1.5. Przychody finansowe

Wyszczególnienie		01.01.2009 r. - 31.12.2009 r.	01.01.2010 r. - 31.12.2010 r.
I.	Dywidendy i udziały w zyskach	0,00	0,00
	<i>w tym od jednostek powiązanych:</i>	0,00	0,00
II.	Odsetki	2 246,67	14 252,12
	- od środków pieniężnych na rachunkach i lokatach	33,49	15,58
	- od dłużnych papierów wartościowych	0,00	0,00
	- od udzielonych pożyczek	0,00	13 695,28
	- z tytułu zwłoki w zapłacie należności	2 213,18	541,26
	<i>w tym od jednostek powiązanych</i>	0,00	13 695,28
	- od udzielonych pożyczek	0,00	13 695,28
III.	Zysk ze zbycia inwestycji	0,00	0,00
	- udziały w spółce	0,00	0,00
IV.	Aktualizacja wartości inwestycji	0,00	0,00
	- zmniejszenie odpisu aktualizującego wartość udzielonej pożyczki	0,00	0,00
	- zmniejszenie odpisu aktualizującego wartość udziałów	0,00	0,00
V.	Inne	0,00	985,36
	- dodatnie różnice kursowe	0,00	545,36
	- rozwiązane rezerwy na koszty odsetek od zobowiązań	0,00	0,00
	- umorzone odsetki od zobowiązań	0,00	0,00
	- zwrot prowizji bankowej	0,00	440,00
	RAZEM	2 246,67	15 237,48

4.1.6. Koszty finansowe

Wyszczególnienie		01.01.2009 r. - 31.12.2009 r.	01.01.2010 r. - 31.12.2010 r.
I.	Odsetki	41 527,26	123 766,47
	- z tytułu nieterminowej spłaty zobowiązań za wykonane usługi	11 089,53	25 794,11
	- odsetki dla budżetu	11 606,95	51 227,52
	- od kredytów bankowych	9 901,11	38 616,10

NOWOCZESNA FIRMA S.A.
ul. Wiertnicza 141, 02-952 Warszawa

Sprawozdanie Finansowe za rok 2

	- od pożyczki	8 929,67	8 128,74
	w tym od jednostek powiązanych:	0,00	518,01
II.	Strata ze zbycia inwestycji	20 150,00	0,00
	- sprzedaż udziałów	20 150,00	0,00
III.	Aktualizacja wartości inwestycji	0,00	0,00
	Aktualizacja wartości inwestycji długoterminowej	0,00	0,00
IV.	Inne koszty finansowe	4 201,98	4 200,32
	-ujemne różnice kursowe	4 201,98	0,00
	- prowizje bankowe od wniosków kredytowych	0,00	4 200,32
	RAZEM	65 879,24	127 966,79

5.1 Rozliczenie głównych pozycji różniących podstawę opodatkowania podatkiem dochodowym od wyniku finansowego (zysku/straty) brutto

		01.01.2009 r. - 31.12.2009 r.	01.01.2010 r. - 31.12.2010 r.
Przychody bilansowe			
1.	Sprzedaż produktów i usług	8 470 408,66	11 347 530,68
2.	Pozostałe przychody operacyjne	62 988,91	60 794,29
3.	Pozostałe przychody finansowe	2 886,71	15 237,48
4.	Zyski nadzwyczajne	-	-
	Razem	8 536 284,28	11 423 562,45
Przychody zwiększające podstawę opodatkowania			
1.	Odsetki otrzymane od lokat i rachunków bankowych	-	-
2.	Odsetki otrzymane od udzielonych pożyczek	-	-
3.	Storno wyceny bilansowej - dodatnie różnice kursowe	138,71	176,69
	Razem	138,71	176,69
Przychody wyłączone z podstawy opodatkowania			
1.	Odsetki o lokat i rachunków bankowych zarachowane na dzień bilansowy	-	-
2.	Odsetki od udzielonych pożyczek zarachowane na dzień bilansowy	-	13 689,23
3.	Dodatnie różnice kursowe wycenione na dzień bilansowy	176,69	168,23
	Razem	176,69	13 857,46
PRZYCHODY PODLEGAJĄCE OPODATKOWANIU		8 536 246,30	11 409 881,68
Koszty bilansowe			
1.	Koszty podstawowej działalności operacyjnej	8 011 306,70	9 714 966,20
2.	Koszty pozostałej działalności operacyjnej	33 050,16	158 624,36
3.	Koszty działalności finansowej	66 519,28	127 966,79
4.	Starty nadzwyczajne	-	-
	Razem	8 110 876,14	10 001 557,35

NOWOCZESNA FIRMA S.A.
ul. Wiertnicza 141, 02-952 Warszawa

Sprawozdanie Finansowe za rok 2010

Koszty nie stanowiące kosztów uzyskania przychodów			
1.	Nieobowiązkowe składki na rzecz organizacji resortowych	11 700,00	6 850,00
2.	Odsetki budżetowe	11 606,95	51 227,52
3.	Odsetki od zobowiązań (konto 757-4)	2 132,41	23 991,17
4.	Koszty egzekucji, upomnień (konto 764-2; 764-3; 764-6)	32 285,86	111 087,57
5.	Odsetki zarachowane nie zapłacone	8 929,67	410,09
6.	Podatek VAT nie podlegający odliczeniu	-	2 094,00
7.	Koszty reprezentacji	-	816,31
8.	Darowizny (konto 764-6)	6 161,00	14 869,94
9.	Odpisy aktualizujące wartość należności	-	24 579,63
10.	Wydatki inne nkup (konto 407-2)	20 688,07	10 022,29
11.	Ujemne różnice kursowe z wyceny bilansowej	-	29,65
12.	Nie wypłacone wynagrodzenia z tytułu umów-zleceń	42 114,56	157 878,62
13.	Nie wypłacone wynagrodzenia osobowe	25 520,38	-
14.	Zarachowane, nie zapłacone składki ZUS	34 273,49	6 323,04
15.	Rezerwy na przewidywane koszty i straty	5 250,00	18 500,00
Razem		200 662,39	428 679,83
Inne korekty kosztów podatkowych (zmniejszające podstawę opodatkowania)			
1.	Ujemne różnice kursowe z wyceny bilansowej	1 152,00	-
2.	Wypłacone wynagrodzenia z tytułu umów-zleceń	4 250,00	42 114,56
3.	Wypłacone wynagrodzenia osobowe	28 467,21	25 520,38
4.	Zapłacone składki ZUS	4 442,49	34 273,49
5.	Różnica między amortyzacją kosztową a podatkową	-	79 580,70
6.	Zapłacone odsetki od pożyczki	-	8 929,67
Razem		38 311,70	190 418,80
RAZEM KOSZTY PODATKOWE		7 948 525,45	9 763 296,32
Podstawa opodatkowania podatkiem dochodowym od osób prawnych		587 721,00	1 646 585,00
Stawka podatku dochodowego od osób prawnych		0,19	0,19
Podatek dochodowy (zobowiązanie)		111 667,00	312 852,00
Podatek odroczony i inne, w tym:		-	- 21 714,00
1.	Przypis podatkowy	-	-
2.	Aktywa z tytułu podatku odroczonego	-	- 39 467,00
3.	Rezerwy na podatek odroczony	-	- 17 753,00
RAZEM PODATEK DOCHODOWY		111 667,00	291 137,00

5.2. Kursy przyjęte do wyceny pozycji bilansu oraz rachunku zysków i strat wyrażonych w walutach obcych

Zgodnie z Art. 3 pkt 2 Ustawy o rachunkowości wyrażone w EUR wartości są przeliczane na walutę polską po średnim kursie, ustalonym na dzień bilansowy przez NBP.

NOWOCZESNA FIRMA S.A.
ul. Wiertnicza 141, 02-952 Warszawa

Sprawozdanie Finansowe za rok 2010

5.3. Charakter i cel gospodarczy zawartych przez jednostkę umów nieuwzględnionych w bilansie w zakresie niezbędnym do oceny ich wpływu na sytuację majątkową, finansową i wynik finansowy jednostki

Nie dotyczy

5.4 Istotne transakcje (wraz z ich kwotami) zawarte przez jednostkę na innych warunkach niż rynkowe ze stronami powiązаныmi, przez które rozumie się jednostki powiązane oraz osobę, która jest członkiem organu zarządzającego, nadzorującego lub administrującego jednostki lub jednostki z nią powiązanej, lub osobę, która jest małżonkiem lub osobą faktycznie pozostającą we wspólnym pożyciu, krewnym lub powinowatym do drugiego stopnia, przysposobionym lub przysposabiającym, osobą związaną z tytułu opieki lub kurateli w stosunku do którejkolwiek z osób będących członkami organu zarządzającego, nadzorującego lub administrującego jednostki lub jednostki z nią powiązanej, lub jednostkę kontrolowaną, współkontrolowaną lub inną jednostkę, na którą znaczący wpływ wywiera lub posiada w niej znaczącą ilość głosów, bezpośrednio albo pośrednio osoba powiązana, lub jednostkę realizującą program świadczeń pracowniczych po okresie zatrudnienia, skierowany do pracowników jednostki lub innej jednostki będącej jednostką powiązaną w stosunku do tej jednostki wraz z informacjami określającymi charakter tych transakcji.

Nie dotyczy

5.5. Przeciętne zatrudnienie w roku obrotowym

Przeciętne zatrudnienie w roku 2010 wynosiło 16 osób.

Przeciętne zatrudnienie w roku 2010 w przeliczeniu na etaty wynosiło 8,25 etatu.

5.6. Wynagrodzenia członków zarządu i organów nadzorczych

Wynagrodzenia wypłacone członkom zarządu w roku 2010 wyniosły 10.000,00 zł.

5.7. Pożyczki udzielone członkom zarządu i organów nadzorczych

Nie występują

5.8. Wynagrodzenie biegłego rewidenta lub podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych, wypłaconym lub należnym za rok obrotowy

Wyszczególnienie		01.01.2010 - 31.12.2010
1	Obowiązkowe badania rocznego sprawozdania finansowego	10 500,00
2	Inne usługi poświadczające	0,00
3	Usługi doradztwa podatkowego	0,00
4	Pozostałe usługi	0,00
Razem		10 500,00

6.1. Znaczące zdarzenia dotyczące lat ubiegłych ujęte w sprawozdaniu finansowym roku obrotowego

Stosownie do art. 54 ustawy o rachunkowości – spółka dokonała korekty w księgach roku obrotowego tj. zmniejszenia ujętych wartości niematerialnych i prawnych. Powodem korekty było błędne zaliczenie do wartości niematerialnych i prawnych (oprogramowanie portalu firmy) umów cywilnoprawnych. Wartość umów cywilnoprawnych zaliczonych do wartości niematerialnych i prawnych wynosiła na 31.12.2009 rok 273 927,78 zł. Korektę sporządzono na wniosek biegłego rewidenta, który dokonywał audytu ksiąg I półrocza 2010 i 2009 roku.

NOWOCZESNA FIRMA S.A.
ul. Wiertnicza 141, 02-952 Warszawa

Sprawozdanie Finansowe za rok 2010

Wartość umów cywilnoprawnych w kwocie 273 927,78 zł dotyczących przychodu roku 2010 odniesiono w całości w koszty roku 2010.

6.2. Informacje o znaczących zdarzeniach jakie wystąpiły po dniu bilansowym nie uwzględnionych w bilansie oraz rachunku zysków i strat

Wartości niematerialne i prawne Stan na 01.01.2010 rok

	Wyszczególnienie	Inne wartości niematerialne i prawne było	Inne wartości niematerialne i prawne winno być
1	Wartość brutto na początek okresu	2 719 093,05	2 445 165,27
2	Umorzenie na początek okresu	380 544,54	380 544,54
	Wartość księgowa netto	2 338 548,51	2 064 620,73

Zapasy Stan na 01.01.2010 rok

	Wyszczególnienie	Zapasy było	Zapasy winno być
1	Wartość brutto na początek okresu	0,00	273 927,78
	Wartość księgowa netto	0,00	273 927,78

6.3. Zmiany zasad (polityki) rachunkowości, w tym metod wyceny oraz sposobu sporządzania sprawozdania finansowego, wywierające istotny wpływ na sytuację majątkową, finansowa oraz zmiany w kapitale własnym

Nie występują

7.1. Informacje o wspólnych przedsięwzięciach, które nie podlegają konsolidacji

Nie dotyczy.

7.2. Wykaz spółek, w których jednostka posiada co najmniej 20% udziałów

Wyszczególnienie	Siedziba Spółki	% posiadanych udziałów	wartość nominalna udziałów
TrainingHub.com Sp. z o.o.	02-952 Warszawa ul. Wiertnicza	20%	40.000,00 zł

7.3. Informacje o transakcjach z jednostkami powiązаныmi

Nazwa Spółki	Należności	Zobowiązania	Przychody	Koszty
	Stan na 31.12.2010		Za okres od 01.01.2010 do 31.12.2010	
Fundacja Obserwatorium Zarządzania	137 807,09	0,00	465 919,50	327 377,05
TrainingHub.com Sp. z o.o.	0,00	0,00	30 400,00	296 311,48
Meeteria.com Sp. z o.o.	0,00	0,00	16 393,44	37 917,45
2C Dom Brokerski Sp. z o.o.	0,00	0,00	63 114,75	0,00

NOWOCZESNA FIRMA S.A.
ul. Wiertnicza 141, 02-952 Warszawa

Sprawozdanie Finansowe za rok 2010

7.4 Objaśnienia do rachunku przepływów pieniężnych

Wyszczególnienie		01.01.2009 r. - 31.12.2009 r.	01.01.2010 r. - 31.12.2010 r.
1.	Amortyzacja	461 535,43	584 211,85
	amortyzacja wartości niematerialnych i prawnych	235 464,80	410 321,07
	amortyzacja środków trwałych	226 070,63	173 890,78
2.	Odsetki i udziały w zyskach (dywidendy) składają się z:	8 929,67	819,11
	odsetki zapłacone od udzielonych pożyczek		7 718,65
	odsetki zapłacone od kredytów		6 385,65
	odsetki otrzymane		6,05
	odsetki naliczone od udzielonych pożyczek	-	- 13 701,33
	odsetki naliczone od otrzymanych kredytów i pożyczek	8 929,67	410,09
3.	Zysk (strata) z działalności inwestycyjnej wynika z:	-	-
4.	Zmiana stanu rezerw	1 000,00	31 003,00
	zmiana stanu wynikająca z bilansu	1 000,00	31 003,00
5.	Zmiana stanu zapasów	- 221 789,06	124 279,65
	zmiana stanu wynikająca z bilansu	- 221 789,06	124 279,65
6.	Zmiana należności wynika z następujących pozycji:	- 620 827,13	324 988,16
	zmiana stanu należności krótkoterminowych wynikająca z bilansu	- 491 947,13	324 988,16
	zmiana stanu należności długoterminowych wynikająca z bilansu	- 128 880,00	-
7.	Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych, z wyjątkiem pożyczek i kredytów, wynika z następujących pozycji:	864 874,90	- 72 625,40
	zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych wynikająca z bilansu	864 874,90	- 72 625,40
8.	Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych wynika z następujących pozycji:	- 45 419,77	- 44 886,77
	zmiana stanu wynikająca z bilansu	- 45 419,77	- 44 886,77
6.	Na wartość pozycji "inne korekty" składają się:	600,00	-

Warszawa, dnia 25.02.2011 r.

ZARZĄD :

Władysław Farafonow


PREZES ZARZĄDU

5.2. Opinia niezależnego biegłego rewidenta dotycząca sprawozdania finansowego Emitenta za okres od dnia 1 stycznia 2010 roku do dnia 31 grudnia 2010 roku



**BIURO CONSULTINGU
I BADAŃ SPRAWOZDAŃ
FINANSOWYCH „VICTORIA”**
56 – 100 Wołów
ul. Komuny Paryskiej 15c/2
tel. 606 946 221

OPINIA NIEZALEŻNEGO BIEGŁEGO REWIDENTA

- I. Dla Walnego Zgromadzenia, Rady Nadzorczej i Zarządu „NOWOCZESNA FIRMA” Spółka S.A.
- II. Przeprowadziliśmy badanie załączonego sprawozdania finansowego „NOWOCZESNA FIRMA” Spółka S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Wiernicza 141 na które składa się wprowadzenie do sprawozdania finansowego, bilans sporządzony na dzień 31.12.2010r., rachunek zysków i strat, zestawienie zmian w kapitale(funduszu) własnym, rachunek przepływów pieniężnych za rok obrotowy od 01.01.2010r.do 31.12.2010r. oraz dodatkowe informacje i objaśnienia.

Za sporządzenie zgodnego z obowiązującymi przepisami sprawozdania finansowego oraz sprawozdania z działalności odpowiedzialny jest kierownik jednostki. Kierownik jednostki oraz członkowie rady nadzorczej lub innego organu nadzorującego jednostki są zobowiązani do zapewnienia, aby sprawozdanie finansowe oraz sprawozdanie z działalności spełniały wymagania przewidziane w ustawie z dnia 29 września 1994r o rachunkowości (Dz.U. Z 2009r. Nr 152, poz.1223 z późn. zm.), zwanej dalej „ustawą o rachunkowości”.

Naszym zadaniem było zbadanie i wyrażenie opinii o zgodności z wymagającymi zastosowania zasadami (polityką) rachunkowości tego sprawozdania finansowego oraz czy rzetelnie i jasno przedstawia ono, we wszystkich istotnych aspektach, sytuację majątkową i finansową, jak też wynik finansowy jednostki oraz o prawidłowości ksiąg rachunkowych stanowiących podstawę jego sporządzenia.

- III. Badanie sprawozdania finansowego przeprowadziliśmy stosownie do postanowień:
 - 1) rozdziału 7 ustawy o rachunkowości,
 - 2) krajowych standardów rewizji finansowej, wydanych przez Krajową Radę Biegłych Rewidentów w Polsce,

Badanie sprawozdania finansowego zaplanowaliśmy i przeprowadziliśmy w taki sposób, aby uzyskać racjonalną pewność, pozwalającą na wyrażenie opinii o sprawozdaniu. W szczególności badanie obejmowało sprawdzenie poprawności zastosowanych przez jednostkę zasad (polityki) rachunkowości i znaczących szacunków, sprawdzenie – w przeważającej mierze w sposób wrywkowy- dowodów i zapisów księgowych, z których wynikają liczby i informacje zawarte w sprawozdaniu finansowym, jak i całościową ocenę sprawozdania finansowego.

Uważamy, że badanie dostarczyło wystarczającej podstawy do wyrażenia opinii.

IV. Naszym zdaniem, zbadane sprawozdanie finansowe, we wszystkich istotnych aspektach:

- a) przedstawia rzetelnie i jasno informacje istotne dla oceny sytuacji majątkowej i finansowej jednostki na dzień 31 grudnia 2010r., jak też jej wyniku finansowego za rok obrotowy od 01.01.2010r. do 31.12.2010r.
- b) zostało sporządzone zgodnie z wymagającymi zastosowania zasadami (polityką) rachunkowości oraz na podstawie prawidłowo prowadzonych ksiąg rachunkowych,
- c) jest zgodne z wpływającymi na treść sprawozdania finansowego przepisami prawa i postanowieniami statutu jednostki.

V. Sprawozdanie z działalności jednostki jest kompletne w rozumieniu art. 49 ust 2 ustawy o rachunkowości, a zawarte w nim informacje, pochodzące ze zbadanego sprawozdania finansowego, są z nim zgodne.

VI. Wiktoria Fukiet
Biegły Rewident
nr ewidencyjny 6854/5230

BIEGŁY REWIDENT

Wiktoria Fukiet
spz. KBR Nr 6854

VII. Biuro Consultingu i Badań Sprawozdań
Finansowych „VICTORIA” Wiktoria Fukiet
56-100 Wołów ul. Komuny Paryskiej 15c/2
Nr ewid. 1529

BIURO CONSULTINGU I BADAŃ
SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH
„VICTORIA”
56-100 Wołów, ul. Komuny Paryskiej 15C/2
tel. 0606946221
NIP 917-111-41-48

BIEGŁY REWIDENT

Wiktoria Fukiet
spz. KBR Nr 6854

Wołów 25.02.2011r.

RAPORT

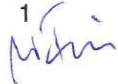
Z badania sprawozdania finansowego za okres od 01.01.2010 do 31.12.2010 r. „Nowoczesna Firma” S.A. w Warszawie, które zostało przeprowadzone przez Biuro Consultingu i Badań Sprawozdań Finansowych VICTORIA w Wołowie przy ul. Komuny Paryskiej 15c/2 posiadającego uprawnienia nr 1529 do badania i weryfikacji sprawozdań finansowych.

Badanie sprawozdania przeprowadził Biegły Rewident Wiktoria Fukiet, nr ewidencyjny 6854 – właściciel Biura.

A.CZĘŚĆ OGÓLNA

1.Dane identyfikujące badaną jednostkę:

- Brzmienie pełnej nazwy :** - Nowoczesna Firma SA
- Adres siedziby Spółki :** - ul. Wiertnicza 141 02-952 Warszawa
- Forma prawna:** - Spółka akcyjna od dnia 07 grudnia 2010r. Do dnia 6 grudnia 2010 r. Spółka funkcjonowała jako spółka z ograniczoną odpowiedzialnością.
- KRS** - Sąd Rejonowy dla Miasta Stołecznego w Warszawie
XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru
Sądowego dokonał rejestracji jednostki 07.12.2010 r.
nadając numer 0000372498.Spółka powstała z
przekształcenia spółki z ograniczoną
odpowiedzialnością, numer w rejestrze 0000229689
Ostatni wpis dokonano 07.12.2010 r.
- Regon** - Jednostka ma nadany przez Urząd Statystyczny w
Warszawie następujący numer w systemie REGON
140047036
- NIP:** - Naczelnik Urzędu Skarbowego Warszawa Ursynów

1


BCIBSF „VICTORIA”
Raport z badania sprawozdania finansowego Nowoczesna Firma SA za rok 2010

nadał Spółce NIP numer 526-284-37-76.

- PKD:**
- 59,19,Z pozostała działalność wydawnicza
 - 62,01,Z działalność związana z oprogramowaniem
 - 62,09, Z pozostała działalność usługowa w zakresie technologii informatycznych i komputerowych.

2. Prawne podstawy działalności Spółki :

Spółka „Nowoczesna Firma ” Sp. z o.o. została powołana do życia aktem założycielskim z dnia 18.02.2005r. , sporządzonym u notariusza Alicji Huziuk w Warszawie, ul. Radnej 6/8, numer repertorium A 899/2005, numer w rejestrze 0000229689 a następnie w dniu 01.09.2010r. aktem numer repertorium A 8621/2010 u notariusza Macieja Biwejnisa w Warszawie, ul. Chłodna 15 przekształcona w Spółkę Akcyjną i wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego- Rejestr przedsiębiorców pod numerem 0000372498. Ostatni aktualny odpis z Krajowego Rejestru Przedsiębiorców w posiadaniu Spółki jest z dnia 07 grudnia 2010 r.

3. Kapitał Spółki

Kapitał zakładowy w chwili powstania Spółki wynosił 50 000 zł i dzielił się na 100 udziałów po 500 zł każdy.

W 2008 roku spółka podniosła kapitał zakładowy dwukrotnie – w dniu 11.04.2008 do kwoty 1 000 000 zł u notariusza Tomasza Czyżewskiego repetytorium A 1739/2008, w dniu 13.06.2008 do kwoty 1 020 000 zł u notariusza Tomasza Czyżewskiego repetytorium A 2519/2008.

Kolejne podwyższenie kapitału, do kwoty 1 110 000 miało miejsce 09.08.2010, akt notarialny 7877/2010 u notariusza Macieja Biwejnisa w Warszawie, ul. Chłodna 15.

Na dzień przekształcenia spółki kapitał wynosił 1 110 000 złotych.

4. Przedmiot działalności Spółki

Przedmiotem działalności Spółki jest świadczenie usług w zakresie :

BCIBSF „VICTORIA”

Raport z badania sprawozdania finansowego Nowoczesna Firma SA za rok 2010

- działalności wydawniczej, poligraficznej i reprodukcji zapisów nośników informacji,
- informatyki,
- reklamy,
- edukacji

5. Władze Spółki

W badanym okresie Prezesem Zarządu Spółki z o.o. do dnia 8 lutego 2010r. był Ireneusz Tomczak. Od dnia 09 lutego 2010 Prezesem Spółki był Władysław Farafonow.

W dniu 01.09.2010r. Nadzwyczajne Zgromadzenie Wspólników postanowiło ,że w przekształconej spółce Prezesem Zarządu zostanie Władysław Farafonow.

W skład Rady Nadzorczej weszli:

- 1.Ireneusz Tomczak- Przewodniczący Rady Nadzorczej
- 2.Marcin Woźniak- członek Rady Nadzorczej
3. Robert Bziuk- członek Rady Nadzorczej
- 4.Jacek Goj - członek Rady Nadzorczej
- 5.Amadeusz Król- członek Rady Nadzorczej.

Sąd Rejestrowy dokonał wpisu do Rejestru w/w skład Zarządu i Rady Nadzorczej w dniu 07.12.2010r.

6. Główne ogniwa struktury organizacyjnej i zatrudnienie

Według stanu na dzień 31.12.2010 r. zatrudnienie osób na podstawie stosunku pracy wynosiło 15. Dla porównania w roku 2009 było zatrudnionych 16 osób. Średnioroczne zatrudnienie w 2010 roku wynosiło 24 w 2009 roku 29 osób.

Struktura organizacyjna jest płaska.

7. Umowa o badanie sprawozdania finansowego

Podstawą przeprowadzenia przedmiotowego badania stanowi umowa zawarta w dniu 14 stycznia 2011 r. pomiędzy „Nowoczesna Firma S.A. i Biurem Consultingu i Badań Sprawozdań Finansowych Victoria wpisanego na listę podmiotów uprawnionych do badania pod numerem 1529.W imieniu Biura Consultingu "VICTORIA" badanie przeprowadziła Wiktoria Fukiet biegły rewident, wpisana na listę biegłych rewidentów uprawnionych do

3
Wiktoria Fukiet

BCIBSF „VICTORIA”

Raport z badania sprawozdania finansowego Nowoczesna Firma SA za rok 2010

badania sprawozdań pod numerem 6854, właściciel Biura. Badanie zostało przeprowadzone w siedzibie Spółki w okresie :

- a. w zakresie wstępnym w dniach 17-21 stycznia 2011r.
- b. w zakresie podstawowym od 24 do 31 stycznia 2011r.

Zarówno podmiot uprawniony , jak i biegły rewident są niezależni od jednostki badanej.

8.Dane identyfikujące badane sprawozdanie

Badaniem objęto sprawozdanie finansowe Nowoczesna Firma S.A. w Warszawie. Sporządzone na dzień 31.12.2010r. obejmujące okres od 01.01.2010r.-31.12.2010r. na które składa się:

1. Wprowadzenie do sprawozdania finansowego
2. Bilans , sporządzony na dzień 31.12.2010r., który po stronie aktywów i pasywów wykazuje sumę 5 749 385,09 zł.
3. Rachunek zysków i strat za okres 01.01.2010r.-31.12.2010r. wykazujący zysk netto w wysokości 1 130 868,10 zł.
4. Rachunek przepływów pieniężnych za rok obrotowy od 01.01.2010r. do 31.12.2010r. wykazujący wzrost stanu środków pieniężnych o kwotę 344 140,45 zł.
5. Zestawienie zmian w kapitale (funduszu) własnym za rok obrotowy od 01.01.2010r. do 31.12.2010r. wykazujący wzrost kapitału własnego o kwotę 1 220 868,10 zł.
6. Dodatkowe informacje i objaśnienia
7. Sprawozdanie z działalności.

Badanie ma charakter obligatoryjny w rozumieniu art.64 ust.1 pkt.3 ustawy o rachunkowości z uwagi na zmianę formy prawnej.

Nie stanowiło przedmiotu badania :

- ◆ Wykrycie i wyjaśnienie zdarzeń podlegających ściganiu,
- ◆ Nieprawidłowości jakie mogły powstać poza systemem rachunkowości,
- ◆ Powiązania kapitałowe i personalne firm oraz powiązania pokrewieństwa.

W trakcie badania sprawozdania finansowego Spółka udostępniła nam wszelkie dokumenty i informacje niezbędne do wyrażenia o sprawozdaniu miarodajnej opinii.

BCIBSF „VICTORIA”

Raport z badania sprawozdania finansowego Nowoczesna Firma SA za rok 2010

Weryfikacja objęła także sprawozdanie z działalności za okres sprawozdawczy w kontekście zgodności zawartych w nim danych z danymi z bilansu i rachunku zysków i strat. Stan aktywów i pasywów na dzień 01.01.2010r. wynika ze sprawozdania finansowego sporządzanego na dzień 31.12.2009r. wykazującego po stronie aktywów i pasywów sumę 4 551 011,17 zł oraz zamykającego się zyskiem netto w kwocie 313 741,14 zł.

9. Informacja o współpracy z badaną jednostką

Współpraca w trakcie badania sprawozdania finansowego była prawidłowa. Badana Spółka przedłożyła oświadczenie o kompletności, rzetelności i prawidłowości ujęcia danych w księgach rachunkowych i o ujawnieniu w informacji dodatkowej wszelkich zobowiązań warunkowych istniejących na dzień 31.12.2010r. oraz o nie zaistnieniu do dnia złożenia oświadczenia zdarzeń wpływających w sposób istotny na wielkość danych wykazywanych w sprawozdaniu finansowym za badany okres. Badającemu udostępniono dokumenty, księgi rachunkowe, ewidencję, sprawozdania i inne materiały oraz udzielono wymaganych wyjaśnień i informacji niezbędnych do wydania opinii i sporządzenia raportu.

10. Sprawozdanie finansowe za poprzedni okres

Sprawozdanie finansowe za okres 01.01.2009r. do 31.12.2009r. było poddane weryfikacji przez audytora Macieja Skórzewskiego, który wydał opinię bez zastrzeżeń z przeprowadzonego badania.

Sprawozdanie finansowe zostało zatwierdzone przez Zwyczajne Zgromadzenie Wspólników z dnia 30.06.2010 r. W Protokole Zwyczajne Zgromadzenie Wspólników postanowiło przeznaczyć wynik finansowy za okres od 01.01.2009r. do 31.12.2009r. stanowiący zysk netto w wysokości 313 741,14 zł na zwiększenie kapitału rezerwowego.

Sprawozdanie po zatwierdzeniu przez Zwyczajne Zgromadzenie zostało złożone do Urzędu Skarbowego w dniu 07 kwietnia 2010 r. (numer nadania 127688730). Sprawozdanie za rok 2009 złożone zostało do KRS w dniu 20.07.2010 r.(numer nadania 168558989). Na podstawie zatwierdzonego sprawozdania finansowego na dzień 31 grudnia 2009 r. jednostka prawidłowo otworzyła księgi rachunkowe na 01.01.2010 r. zachowując zasadę ciągłości. W

5
Wit

BCBSF „VICTORIA”

Raport z badania sprawozdania finansowego Nowoczesna Firma SA za rok 2010

badanym okresie jednostka nie była objęta kontrolą zewnętrzną z urzędu skarbowego, ZUS ani z innej instytucji.

11. Sprawozdanie finansowe przed przekształceniem Spółki

W związku z przekształceniem Spółki zostało przeprowadzone badanie za okres 01.01-01.07.2010 r. w celu wydania opinii do planu przekształcenia. Opinię sporządził biegły rewident Marcin Wasil wpisany na listę biegłych rewidentów pod numerem 9846. Opinię złożono w Sądzie Rejonowym dla M.St. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy (potwierdzenie odbioru 20.07.2010r.).

B. ANALIZA SYTUACJI MAJĄTKOWEJ I FINANSOWEJ

1. Struktura i dynamika majątku

Zaistniałe w badanym okresie zmiany w zakresie struktury i dynamiki aktywów Spółki charakteryzują informacje przedstawione w poniższym zestawieniu tabelarycznym:

Lp	Wyszczególnienie	2010		2009		2008		Zmiana stanu			
		kwota	%	kwota	%	kwota	%	2010/2009		2010/2008	
								kwota	%	kwota	%
3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		
A.	Aktywa trwałe	3 833,9	66,7	2 717,8	59,7	2 016,2	67,2	1 116,1	141,1	1 817,7	190,2
I.	Wartości niematerialne i prawne	3 451,5	60,0	2 338,5	51,4	1 703,9	56,8	1 113,0	147,6	1 747,6	202,6
II.	Rzeczowe aktywa trwałe	166,1	2,9	187,4	4,1	124,2	4,1	(21,3)	88,6	41,9	133,7
III.	Należności długoterminowe	136,9	2,4	136,9	3,0	8,0	0,3		100,0	128,9	1 711,0
1.	Od jednostek powiązanych					8,0	0,3			(8,0)	
IV.	Inwestycje długoterminowe	40,0	0,7	55,0	1,2	180,2	6,0	(15,0)	72,7	(140,2)	22,2
a)	w jednostkach powiązanych	40,0	0,7	55,0	1,2	180,2	6,0	(15,0)	72,7	(140,2)	22,2
V.	Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	39,5	0,7					39,5		39,5	
B.	Aktywa obrotowe	1 915,5	33,3	1 833,2	40,3	982,4	32,8	82,2	104,5	933,1	195,0
I.	Zapasy	107,5	1,9	231,8	5,1	10,0	0,3	(124,3)	46,4	97,5	1 076,8
II.	Należności krótkoterminowe	918,8	16,0	1 243,8	27,3	751,9	25,1	(325,0)	73,9	167,0	122,2
1.	Należności od jednostek powiązanych	137,8	2,4	27,9	0,6	9,8	0,3	109,9	494,5	128,0	1 412,0
III.	Inwestycje krótkoterminowe	782,1	13,6	67,6	1,5	201,7	6,7	714,6	1 157,5	580,4	387,7
a)	w jednostkach powiązanych	370,4	6,4					370,4		370,4	
IV.	Krótkoterminowe rozliczenia m/o	107,0	1,9	290,0	6,4	18,8	0,6	(183,1)	36,9	88,2	568,6
Aktywa razem		5 749,4	100,0	4 551,0	100,0	2 998,6	100,0	1 198,4	126,3	2 750,7	191,7

6
M. Wasil

BCIBSF „VICTORIA”

Raport z badania sprawozdania finansowego Nowoczesna Firma SA za rok 2010

Analiza przedstawionych danych prowadzi do następujących spostrzeżeń:

- Wielkość majątku utrzymuje tendencję wzrostową. Dynamika aktywów ukształtowała się w cenach bieżących na poziomie 126,30 % co należy ocenić pozytywnie.
- Największą pozycję aktywów stanowią wartości niematerialne i prawne 56,8% drugą co do wielkości pozycję aktywów stanowią należności krótkoterminowe 25,1%.

2.Struktura i dynamika źródeł finansowania

Lp	Wyszczególnienie	2010		2009		2008		Zmiana stanu			
		kwota	%	kwota	%	kwota	%	2010/2009		2010/2008	
								kwota	%	kwota	%
I	2	3	4	3	4	5	6	9	10	11	12
A.	Kapitał (fundusz) własny	2 931,6	51,0	1 710,8	37,6	1 492,0	49,8	1 220,9	171,4	1 439,6	196,5
I.	Kapitał (fundusz) podstawowy	1 110,0	19,3	1 020,0	22,4	1 020,0	34,0	90,0	108,8	90,0	108,8
V.	Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny					95,0	3,2			(95,0)	
VI.	Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe	690,8	12,0	377,0	8,3	60,0	2,0	313,7	183,2	630,8	1 152,2
VII.	Zysk (strata) z lat ubiegłych										
VIII.	Zysk (strata) netto	1 130,9	19,7	313,7	6,9	317,1	10,6	817,1	360,4	813,8	356,7
B.	Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	2 817,8	49,0	2 840,3	62,4	1 506,6	50,2	(22,5)	99,2	1 311,1	187,0
I.	Rezerwy na zobowiązania	36,3	0,6	5,3	0,1	4,3	0,1	31,0	690,5	32,0	853,0
II.	Zobowiązania długoterminowe	127,5	2,2					127,5		127,5	
III.	Zobowiązania krótkoterminowe	2 507,5	43,6	2 500,0	54,9	1 393,2	46,5	7,5	100,3	1 114,3	180,0
1.	Wobec jednostek powiązanych					52,1	1,7			(52,1)	
IV.	Rozliczenia międzyokresowe	146,5	2,5	335,0	7,4	109,2	3,6	(188,5)	43,7	37,3	134,2
	Pasywa razem	5 749,4	100,0	4 551,0	100,0	2 998,6	100,0	1 198,4	126,3	2 750,7	191,7

Dynamika pasywów na poziomie 126,3 % świadczy o zwiększeniu sumy bilansowej co należy ocenić pozytywnie. Znaczny wzrost Spółka zanotowała w pozycji kapitał zapasowy. Jest to wynik konsekwentnych decyzji akcjonariuszy o pozostawieniu wypracowywanego zysku w Spółce. W ten sposób budowane jest zaplecze na dalsze inwestycje gwarantujące Spółce rozwój. Kapitałem własnym Spółka pokrywa 49,8% aktywów trwałych a w pozostałej części korzysta z kredytów bankowych oraz posiłkuje się kredytami kupieckimi.

7
Wit

BCBSF „VICTORIA”

Raport z badania sprawozdania finansowego Nowoczesna Firma SA za rok 2010

3. Węzłowe elementy kształtujące wynik finansowy za okres sprawozdawczy i poprzedni

Lp	Wyszczególnienie	2010 rok		2009 rok		2008 rok		Zmiana stanu			
		kwota	%	kwota	%	kwota	%	2010/2009		2010/2008	
									%		%
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
A. Działalność podstawowa											
1.	Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi, w tym:	11 347,5	99,3	8 470,4	99,2	6 267,7	99,8	2 877,1	134,0	5 079,8	181,0
2.	Koszt własny sprzedaży	9 715,0	97,1	8 011,3	98,8	5 828,7	99,3	1 703,7	121,3	3 886,3	166,7
3.	Wynik na sprzedaży	1 632,6		459,1		439,0		1 173,5	355,6	1 193,5	371,9
B. Pozostała działalność operacyjna											
1.	Pozostałe przychody operacyjne	60,8	0,5	63,0	0,7	8,9	0,1	(2,2)	96,5	51,9	684,9
2.	Pozostałe koszty operacyjne	158,6	1,6	33,1	0,4	22,5	0,4	125,6	480,0	136,1	705,2
3.	Wynik na działalności operacyjnej	(97,8)		29,9		(13,6)		(127,8)	(326,8)	(84,2)	718,5
C.	Wynik operacyjny (A3+B3)	1 534,7		489,0		425,4		1 045,7	313,8	1 109,3	360,8
D. Działalność finansowa											
1.	Przychody finansowe	15,2	0,1	2,2	0,0	4,7	0,1	13,0	678,2	10,6	327,7
2.	Koszty finansowe	128,0	1,3	65,9	0,8	16,1	0,3	62,1	194,2	111,9	794,7
3.	Wynik na działalności finansowej	(112,7)		(63,6)		(11,5)		(49,1)	177,2	(101,3)	984,3
E. Zdarzenia nadzwyczajne											
1.	Zyski nadzwyczajne										
2.	Straty nadzwyczajne										
3.	Wynik zdarzeń nadzwyczajnych										
F.	Zysk (strata) brutto (C+D3+E3)	1 422,0		425,4		414,0		996,6	334,3	1 008,1	343,5
1.	Podatek dochodowy	291,1		111,7		96,9		179,5	260,7	194,3	300,5
2.	Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty)										
G.	Obowiązkowe obciążenia-razem	291,1		111,7		96,9		179,5	260,7	194,3	300,5
	Zysk (strata) netto (F-G)	1 130,9		313,7		317,1		817,1	360,4	813,8	356,7

Przychody ogółem	11 423,6	100,0	8 535,6	100,0	6 281,2	100,0	2 887,9	133,8	5 142,3	181,9
------------------	----------	-------	---------	-------	---------	-------	---------	-------	---------	-------

Koszty ogółem	10 001,6	100,0	8 110,2	100,0	5 867,3	100,0	1 891,3	123,3	4 134,3	170,5
---------------	----------	-------	---------	-------	---------	-------	---------	-------	---------	-------

Wzrost zysku netto o kwotę 817 126,96 zł co stanowi wzrost o ponad 360% należy ocenić bardzo pozytywnie.

8
N. J.

BCIBSF „VICTORIA”
Raport z badania sprawozdania finansowego Nowoczesna Firma SA za rok 2010

3.2 Wskaźniki zyskowności

Wskaźniki zyskowności w %	31.12.2010	31.12.2009	31.12.2008
rentowność sprzedaży brutto	12,45	5,02	6,60
rentowność sprzedaży netto	9,90	3,70	5,06

Rentowność sprzedaży netto na poziomie blisko 10% należy postrzegać jako pozytywne zjawisko w obliczu kryzysu gospodarczego.

Wskaźniki płynności

Wskaźnik płynności finansowej I stopnia	2010	2009	2008
$\frac{\text{aktywa obrotowe} - \text{należności z tyt.dostaw i usług powyżej 12 mc}}{\text{zobowiązania krótkoterm.} - \text{zobow.krótkoterm.powyżej 12 mc}}$	0,67	0,64	0,22

Wskaźnik płynności finansowej II stopnia	2010	2009	2008
$\frac{\text{aktywa obrotowe} - \text{zapasy} - \text{krótkoterm. RMK czynne} - \text{należ.z tyt.dost.i usł.pow.12 mc}}{\text{zobowiązania krótkotermin.} - \text{zobow. z tyt.dostaw i usług pow. 12 mc}}$	0,58	0,45	0,21

Zarówno wskaźnik płynności bieżącej jak i tzw. „szybki” są znacznie poniżej zalecanych przez literaturę fachową. Wskaźnik płynności bieżącej I stopnia wynosi 0,67 przy zalecanym przez literaturę 1,5-2,0. ale jako pozytywne zjawisko należy uznać jego wzrost w porównaniu z rokiem poprzednim.

Wskaźnik płynności bieżącej II stopnia wynosi 0,58 przy zalecanym przez literaturę na poziomie 1,0-1,2.

Oba te wskaźniki świadczą o słabej płynności spółki, która jednak z roku na rok ulega poprawie.

9
Nikita

BCIBSF „VICTORIA”

Raport z badania sprawozdania finansowego Nowoczesna Firma SA za rok 2010

3.3 Wskaźniki zadłużenia

Wskaźniki zadłużenia	31.12.2010	31.12.2009	31.12.2008
Stopa zadłużenia	49,01%	62,41%	50,24%

Stopa zadłużenia wyliczona stosunkiem zobowiązań do sumy pasywów wynosi 49,01% , w stosunku do ubiegłego roku wskaźnik ten zmalał co świadczy o większej samodzielności finansowania.

C. SYSTEM RACHUNKOWOŚCI I KONTROLI WEWNĘTRZNEJ

1. Prawdliwość i rzetelność ksiąg rachunkowych

Uchwałą Nr 7/2008 z dnia 30.12.2008 roku przyjęto Zakładową Politykę Rachunkowości.

Plan kont ma rozbudowaną analitykę kont, dostosowaną do potrzeb Spółki .

Stosownie do postanowień art.4 ustępu 4 ustawy o rachunkowości ZPK określa, że odpowiedzialność za prawidłowe prowadzenie ksiąg spoczywa na Zarządzie Spółki. Integralną częścią ZPK jest wykaz kont księgi głównej (ewidencja syntetyczna) oraz ksiąg pomocniczych (ewidencja analityczna).

1.2. Księgi rachunkowe Spółki są prowadzone za pomocą elektronicznej techniki obliczeniowej. Zatwierdzono do użytkowania programy komputerowe Symfonia.

- Symfonia finansowo-księgowy Premium
- Symfonia Faktury
- Symfonia Kadry i płace
- Program Płatnik do rozliczeń z ZUS

Stosowane programy użytkowe w pełni spełniają wymogi prawidłowego przechowywania i przetwarzania danych pod względem bezpieczeństwa i niezawodności. Dane z komputera utrwalone są w formie wydruków poszczególnych urządzeń księgowych jak dziennik,

10
[Signature]

zestawienie obrotów i sald. Wydruki komputerowe posiadają prawidłowe oznaczenia. Istnieje możliwość sporządzenia na każde żądanie zestawień ewidencyjnych, wydrukowania wszystkich danych będących w układzie chronologicznym oraz sald kont syntetycznych i analitycznych.

1.3. Dokumenty operacji gospodarczych są kompletne, przejrzyste, zawierają one klauzulę i podpisy na dowód sprawdzenia pod względem merytoryczno-rachunkowym oraz zakwalifikowanie do ujęcia w księgach rachunkowych na odpowiednich kontach.

1.4. Księgi rachunkowe za rok badany otwarto poprawnie z zachowaniem ciągłości oraz zapewniono kompletność i poprawność dokonywanych w nich zapisów oraz powiązanie z dokumentami i sprawozdaniem finansowym. Nie stwierdzono również zmiany zasad wyceny zapasów.

1.5. Księgi rachunkowe prowadzone są w siedzibie Spółki. Są one właściwie przechowywane i archiwizowane w pomieszczeniach odpowiednio zabezpieczonych

1.6. Wyniki badania ksiąg rachunkowych i dowodów księgowych stanowiących podstawę zapisów w nich, pozwalają uznać je za spełniające warunki rzetelności, sprawdzalności i bezbłędności.

2. System kontroli wewnętrznej

Podział funkcji w zakresie wykonywania kontroli wewnętrznej spoczywa wprost na pracownikach.

Stanowiące podstawę księgowania dowody przychodów, rozchodów, obrotu środkami pieniężnymi i dokumentujące wypłatę za pracę, są sporządzane prawidłowo, kontrolowane i na bieżąco wprowadzane do ksiąg.

Celowość wydatków księgowych w koszty działalności gospodarczej i zasadność odniesionych na pozostałe koszty operacyjne, nie została przez biegłego rewidenta zakwestionowana .

W badanym okresie, w dniach 26.05.2010-31.08.2010 r. księgowość prowadziła zewnętrzna firma – Biuro Rachunkowe Elżbieta Rumak na podstawie umowy o prowadzenie ksiąg . Od dnia 01.10.2010 r. Spółka zatrudniła do prowadzenia ksiąg na podstawie umowy

11
W. J.

BCIBSF „VICTORIA”

Raport z badania sprawozdania finansowego Nowoczesna Firma SA za rok 2010

zlecenia panią Jolantę Połubińską na stanowisko głównej księgowej, posiadającej licencje do usługowego prowadzenia ksiąg rachunkowych.

3. Inwentaryzacja

Ważnym ogniwem systemu kontroli wewnętrznej Spółki jest inwentaryzacja. Zgodnie z art.26 ustawy o rachunkowości badana jednostka przeprowadziła spis z natury rzeczowych składników majątkowych i dokonała weryfikacji dokumentacyjnej nierzeczowych aktywów i pasywów. Zasady przeprowadzania inwentaryzacji w badanym okresie określone zostały w Zarządzeniu nr 2/2010 z dnia 25.10.2010 r. w sprawie przeprowadzenia inwentaryzacji rocznej. Określono w nim harmonogram inwentaryzacji poszczególnych składników majątku oraz skład zespołów spisowych. Spisu z natury dokonano w dniach 12,13 i 31 grudnia 2010 na arkuszach stanowiących druki ścisłego zarachowania. Z rozliczenia nie było różnic inwentaryzacyjnych. Wyniki inwentaryzacji zostały zatwierdzone przez Zarząd. Biegły nie uczestniczył w inwentaryzacji z uwagi, że umowa na badanie sprawozdania zawarta została w styczniu.

4. Kontynuacja działalności

Przedstawiony obraz działalności gospodarczej Spółki pozwala stwierdzić, że istnieją możliwości kontynuacji działalności jednostki w niezmienionym zakresie w roku 2011 i latach następnych.

Jednostka tak jak poprzednio ma w dalszym ciągu ugruntowaną pozycję w zbywaniu swoich usług i podejmuje intensywne działania na rzecz wyraźniejszego zaakcentowania swojej obecności na rynku teleinformatycznym. Równocześnie stwierdzono działania aktywizujące obecność Spółki na rynku rokujące dalszą poprawę jej kondycji finansowej w następnym okresie.

12
Mik

D. CZĘŚĆ SZCZEGÓŁOWA

1. Aktywa bilansu

1.1. Aktywa trwałe

Prawidłowo wykazane w bilansie aktywa trwałe w kwocie 3 833 932,59 zł na które złożyły się następujące grupy aktywów:

-wartości niematerialne i prawne	-	3 451 508,06 zł
-rzeczowe aktywa trwałe	-	166 077,53 zł
-należności długoterminowe	-	136 880,00 zł
- inwestycje długoterminowe	-	40 000,00 zł
- długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	-	39 467,00 zł

1.1.1 Wartości niematerialne i prawne

Wartości niematerialne i prawne w kwocie 3 451 508,06 zł stanowią wartość zakupionych licencji programów komputerowych.

1.1.2 Rzeczowe aktywa trwałe

Rzeczowe aktywa trwałe w kwocie zł obejmują :

Konto	Nazwa	Stan na 31.12.2009	Zwiększenia	Umorzenia	Stan na 31.12.2010
010	Środki trwałe	576 269,09	108 988,29	519 179,82	166 077,53

Zwiększenia wynikają z zakupów środków trwałych w poszczególnych grupach:

Budynki i lokale	6 360,95 zł
Urządzenia techniczne i maszyny	59 137,22 zł
Inne środki trwałe	43 490,12 zł

Prawidłowo zostało naliczone umorzenie, zgodne z saldem konta 070.

1.1.3 Wartości niematerialne i prawne

Konto	Nazwa	Stan na 31.12.2009	Zwiększenia	Umorzenia	Stan na 31.12.2010
020	WNiP	2 719 093,05	1 523 280,62	790 865,61	3 451 508,06

Zwiększenia wynikają z zakupów licencji i programów komputerowych.

13
Witni

BCBSF „VICTORIA”

Raport z badania sprawozdania finansowego Nowoczesna Firma SA za rok 2010

1.1.4. Na należności długoterminowe w kwocie 136 880,00 zł składają się :

- kaucja z tytułu wynajmu lokalu wysokości 77 000 zł dla Piotra Domańskiego,
- wadium zapłacone do PARP w wysokości 59 880 zł z tytułu umowy na techniczno organizacyjne wsparcie KSU , saldo konta 208 wykazane w prawidłowej wysokości.

1.1.5. Inwestycje długoterminowe w wysokości 40 000,00 zł dotyczą udziałów w firmie zależnej TrainingHub.com Sp. z o.o.

1.1.6 Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe w wysokości 39 467,00 zł dotyczą aktywów z tytułu odroczonego podatku dochodowego i są wykazane prawidłowo.

1.2. Aktywa obrotowe

Pozycja B aktywów bilansu – „Aktywa obrotowe” wykazuje kwotę **1 915 452,50 zł** obejmującą :

- Zapasy	107 491,64
- Należności krótkoterminowe	918 834,54
- Inwestycje krótkoterminowe	782 143,39
- Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	106 982,93
Razem	1 915 452,50

1.2.1. Zapasy

Na pozycję wykazaną w zapasach **107 491,64 zł** składają się zaliczki na dostawy w wysokości 105 830,89 zł i pozostałe materiały biurowe w kwocie 1 660,75 zł.

1.2.2. Należności krótkoterminowe

Na w/w pozycję bilansową wykazaną w kwocie **918 834,54 zł** złożyły się następujące kwoty:

Od jednostek powiązanych z tytułu dostaw i usług	137 807,09 zł
Od pozostałych jednostek	781 027,45 zł,
w tym:	
-z tytułu dostaw i usług	722 224,02 zł

14
M. J.

Spółka wielkość należności w bilansie wykazała prawidłowo, pomniejszając je o odpis aktualizujący w wysokości 24 579,63 zł na należności wątpliwe i zagrożone,
 -z tytułu podatków, dotacji , ceł ubezpieczeń społecznych i zdrowotnych oraz innych świadczeń 7 296,76 zł
 -inne 51 506,67 zł
 na które składają się pozostałe rozrachunki z pracownikami- 23 743,79 zł
 w większości na dzień badania sprawozdania rozliczone,
 pozostałe rozrachunki - 27 762,88 zł

1.2.3. Inwestycje krótkoterminowe

Pozycja bilansowa w kwocie **782 143,39 zł** dotyczy udzielonej pożyczki, środków pieniężnych w kasie i na rachunkach bankowych.

- udzielona pożyczka (z naliczonymi odsetkami)	370 429,23
- środki pieniężne w kasie	256 011,90
- środki pieniężne w banku	155 702,26
Razem	782 143,39

1.2.3.1. Udzielone pożyczki

W 2010 roku udzielono pożyczki spółkom zależnym: TrainingHub.Com Sp.z o.o. , Fundacji Obserwatorium Zarządzania oraz Meeterii.com Sp . z o.o.

Na dzień bilansowy naliczono odsetki i kwota pożyczek w bilansie jest wykazana prawidłowo .

Kwota wykazana w bilansie w wysokości 370 429,23 jest zgodna z saldem konta 252 i składają się na nie następujące pozycje :

-TrainingHub.Com	276 511,01 zł
-Fundacja Obserwatorium Zarządzania	92 336,57 zł
-Meeteria.Com	1 558,64 zł
-2C Dom Brokerski	23,01 zł.

1.2.3.2. Środki pieniężne w kasie

15
Witni

BCIBSF „VICTORIA”

Raport z badania sprawozdania finansowego Nowoczesna Firma SA za rok 2010

Prawidłowo ustalono i wykazano środki pieniężne w kasie. Stan kasy w wysokości 256 011,90 zł jest zgodny z saldem konta syntetycznego „100” – Kasa i potwierdzony został protokołem z inwentaryzacji gotówki w kasie na dzień bilansowy (Raport Kasowy nr 12, protokół z inwentaryzacji kasy z dn.31.12.2010r.).

1.2.3.3. Środki pieniężne w bankach

Prawidłowo ustalono i wykazano środki pieniężne w bankach. Kwota 155 702,26 zł. obejmuje środki na następujących rachunkach:

PEKAO SA konto podstawowe konto 130	34 790,41
BPH konto podstawowe i pomocnicze konta 133,134,137	101 678,28
Alior Bank konto 136	19 233,57
Razem	155 702,26

Środki pieniężne na rachunkach bankowych potwierdzone zostały pisemnie na koniec roku przez banki , są zgodne z ostatnimi wyciągami bankowymi i pokrywają się z zapisami na kontach 130 -137. Spółka nie prowadzi środków pieniężnych w walucie obcej.

1.2.4. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe

Na tą pozycje bilansową w wysokości **106 982,93 zł** składają się :

- opłacone z góry ubezpieczenia	10 483,51 zł
- koszty dotyczące przychodów przyszłych okresów	96 499,42 zł

w podziale na poszczególne projekty , w korespondencji z przychodami przyszłych okresów (konto 845) .

Kwota wykazana w sprawozdaniu zgodna z saldem konta 641 (rozliczenia międzyokresowe kosztów operacyjnych czynne).

2.Pasywa bilansu

2.1. Kapitał własny

Pozycja A pasywów bilansu – „Kapitał (fundusz) własny” w kwocie **2 931 625,49 zł** obejmuje:

16
M. J. J.

BCIBSF „VICTORIA”

Raport z badania sprawozdania finansowego Nowoczesna Firma SA za rok 2010

- Kapitał (fundusz) podstawowy	1 110 000,00
- Kapitał (fundusz) zapasowy	690 757,39
- Zysk netto z roku obrotowego	1 130 868,10
Razem	2 287 005,40

Wysokość kapitału własnego w bilansie jest wykazana prawidłowo.

2.1.1. Kapitał podstawowy

Kapitał podstawowy ujęty został w pasywach na podstawie zapisów ksiąg rachunkowych w wysokości 1 110 000, 00 zł . Listę akcjonariuszy na dzień 31.12.2010r. przedstawia poniższa tabela.

Akcjonariusz / Udziałowiec	Liczba udziałów/ akcji	Wartość udziałów/ akcji	Udział %
Władysław Farafonow	4 500 000,00	450 000,00	40,54%
Ireneusz Tomczak	4 500 000,00	450 000,00	40,54%
Dorota Mrówka	1 000 000,00	100 000,00	9,01%
Paweł Sobstyl	500 000,00	50 000,00	4,50%
Monika Nowacka Sahin	500 000,00	50 000,00	4,50%
Krzysztof Zieliński	100 000,00	10 000,00	0,91%
Razem	11 100 000,00	1 110 000,00	100,00%

2.1.2. Kapitał zapasowy

Wykazana w bilansie wielkość tej pozycji wynika z salda konta syntetycznego 806-Kapitał zapasowy. Decyzją Zgromadzenia Wspólników kapitał rezerwy został powiększony o zysk netto za rok 2009 w kwocie 313 741,14 zł.

BO 377 016,25 zł

Zwiększenia 313 741,14 zł

BZ 690 757,39 zł

17
Wł.

2.1.3. Wynik finansowy netto badanego okresu

W okresie 01.01.2010- 31.12.2010 Spółka osiągnęła zysk w wysokości 1 130 868,10 zł i jest on zgodny z wykazanym w pozycji N Rachunku zysków i strat.

2.2. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania

Pozycja B pasywów bilansu – „Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania” wykazana została przez jednostkę w kwocie **2 817 759,60 zł** na którą składają się:

- Rezerwy na zobowiązania	36 253,00
- Zobowiązania długoterminowe	127 514,30
- Zobowiązania krótkoterminowe	2 507 467,80
- Rozliczenia międzyokresowe i przychody przyszłych okresów	146 524,50
Razem	2 817 759,60

2.2.1. Rezerwy na zobowiązania

W badanym bilansie w pozycji tej jednostka wykazała kwotę **36 253,00 zł** na którą składają się:

-Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	17 753,00
-Pozostałe rezerwy krótkoterminowe	18 500,00

Pozostałe rezerwy w wysokości 18.500 zł są utworzone w ciężar kosztów usług i dotyczą usługi księgowej i badania sprawozdania finansowego.

2.2.2 Zobowiązania długoterminowe

W badanym bilansie spółka wykazała w tej pozycji zobowiązania z tytułu kredytu z banku BPH, w wysokości 127 514,30 zł.

2.2.3 Zobowiązania krótkoterminowe

Pozycja bilansowa w kwocie **2 507 467,80 zł** obejmuje zobowiązania wobec:

18
Witni

- Zobowiązania wobec kontrahentów z tytułu dostaw	1 327 746,13
- zobowiązania z tytułu kredytów pożyczek	322 039,05
- zobowiązania z tytułu podatków, ceł i ubezpieczeń społecznych	695 682,68
-zobowiązania z tytułu wynagrodzeń	157 287,78
-inne	4 712,16
Razem	2 507 467,80

Nie naliczono odsetek od zobowiązań wobec kontrahentów.

2.2.4. Zobowiązania wobec budżetu.

Spółka wykazuje w bilansie zobowiązania wobec budżetu w wysokości 537 977,68 zł, na którą składają się:

- zobowiązania z tytułu podatku VAT	271 949,50 zł
-zobowiązania z tytułu podatku dochodowego od osób prawnych	291 137,00 zł
-zobowiązania z tytułu podatku od wynagrodzeń	52 688,00 zł
-zobowiązania z tytułu ZUS	49 632,18 zł
-zobowiązania z tytułu PCC	160,00 zł

Od zobowiązań budżetowych nie zapłaconych terminowo Spółka naliczyła prawidłowo odsetki.

2.2.5 Rozliczenia międzyokresowe i przychody przyszłych okresów

Wykazane w bilansie w kwocie 146 524,50 zł rozliczenia międzyokresowe przychodów dotyczą projektów realizowanych w przyszłości za które spółka otrzymała wpłaty. Pozycja wykazana w bilansie jest zgodna z saldem konta 845.

Spółka prowadzi szczegółową analitykę zawartych umów.

3. Kompletność i prawidłowość pozycji kształtujących wynik finansowy

3.1 Przychody ze sprzedaży towarów i produktów i materiałów

Wykazane w rachunku zysków i strat przychody ze sprzedaży za okres od 01.01.2010r. do 31.12.2010 r. wyniosły **11 347 530,68 zł** i dzielą się następująco:

19
Nikita

BCBSF „VICTORIA”

Raport z badania sprawozdania finansowego Nowoczesna Firma SA za rok 2010

Struktura rzeczowa (wg rodzajów działalności)	01.01.2010 r. - 31.12.2010 r.	01.01.2009 r. - 31.12.2009 r.
Portal nf.pl	6 019 714,57	3 882 432,55
Leadgenerator (kontrakty zlecone – akcja on-line wspierana organizacją)	1 605 537,56	340 707,41
Eventy (kongresy, konferencje, targi, szkolenia)	2 692 383,37	2 962 623,47
Badania marketingowe	635 000,00	1 120 000,00
Nowe media	18 000,00	5 000,00
Inne przychody	376 895,18	159 645,23
Razem	11 347 530,68	8 470 408,66

Przychody ze sprzedaży wykazane w rachunku zysków i strat są zgodne z danymi z ewidencji księgowej i zgodne z informacją dodatkową. Wynikają z prawidłowo wystawionych faktur własnych.

3.2. Koszty działalności operacyjnej

Spółka sporządza rachunek zysków i strat w wariantcie porównawczym.

Podział rodzajowy przedstawia poniższa tabela.

Wyszczególnienie	01.01.2010 r. - 31.12.2010 r.	udział	01.01.2009 r. - 31.12.2009 r.	udział	01.01.2008 r. - 31.12.2008 r.	udział
Koszty według rodzaju	9 714 966,20		8 011 306,70		5 828 673,99	
- amortyzacja	584 211,85	6,01%	461 535,43	5,76%	174 461,84	2,99%
- zużycie materiałów i energii	195 951,57	2,02%	147 495,00	1,84%	86 159,10	1,48%
- usługi obce	7 000 562,31	72,06%	6 104 908,75	76,20%	4 353 828,44	74,70%
- podatki i opłaty	14 272,58	0,15%	12 867,11	0,16%	130 536,82	2,24%
- wynagrodzenia	1 785 450,86	18,38%	1 086 553,23	13,56%	965 404,69	16,56%
- ubezpieczenia i inne świadczenia	74 547,49	0,77%	106 157,00	1,33%	61 477,09	1,05%
- pozostałe koszty rodzajowe	59 969,54	0,62%	91 790,18	1,15%	55 894,01	0,96%
-wartość sprzedanych towarów	0,00	0,00%	0,00	0,00%	912,00	0,02%

20
Witki

BCIBSF „VICTORIA”

Raport z badania sprawozdania finansowego Nowoczesna Firma SA za rok 2010

Koszty według rodzaju razem	9 714 966,20	100,00 %	8 011 306,70	100,00%	5 828 673,99	100,00%
--	---------------------	----------	---------------------	---------	---------------------	---------

Największą pozycję kosztową stanowią usługi obce, udział ich w kosztach wynosi ponad 72%. Drugą co do wielkości pozycją kosztową są wynagrodzenia, ponad 18%. Struktura kosztów w poprzednich latach układała się podobnie. Dla celów rachunkowości zarządczej prowadzona jest również ewidencja kosztów na kontach zespołu 5.

Wykazane koszty rodzajowe są zgodne i wynikają z prawidłowej ewidencji księgowej.

3.3. Pozostałe przychody operacyjne

Pozostałe przychody operacyjne wykazane w kwocie **60 794,29 zł** składają się z następujących pozycji:

spisane przedawnione zobowiązania	54 207,12
rozwiązane odpisy aktualizacyjne	3 542,90
inne	3 044,27
Razem	60 794,29

3.4. Pozostałe koszty operacyjne

Pozostałe koszty operacyjne wykazane w kwocie **158 624,36 zł** składają się z następujących pozycji:

Koszty egzekucji i upomnień NKUP	79 719,68
Odpis aktualizacyjny należności	28 122,53
Pozostałe koszty NKUP	46 237,83
Inne	4 544,32
Razem	158 624,36

3.5. Przychody finansowe

Przychody finansowe stanowiące kwotę **15 237,48 zł** dotyczą :

21
Mik

BCIBSF „VICTORIA”

Raport z badania sprawozdania finansowego Nowoczesna Firma SA za rok 2010

odsetki od środków na rachunku bankowym	15,58
odsetki od kontrahentów	541,26
odsetki od pożyczek	13 695,28
inne	985,36
Razem	15 237,48

3.6. Koszty finansowe

Koszty finansowe w wysokości **127 966,79 zł** dotyczą i składają się na nie :

- odsetki	- 123 766,47 zł w tym:
- z tytułu opóźnionych wpłat zobowiązań budżetowych	51 227,52 zł
- z tytułu opóźnionych wpłat dla kontrahentów	25 794,11 zł
- od kredytów bankowych	38 616,10 zł
- od pożyczek	8 128,74 zł
- prowizje od otrzymanych kredytów	- 4 200,32 zł

3.7. Wynik finansowy –zysk brutto

Zysk o w kwocie **1 422 005,10 zł** jest rezultatem prawidłowych zamknięć omówionych wcześniej kont przychodów i kosztów na koncie wyniku finansowego. Zyski i straty nadzwyczajne nie występują.

3.8. Podatek dochodowy od osób prawnych

Wyliczenie podatku od osób prawnych przedstawia poniższa tabela

Przychody bilansowe		2009	2010
1.	Sprzedaż produktów i usług	8 470 408,66	11 347 530,68
2.	Pozostałe przychody operacyjne	62 988,91	60 794,29
3.	Pozostałe przychody finansowe	2 886,71	15 237,48
4.	Zyski nadzwyczajne	-	-
Razem		8 536 284,28	11 423 562,45
Przychody zwiększające podstawę opodatkowania			
1.	Odsetki otrzymane od lokat i rachunków bankowych	-	-
2.	Odsetki otrzymane od udzielonych pożyczek	-	-

22
Miki

3.	Storno wyceny bilansowej - dodatnie różnice kursowe	138,71	176,69
Razem		138,71	176,69
Przychody wyłączone z podstawy opodatkowania			
1.	Odsetki o lokat i rachunków bankowych zarachowane na dzień bilansowy	-	-
2.	Odsetki od udzielonych pożyczek zarachowane na dzień bilansowy	-	13 689,23
3.	Dodatnie różnice kursowe wycenione na dzień bilansowy	176,69	168,23
Razem		176,69	13 857,46
PRZYCHODY PODLEGAJĄCE OPODATKOWANIU		8 536 246,30	11 409 881,68
Koszty bilansowe			
1.	Koszty podstawowej działalności operacyjnej	8 011 306,70	9 714 966,20
2.	Koszty pozostałej działalności operacyjnej	33 050,16	158 624,36
3.	Koszty działalności finansowej	66 519,28	127 966,79
4.	Starty nadzwyczajne	-	-
Razem		8 110 876,14	10 001 557,35
Koszty nie stanowiące kosztów uzyskania przychodów			
1.	Nieobowiązkowe składki na rzecz organizacji resortowych	11 700,00	6 850,00
2.	Odsetki budżetowe	11 606,95	51 227,52
3.	Odsetki od zobowiązań (konto 757-4)	2 132,41	23 991,17
4.	Koszty egzekucji, upomnień (konto 764-2; 764-3; 764-6)	32 285,86	111 087,57
5.	Odsetki zarachowane nie zapłacone	8 929,67	410,09
6.	Podatek VAT nie podlegający odliczeniu	-	2 094,00
7.	Koszty reprezentacji	-	816,31
8.	Darowizny (konto 764-6)	6 161,00	14 869,94
9.	Odpisy aktualizujące wartość należności	-	24 579,63
10.	Wydatki inne nkup (konto 407-2)	20 688,07	10 022,29
11.	Ujemne różnice kursowe z wyceny bilansowej	-	29,65
12.	Nie wypłacone wynagrodzenia z tytułu umów-zleceń	42 114,56	157 878,62
13.	Nie wypłacone wynagrodzenia osobowe	25 520,38	-
14.	Zarachowane, nie zapłacone składki ZUS	34 273,49	6 323,04
15.	Rezerwy na przewidywane koszty i straty	5 250,00	18 500,00
Razem		200 662,39	428 679,83
Inne korekty kosztów podatkowych (zmniejszające podstawę opodatkowania)			
1.	Ujemne różnice kursowe z wyceny bilansowej	1 152,00	-
2.	Wypłacone wynagrodzenia z tytułu umów-zleceń	4 250,00	42 114,56
3.	Wypłacone wynagrodzenia osobowe	28 467,21	25 520,38
4.	Zapłacone składki ZUS	4 442,49	34 273,49
5.	Różnica między amortyzacją kosztową a podatkową	-	79 580,70

23
Niki

BCIBSF „VICTORIA”

Raport z badania sprawozdania finansowego Nowoczesna Firma SA za rok 2010

6.	Zapłacone odsetki od pożyczki	-	8 929,67
Razem		38 311,70	190 418,80
RAZEM KOSZTY PODATKOWE		7 948 525,45	9 763 296,32
Zmniejszenia podstawy opodatkowania			
1.	Rozliczenie straty z roku (x 50%)	-	-
Razem		-	-
Podstawa opodatkowania podatkiem dochodowym od osób prawnych		587 721,00	1 646 585,00
Stawka podatku dochodowego od osób prawnych		19%	19%
Podatek dochodowy (zobowiązanie)		111 667,00	312 851,00
Podatek odroczony i inne, w tym:		-	- 21 714,00
1.	Przypis podatkowy	-	-
2.	Aktywa z tytułu podatku odroczonego	-	- 39 467,00
3.	Rezerwy na podatek odroczony	-	17 753,00
RAZEM PODATEK DOCHODOWY		111 667,00	291 137,00

Kwota podatku dochodowego jest zgodna z informacją dodatkową.

3.9 Zysk netto

Po odliczeniu od zysku brutto podatku dochodowego w kwocie **291 137 zł** zysk netto w wysokości **1 130 868,10 zł** wykazany w pozycji N jest zgodny z wyliczeniami wcześniej przedstawionych pozycji.

4. Poprawność i kompletność pozostałych sprawozdań finansowych

4.1 Wprowadzenie do sprawozdania finansowego

Spółka sporządziła na 31.12.2010 r. wprowadzenie do sprawozdania finansowego w sposób kompletny i poprawny. Zawiera wszystkie istotne informacje wymagane przez ustawę o rachunkowości, które zostały przedstawione we wszystkich aspektach prawidłowo.

4.2. Dodatkowe informacje i objaśnienia

Dodatkowe informacje i objaśnienia przedstawia dane wynikające z ksiąg rachunkowych i sprawozdania finansowego.

4.3. Rachunek przepływów pieniężnych

Prawidłowo sporządzono sprawozdanie przepływów pieniężnych na podstawie bilansu, rachunku zysków i strat, informacji dodatkowej oraz danych pochodzących

24
Witni

bezpośrednio z ewidencji księgowej i analizy sald kont. Wynika z niego, iż badana jednostka uzyskała następujące wpływy pieniężne w poszczególnych rodzajach działalności:

- operacyjnej:	+ 1 261 338,66 zł
- finansowej:	+ 283 099,61 zł
- inwestycyjnej	- 1 200 297,82 zł

w rezultacie uzyskując wzrost środków pieniężnych w kwocie 344 140,45 zł, który jest zjawiskiem pozytywnym w firmie.

4.4. Sprawozdanie z działalności badanej jednostki.

Zarząd sporządził pisemne sprawozdanie z działalności Spółki, którego informacje finansowe są zgodne z danymi opiniowanego bilansu i rachunku zysków i strat. Sprawozdanie to zawiera informacje wnikające z art.49 ustawy o rachunkowości.

4.5. Zestawienie zmian w kapitale własnym

4.5.1 Stan kapitałów na początek 2010 r.	1 710 757,39 zł
4.5.2 Stan kapitałów na koniec roku 2010 r.	2 931 625,49 zł
4.5.3 Zmiana stanu kapitałów własnych (zwiększenie)	1 220 868,10 zł

w tym :

-zwiększenie kapitału podstawowego przed przekształceniem	90 000,00 zł
- zwiększenie kapitałów o zysk netto roku 2010	1 130 868,10 zł, z tego :
-zwiększenie do wymaganego poziomu kapitału zapasowego SA	370 000,00 zł
-zwiększenie pozostałego kapitału rezerwowego	760 868,10 zł

Kwota wynika z prawidłowych zapisów księgowych konta zespołu „8”. Kapitały własne wykazane w bilansie na koniec roku obrotowego są zgodne z zestawieniem zmian kapitałów.

5. ZDARZENIA PO DACIE ZAKOŃCZENIA ROKU OBROTOWEGO

Prezes Zarządu złożył badającemu pisemne oświadczenie o kompletnym ujęciu danych w księgach rachunkowych, wykazaniu wszelkich zobowiązań warunkowych oraz poinformował nas o tym, że po dniu bilansowym nie wystąpiły zdarzenia istotne dla sytuacji finansowej Spółki do czasu zakończenia badania sprawozdania finansowego.

25
Miki

BCIBSF „VICTORIA”

Raport z badania sprawozdania finansowego Nowoczesna Firma SA za rok 2010

6. USTALENIA KOŃCOWE

Podsumowanie wyników badania sprawozdania finansowego zawiera opinia będąca odrębnym dokumentem.

Wszystkie istotne operacje gospodarcze, udokumentowane po zakończeniu roku obrotowego a dotyczące badanego okresu zostały ujęte w księgach badanego okresu. Inne istotne zdarzenia zaistniałe po zakończeniu roku obrotowego nie wystąpiły.

Raport składa się z 26 kolejno ponumerowanych stron, parafowanych przez biegłego rewidenta.

Załączniki do raportu:

- Wprowadzenie do sprawozdania finansowego
- Bilans na dzień 31.12.2010 r.
- Rachunek zysków i strat za okres od 01.01.2010 r. do 31.12.2010 r.
- Sprawozdanie z przepływu środków pieniężnych za okres 01.01.2010r. do 31.12.2010r.
- Zestawienie zmian w kapitale (funduszu) własnym
- Dodatkowe informacje i objaśnienia
- Sprawozdanie z działalności Spółki.

**BIEGŁY REWIDENT
WIKTORIA FUKIET**

NR EW. 6854

BIEGŁY REWIDENT

Wiktoria Fukiet
upr. KIBR Nr 6854

Wołów, dnia 25 lutego 2011r.

**BIURO CONSULTINGU
I BADAŃ SPRAWOZDAŃ
FINANSOWYCH „VICTORIA”
56-100 WOŁÓW
ul. Komuny Paryskiej 15c/2
Nr uprawnienia 1529**

**BIURO CONSULTINGU I BADAŃ
SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH
„VICTORIA”
56-100 Wołów, ul. Komuny Paryskiej 15C/2
tel. 0606946221
NIP 917-111-41-46**

BIEGŁY REWIDENT

Wiktoria Fukiet
upr. KIBR Nr 6854

5.3. Wybrane dane finansowe Emitenta za okres od dnia 1 stycznia 2011 roku do dnia 30 czerwca 2011 roku

Nowoczesna Firma S.A.

ul. Wiertnicza 141, 02 - 952 Warszawa

tel. (22) 314 14 00, faks (22) 314 14 10

NIP: 526-28-43-736

(pieczęć jednostki)

BILANS

sporządzony na dzień: 30.06.2011 r.

jednostka obliczeniowa: PLN . . .

AKTYWA		Stan na		PASYWA		Stan na	
		30.06.2011 r.	31.12.2010 r.			30.06.2011 r.	31.12.2010 r.
A	Aktywa trwałe	4 186 019,38	3 833 932,59	A	Kapitał (fundusz) własny	5 103 250,54	2 931 625,49
I	Wartości niematerialne i prawne	3 791 064,76	3 451 508,06	I	Kapitał (fundusz) podstawowy	1 110 000,00	1 110 000,00
1	Koszty zakończonych prac rozwojowych	0,00	0,00	II	Należne wpłaty na kapitał podstawowy (wielkość ujemna)	0,00	0,00
2	Wartość firmy	0,00	0,00	III	Udziały (akcje) własne (wielkość ujemna)	0,00	0,00
3	Inne wartości niematerialne i prawne	3 791 064,76	3 451 508,06	IV	Kapitał (fundusz) zapasowy	370 000,00	0,00
4	Zaliczki na wartości niematerialne i prawne	0,00	0,00	V	Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny	0,00	0,00
II	Rzeczowe aktywa trwałe	178 607,62	166 077,53	VI	Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe	2 804 820,49	690 757,39
1	Środki trwałe	178 607,62	166 077,53	VII	Zysk (strata) z lat ubiegłych	0,00	0,00
a)	grunty (w tym prawo użytkowania wieczystego gruntu)	0,00	0,00	VIII	Zysk (strata) netto	818 430,05	1 130 868,10
b)	budynki, lokale i obiekty inżynierii lądowej i wodnej	84 885,60	82 753,78	IX	Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego (wielkość ujemna)	0,00	0,00
c)	urządzenia techniczne i maszyny	69 341,82	54 232,83	B	Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	2 415 330,13	2 817 759,60
d)	środki transportu	0,00	0,00	I	Rezerwy na zobowiązania	17 753,00	36 253,00
e)	inne środki trwałe	24 380,20	29 090,92	1	Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	17 753,00	17 753,00
2	Środki trwałe w budowie	0,00	0,00	2	Rezerwa na świadczenia emerytalne i podobne	0,00	0,00
3	Zaliczki na środki trwałe w budowie	0,00	0,00		- długoterminowa	0,00	0,00
III	Należności długoterminowe	136 880,00	136 880,00		- krótkoterminowa	0,00	0,00
1	Od jednostek powiązanych		0,00	3	Pozostałe rezerwy	0,00	18 500,00
2	Od pozostałych jednostek	136 880,00	136 880,00		- długoterminowe	0,00	0,00
IV	Inwestycje długoterminowe	40 000,00	40 000,00		- krótkoterminowe	0,00	18 500,00
1	Nieruchomości	0,00	0,00	II	Zobowiązania długoterminowe	112 678,00	127 514,30
2	Wartości niematerialne i prawne	0,00	0,00	1	Wobec jednostek powiązanych	0,00	0,00
3	Długoterminowe aktywa finansowe	40 000,00	40 000,00	2	Wobec pozostałych jednostek	112 678,00	127 514,30
a)	w jednostkach powiązanych	40 000,00	40 000,00	a)	kredyty i pożyczki	112 678,00	127 514,30
	- udziały lub akcje	40 000,00	40 000,00	b)	z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych	0,00	0,00
	- inne papiery wartościowe	0,00	0,00	c)	inne zobowiązania finansowe	0,00	0,00
	- udzielone pożyczki	0,00	0,00	d)	inne	0,00	0,00
	- inne długoterminowe aktywa finansowe	0,00	0,00	III	Zobowiązania krótkoterminowe	2 180 752,83	2 507 467,80
b)	w pozostałych jednostkach	0,00	0,00	1	Wobec jednostek powiązanych	162 189,09	43 110,09
	- udziały lub akcje	0,00	0,00	a)	z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	161 779,00	42 700,00
	- inne papiery wartościowe	0,00	0,00		- do 12 miesięcy	161 779,00	42 700,00
	- udzielone pożyczki	0,00	0,00		- powyżej 12 miesięcy	0,00	0,00
	- inne długoterminowe aktywa finansowe	0,00	0,00	b)	inne	410,09	410,09
4	Inne inwestycje długoterminowe	0,00	0,00	2	Wobec pozostałych jednostek	2 018 563,74	2 464 357,71
V	Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	39 467,00	39 467,00	a)	kredyty i pożyczki	156 306,70	321 628,96
1	Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	39 467,00	39 467,00	b)	z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych	0,00	0,00
2	Inne rozliczenia międzyokresowe	0,00	0,00	c)	inne zobowiązania finansowe	0,00	0,00

B	Aktywa obrotowe	3 332 561,29	1 915 452,50	d)	z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	1 140 513,77	1 285 046,13
I	Zapasy	152 202,61	107 491,64		– do 12 miesięcy	1 140 513,77	1 285 046,13
1	Materiały	0,00	1 660,75		– powyżej 12 miesięcy	0,00	0,00
2	Półprodukty i produkty w toku	0,00	0,00	e)	zaliczki otrzymane na dostawy	0,00	0,00
3	Produkty gotowe	0,00	0,00	f)	zobowiązania wekslowe	0,00	0,00
4	Towary	0,00	0,00	g)	z tytułu podatków, ceł, ubezpieczeń i innych świadczeń	523 911,26	695 682,68
5	Zaliczki na dostawy	152 202,61	105 830,89	h)	z tytułu wynagrodzeń	195 070,64	157 287,78
II	Należności krótkoterminowe	1 603 689,49	918 834,54	i)	inne	2 761,37	4 712,16
1	Należności od jednostek powiązanych	364 862,14	144 947,09	3	Fundusze specjalne	0,00	0,00
a)	z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	276 902,57	137 807,09	IV	Rozliczenia międzyokresowe	104 146,30	146 524,50
	– do 12 miesięcy	276 902,57	137 807,09	1	Ujemna wartość firmy	0,00	0,00
	– powyżej 12 miesięcy	0,00	0,00	2	Inne rozliczenia międzyokresowe	104 146,30	146 524,50
b)	inne	87 959,57	7 140,00		– długoterminowe	0,00	0,00
2	Należności od pozostałych jednostek	1 238 827,35	773 887,45		– krótkoterminowe	104 146,30	146 524,50
a)	z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	1 175 884,85	722 224,02				
	– do 12 miesięcy	1 175 884,85	722 224,02				
	– powyżej 12 miesięcy		0,00				
b)	z tytułu podatków, dotacji, ceł, ubezpieczeń społecznych i zdrowotnych oraz innych świadczeń	3 463,65	7 296,76				
c)	inne	59 478,85	44 366,67				
d)	dochodzone na drodze sądowej	0,00	0,00				
III	Inwestycje krótkoterminowe	1 369 880,13	782 143,39				
1	Krótkoterminowe aktywa finansowe	1 369 880,13	782 143,39				
a)	w jednostkach powiązanych	514 329,23	370 429,23				
	– udziały lub akcje	0,00	0,00				
	– inne papiery wartościowe	0,00	0,00				
	– udzielone pożyczki	514 329,23	370 429,23				
	– inne krótkoterminowe aktywa finansowe	0,00	0,00				
b)	w pozostałych jednostkach	26 000,00	0,00				
	– udziały lub akcje	0,00	0,00				
	– inne papiery wartościowe	0,00	0,00				
	– udzielone pożyczki	26 000,00	0,00				
	– inne krótkoterminowe aktywa finansowe	0,00	0,00				
c)	środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	829 550,90	411 714,16				
	– środki pieniężne w kasie i na rachunkach	829 550,90	411 714,16				
	– inne środki pieniężne	0,00	0,00				
	– inne aktywa pieniężne	0,00	0,00				
2	Inne inwestycje krótkoterminowe	0,00	0,00				
IV	Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	206 789,06	106 982,93				
	AKTYWA razem (suma poz. A i B)	7 518 580,67	5 749 385,09		PASYWA razem (suma poz. A i B)	7 518 580,67	5 749 385,09

Sporządzono dnia 22.07.2011

Jolanta Połubińska

Główna Księgowa

(imię, nazwisko i podpis osoby, której powierzono prowadzenie ksiąg rachunkowych – na podstawie art. 52 ust. 2 ustawy o rachunkowości)

Dorota Mrówka

Członek Zarządu

(imię, nazwisko i podpis kierownika jednostki, a jeżeli jednostka kieruje organ wielosobowy, wszystkich członków tego organu – na podstawie art. 52 ust. 2 ustawy o rachunkowości)

Nowoczesna Firma S.A.
 ul. Wiertnicza 141, 02 - 952 Warszawa
 tel. (22) 314 14 00, faks (22) 314 14 10
 NIP: 526-28-43-736
 KRS 0000372498, REGON 140047036
 (pieczęć jednostki)

RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT

sporządzony za okres 01-01.-30.06.2011 r.

(wariant porównawczy)

jednostka obliczeniowa: PLN

Wiersz	Wyszczególnienie	Dane za rok	
		30.06.2011	31.12.2010
A	Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi, w tym:	5 937 985,00	11 347 530,68
	– od jednostek powiązanych	124 500,00	
I	Przychody netto ze sprzedaży produktów	5 937 985,00	11 347 530,68
II	Zmiana stanu produktów (zwiększenie – wartość dodatnia, zmniejszenie – wartość ujemna)		
III	Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki		
IV	Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów		
B	Koszty działalności operacyjnej	4 907 939,08	9 714 966,20
I	Amortyzacja	335 723,96	584 211,85
II	Zużycie materiałów i energii	142 313,94	195 951,57
III	Usługi obce	3 331 720,68	7 000 562,31
IV	Podatki i opłaty, w tym:	8 061,30	14 272,58
	– podatek akcyzowy	0,00	0,00
V	Wynagrodzenia	1 025 954,31	1 785 450,86
VI	Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	39 751,36	74 547,49
VII	Pozostałe koszty rodzajowe	24 413,53	59 969,54
VIII	Wartość sprzedanych towarów i materiałów	0,00	0,00
C	Zysk (strata) ze sprzedaży (A – B)	1 030 045,92	1 632 564,48
D	Pozostałe przychody operacyjne	119 509,42	60 794,29
I	Zysk ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	0,00	0,00
II	Dotacje	96 263,96	0,00
III	Inne przychody operacyjne	23 245,46	60 794,29
E	Pozostałe koszty operacyjne	71 632,41	158 624,36
I	Strata ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	0,00	0,00
II	Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0,00	0,00
III	Inne koszty operacyjne	71 632,41	158 624,36
F	Zysk (strata) z działalności operacyjnej (C + D – E)	1 077 922,93	1 534 734,41
G	Przychody finansowe	3 525,56	15 237,48
I	Dywidendy i udziały w zyskach, w tym:	0,00	0,00
	– od jednostek powiązanych	0,00	0,00
II	Odsetki, w tym:	3 177,08	14 252,12
	– od jednostek powiązanych	0,00	13 695,28
III	Zysk ze zbycia inwestycji	0,00	0,00
IV	Aktualizacja wartości inwestycji	0,00	0,00
V	Inne	348,48	985,36
H	Koszty finansowe	72 514,44	127 966,79
I	Odsetki, w tym:	69 119,49	123 766,47
	– dla jednostek powiązanych	0,00	518,01
II	Strata ze zbycia inwestycji	0,00	0,00
III	Aktualizacja wartości inwestycji	0,00	0,00
IV	Inne	3 394,95	4 200,32
I	Zysk (strata) z działalności gospodarczej (F + G – H)	1 008 934,05	1 422 005,10
J	Wynik zdarzeń nadzwyczajnych (J.I. – J.II.)	0,00	0,00
I	Zyski nadzwyczajne	0,00	0,00
II	Straty nadzwyczajne	0,00	0,00
K	Zysk (strata) brutto (I +/- J)	1 008 934,05	1 422 005,10
L	Podatek dochodowy	190 504,00	291 137,00
M	Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty)	0,00	0,00
N	Zysk (strata) netto (K – L – M)	818 430,05	1 130 868,10

Sporządzono dnia .. 22.07.2011

Jolanta Połubińska

Główna Księgowa

(imię, nazwisko i podpis osoby, której powierzono prowadzenie ksiąg rachunkowych – na podstawie art. 52 ust. 2 ustawy o rachunkowości)

Dorota Mrówka

Członek Zarządu

(imię, nazwisko i podpis kierownika jednostki, a jeżeli jednostką kieruje organ wieloosobowy, wszystkich członków tego organu – na podstawie art. 52 ust. 2 ustawy o rachunkowości)

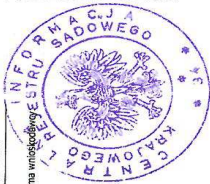
Druk: Wydawnictwo Podatkowe GOFIN sp. z o.o., 66-400 Gorzów Wlkp., ul. Owocowa 8.

6. Załączniki

6.1. Aktualny odpis z KRS Emitenta

CDob WA/26.07/229/2011 Operator: JAKUBOWSKA Monika Strona 1 z 8

ODDZIAŁ CENTRALNEJ INFORMACJI
KRAJOWEGO REJESTRU SĄDOWEGO
ul. Czerwikowska 100
00454 Warszawa



KRAJOWY REJESTR SĄDOWY

Stan na dzień 26.07.2011 godz. 12:31:32

Numer KRS: 0000372498

ODPIS AKTUALNY
Z REJESTRU PRZEDSIĘWZÓWCÓW

Data rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym		07.12.2010	
Obdan wpis	Numer wpisu	Data wykonania wpisu	20.06.2011
	0000372498		
	SAD REJONOWY DLA M. ST. WARSZAWY W WARSZAWIE, XIII WYDZIAŁ GOSPODARSTWA KRAJOWEGO REJESTRU SĄDOWEGO		

Dział 1

Rubryka 1 - Dane podmiotu	
1. Oznaczenie formy prawnej	SPÓŁKA AKCYJNA
2. Numer REGON/NIP	0000000000
3. Firma, pod którą spółka działa	NOWOCZESNA FIRMA SPÓŁKA AKCYJNA
4. Dane o wcześniejszej rejestracji	NIE
5. Czy przedsiębiorca przekształcił działalność gospodarczą z innymi podmiotami na podstawie umowy spółki cywilnej?	NIE
6. Czy podmiot posiada status organizacji pożytku publicznego?	NIE

Rubryka 2 - Siedziba i adres podmiotu	
1. Siedziba	kraj POLSKA, woj. MAZOWIECKIE, powiat M.ST. WARSZAWA, gmina M.ST. WARSZAWA, miejsc. WARSZAWA
2. Adres	ul. WIERNICZA, nr 141, lok. ... , miejsc. WARSZAWA, kod 00-952, poczta WARSZAWA, kraj POLSKA

Rubryka 3 - Oddziały	
Brak wpisów	

Rubryka 4 - Informacje o statucie	
Brak wpisów	

CDob WA/26.07/229/2011 Operator: JAKUBOWSKA Monika Strona 2 z 8

1. Informacja o sporządzeniu lub zmianie statutu	AKT NOTARIALNY Z DNIA 1 WRZEŚNIA 2010 R. SPORZĄDZONY PRZEZ NOTARIUSZA W WARSZAWIE MACIEJA BIEWENISZA W KANCELARII NOTARIALNEJ M. BIEWENIS & P. ORŁOWSKI KANCELARIA NOTARIALNA S.C. UL. CHŁODNA 15, 00-981 WARSZAWA, REP. A NR 8621/2010.
2.	AKT NOTARIALNY Z DNIA 17 MARCA 2011 ROKU, REP. A NR 270/2011, SPORZĄDZONY PRZEZ NOTARIUSZA W WARSZAWIE PAVIA ORŁOWSKIEGO Z KANCELARII NOTARIALNEJ MACIEJ BIEWENIS I PAVEL ORŁOWSKI SPÓŁKA CYWILNA S. SIEDZIBA W WARSZAWIE PRZY UL. CHŁODNEJ 15, 00-981 WARSZAWA. ZMIENIONO TREŚĆ § 17 I § 8 STATUTU SPÓŁKI DODANO § 8A

Rubryka 5	
1. Czy, na jaki został utworzona spółka	NIENAZNACZONY
2. Oznaczenie pierwszego nr. Nominat	0000000000
3. Sędziwy i Gospodarczy, prawniczy do opieszeń spółki	NIE
4. Czy został przyznanie uprawnienia osobom ośrobowym akcjonarzom lub innym uczestnikom w dochodach lub majątku spółki nie wypłacających z akcji?	NIE
5. Czy obligatariusze mają prawo do udziału w zysku?	NIE

Rubryka 6 - Sposób powstania spółki	
PRZEKSZTAŁCENIE	
1. Określenie określonej powstania	PRZEKSZTAŁCENIE
2. Opis sposobu powstania spółki oraz informacja o umowie	PODMIOT POWSTAŁ W PRODUKT PRZEKSZTAŁCENIA SPÓŁKI NOWOCZESNA FIRMA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ (KRS 000029589) WSKAZANA ZA PRZEKSZTAŁCENIA WSPÓLNIKÓW Z DNIA 1 WRZEŚNIA 2010 R. W SZRAME PRZEKSZTAŁCENIA SPÓŁKI FIRMĄ NOWOCZESNA FIRMA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ W SPÓŁCE NOWOCZESNA FIRMA SPÓŁKA AKCYJNA - AKT NOTARIALNY Z DNIA 1 WRZEŚNIA 2010 R. REP. A NR 861/2010 SPORZĄDZONY PRZEZ NOTARIUSZA W WARSZAWIE MACIEJA BIEWENISZA W KANCELARII NOTARIALNEJ M. BIEWENIS & P. ORŁOWSKI KANCELARIA NOTARIALNA S.C. UL. CHŁODNA 15, 00-981 WARSZAWA. ZAMIAJ PRZEKSZTAŁCENIA SPÓŁKI NIE PODLEGA ZŁOŻENIU
3. Numer i data decyzji Procesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów o zgodzie na dokonanie koncentracji	NIE

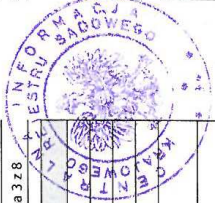
Podrubryka 1	
Podmioty, z których powstała spółka	
1. Nazwa lub firma	"NOWOCZESNA FIRMA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ
2. Nazwa rejestru, w którym podmiot był zarejestrowany	KRAJOWY REJESTR SĄDOWY
3. Numer w rejestrze	000029589
4. Nazwa sądu prowadzącego rejestr	*****
5. Numer REGON	140047036

Rubryka 7 - Dane jedinego akcjonariusza	
Brak wpisów	

CODD WA/26.07/229/2011 Operator: JAKUBOWSKA Monika Strona 3 z 8
 CODD WA/26.07/229/2011 Operator: JAKUBOWSKA Monika Strona 4 z 8

Rubryka 8 - Kapitał spółki	
1. Wysokość kapitału zakładowego	1.110.000,00 ZŁ
2. Wysokość kapitału dobowego	200.000,00 ZŁ
3. Liczba akcji wszystkich emisji	111.000,00
4. Wartość nominalna akcji	0,10 ZŁ
5. Kwotowe określenie części kapitału wpłaconego	1.110.000,00 ZŁ
6. Wartość nominalna wainikowego podwyższenia kapitału zakładowego
Podrubryka 1 Informacja o wniesieniu aportu Brak wpisów	

4. Numer KRS ***** 5. Funkcja w organie reprezentującym PREZES ZARZĄDU 6. Czy osoba wchodząca w skład zarządu została zawieszona w czynnościach? NIE	
7. Data do której została zawieszona 1. Nazwisko / Nazwa lub firma MRÓWKA 2. Imiona DOROTA 3. Numer PESEL/REGON 80062700819 4. Numer KRS ***** 5. Funkcja w organie reprezentującym CZŁONEK ZARZĄDU 6. Czy osoba wchodząca w skład zarządu została zawieszona w czynnościach? NIE 7. Data do której została zawieszona	
1. Nazwisko / Nazwa lub firma NOWACKA SAHIN 2. Imiona MONIKA ZOFIA 3. Numer PESEL/REGON 74051500727 4. Numer KRS ***** 5. Funkcja w organie reprezentującym CZŁONEK ZARZĄDU 6. Czy osoba wchodząca w skład zarządu została zawieszona w czynnościach? NIE 7. Data do której została zawieszona	



Rubryka 9 - Emisja akcji	
1. 1. Nazwa serii akcji	A
2. Liczba akcji w danej serii	111.000,00
3. Rodzaj uprzywilejowania i liczba akcji uprzywilejowanych lub informacja, że akcje nie są uprzywilejowane	AKCJE NIE SĄ UPRIWILEJOWANE

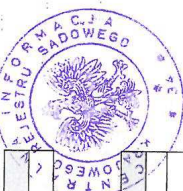
Rubryka 10 - Wzmianka o podjęciu uchwały o emisjach obligacji zamiennych	
Brak wpisów	

Rubryka 11	
1. Czy zarząd lub rada administrująca są upoważnieni do emisji warrantów subskrypcyjnych?	TAK

Dział 2	
Rubryka 1 - Organ uprawniony do reprezentacji podmiotu	
1. Nazwa organu uprawnionego do reprezentowania podmiotu	ZARZĄD
2. Sposób reprezentacji podmiotu	DO SKŁADANIA OŚWIADCZEŃ W IMIENIU SPÓŁKI UPRAWNIONY JEST KAŻDY Z CZŁONKÓW ZARZĄDU SAPODZIELNIE
Podrubryka 1 Dane osób wchodzących w skład organu	
1. 1. Nazwisko / Nazwa lub firma	PARAFONOW
2. Imiona	WŁADYSŁAW
3. Numer PESEL/REGON	76121016671

Rubryka 2 - Organ nadzoru	
RADA NADZORCZA	
Podrubryka 1 Dane osób wchodzących w skład organu	
1. 1. Nazwisko	TOMCZAK
2. Imiona	IRENEUSZ GRZEGORZ
3. Numer PESEL	73111709630
2. 1. Nazwisko	GÓJ
2. Imiona	JACEK
3. Numer PESEL	74100509954
3. 1. Nazwisko	KRÓL
2. Imiona	AMADEUSZ
3. Numer PESEL	74071100479
4. 1. Nazwisko	KUDŁA
2. Imiona	SZYMON
3. Numer PESEL	75061400070
5. 1. Nazwisko	GAWRUCH
2. Imiona	KRZYSZTOF
3. Numer PESEL	74112505010

CODp WA/26.07/29/2011 Operator: JAKUBOWSKA Monika Strona 5 z 8



Rubryka 3 - Prokurent
Brak wpisów
Dział 3

1. Przedmiot działalności przedsiębiorcy	
1	Rubryka 1 - Przedmiot działalności
2	17, 23, Z. PRODUKCA ARTYKUŁÓW RYBNIENNYCH
3	18, 11, Z. DRUKOWANIE GAZET
4	18, 12, Z. POZOSTAŁE DRUKOWANIE
5	19, 13, Z. DZIAŁALNOŚĆ USŁUGOWA ZWIĄZANA Z PRZYGOTOWYWIANIEM DO DRUKU
6	46, 19, Z. DZIAŁALNOŚĆ AGENTÓW ZAUMIĘTYCH SIĘ SPRZEDAŻĄ TOWARÓW RÓŻNEGO
7	58, 11, Z. WYDAWANIE KSIĄZEK
8	58, 12, Z. WYDAWANIE WYKAZÓW ORAZ LIST (OP. ADRESOWYCH, TELEFONICZNYCH)
9	58, 13, Z. WYDAWANIE GAZET
10	58, 14, Z. WYDAWANIE CZASOPISM I POZOSTAŁYCH PERIODYKÓW
11	58, 19, Z. POZOSTAŁA DZIAŁALNOŚĆ WYDAWNICZA
12	59, 21, Z. DZIAŁALNOŚĆ WYDAWNICZA W ZAKRESIE GIER KOMPUTEROWYCH
13	59, 29, Z. DZIAŁALNOŚĆ WYDAWNICZA W ZAKRESIE POZOSTAŁEGO OPROGRAMOWANIA
14	59, 11, Z. DZIAŁALNOŚĆ ZWIĄZANA Z PRODUKCJĄ FILMÓW, NAGRAN WIDEO I PROGRAMÓW TELEWIZYJNYCH
15	59, 12, Z. DZIAŁALNOŚĆ POSTPRODUKCYJNA ZWIĄZANA Z FILMAMI, NAGRANAMI WIDEO I PROGRAMAMI TELEWIZYJNYMI
16	59, 13, Z. DZIAŁALNOŚĆ ZWIĄZANA Z DYSTRYBUCJĄ FILMÓW, NAGRAN WIDEO I PROGRAMÓW TELEWIZYJNYCH
17	59, 14, Z. DZIAŁALNOŚĆ ZWIĄZANA Z PROJEKCJĄ FILMÓW
18	60, 20, Z. NADAWANIE PROGRAMÓW TELEWIZYJNYCH OGÓLNOODOSTĘPNYCH I ABONAMENTOWYCH
19	59, 20, Z. DZIAŁALNOŚĆ W ZAKRESIE NAGRAN DŹWIĘKOWYCH I MUZYCZNYCH
20	62, 01, Z. DZIAŁALNOŚĆ ZWIĄZANA Z OPROGRAMOWANIEM
21	62, 02, Z. DZIAŁALNOŚĆ ZWIĄZANA Z DOPASZNIEM W ZAKRESIE INFORMATYKI
22	62, 03, Z. DZIAŁALNOŚĆ ZWIĄZANA Z ZARZĄDZANIEM URZĄDZENIAMI INFORMATYCZNYMI
23	62, 09, Z. POZOSTAŁA DZIAŁALNOŚĆ USŁUGOWA W ZAKRESIE TECHNOLOGII INFORMATYCZNYCH I KOMPUTEROWYCH
24	63, 11, Z. PRZETWARZANIE DANYCH; ZARZĄDZANIE STRONAMI INTERNETOWYMI (HOSTING) I PODOBNA DZIAŁALNOŚĆ
25	63, 12, Z. DZIAŁALNOŚĆ PORTALI INTERNETOWYCH
26	70, 21, Z. STOSUNKI MIĘDZYLUDZKIE (PUBLIC RELATIONS) I KOMUNIKACJA
27	70, 22, Z. POZOSTAŁE DORADZTWO W ZAKRESIE PROWADZENIA DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ I ZARZĄDZANIA
28	71, 20, B. POZOSTAŁE BADANIA I ANALIZY TECHNICZNE
29	72, 11, Z. BADANIA NAUKOWE I PRACE ROZWOJOWE W DZIEDZINIE BIOTECHNOLOGII
30	72, 19, Z. BADANIA NAUKOWE I PRACE ROZWOJOWE W DZIEDZINIE POZOSTAŁYCH NAUK PRZYRODNICZYCH I TECHNICZNYCH
30	72, 20, Z. BADANIA NAUKOWE I PRACE ROZWOJOWE W DZIEDZINIE NAUK SPOŁECZNYCH I HUMANISTYCZNYCH

CODp WA/26.07/29/2011 Operator: JAKUBOWSKA Monika Strona 6 z 8

31	73, 11, Z. DZIAŁALNOŚĆ AGENCJI REKLAMOWYCH
32	73, 13, A. POŚREDNICTWO W SPRZEDAŻY CZASU I MIEJSC NA CELE REKLAMOWE W RADIO I TELEWIZJI
33	73, 13, B. POŚREDNICTWO W SPRZEDAŻY MIEJSC NA CELE REKLAMOWE W MEDIACH DRUKOWANYCH
34	73, 13, C. POŚREDNICTWO W SPRZEDAŻY MIEJSC NA CELE REKLAMOWE W MEDIACH ELEKTRONICZNYCH (INTERNET)
35	73, 13, D. POŚREDNICTWO W SPRZEDAŻY MIEJSC NA CELE REKLAMOWE W POZOSTAŁYCH MEDIACH
36	73, 20, Z. BADANIE RYNKU I OPINIE PUBLICZNE
37	74, 10, Z. DZIAŁALNOŚĆ ZWIĄZANA Z WYSZUKIWANIEM MIEJSC PRACY I POZYSKIWIANIEM PRACOWNIKÓW
38	76, 30, Z. POZOSTAŁA DZIAŁALNOŚĆ ZWIĄZANA Z UDOSTĘPNIANIEM PRACOWNIKÓW
39	82, 11, Z. DZIAŁALNOŚĆ USŁUGOWA ZWIĄZANA Z ADMINISTRACYJNĄ OBSŁUGĄ BIURA
40	82, 20, Z. DZIAŁALNOŚĆ CENTRÓW TELEFONICZNYCH (CALL CENTER)
41	82, 30, Z. DZIAŁALNOŚĆ ZWIĄZANA Z ORGANIZACJĄ TARGÓW, WYSTAW I KONGRESÓW
42	82, 99, Z. POZOSTAŁA DZIAŁALNOŚĆ WSPOMAGAJĄCA PROWADZENIE DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ, GDZIE INDIWIDUALNIE NIEKLASYFIKOWANA
43	85, 59, B. POZOSTAŁE PODZKOCJOWE FORMY EDUKACJI, GDZIE INDIWIDUALNIE NIEKLASYFIKOWANE
44	85, 60, Z. DZIAŁALNOŚĆ WSPOMAGAJĄCA EDUKACJĘ
45	82, 19, Z. WYKONYWANIE FOTOKOPII, PRZYGOTOWYWIANIĘ DOKUMENTÓW I POZOSTAŁA SPECJALISTYCZNA DZIAŁALNOŚĆ WSKOMAGUJĄCA PROWADZENIE BIURA

Rubryka 2 - Wzmianki o złączonych dokumentach		
Rodzaj dokumentu	Nr kolejny w polu	Data złożenia Ze okres od do
1. Wzmianka o złozeniu rocznego sprawozdania finansowego	1	25.05.2011 01.01.2010 - 31.12.2010
2. Wzmianka o złozeniu opinii biegłego rewidenta	1	***** 01.01.2010 - 31.12.2010
3. Wzmianka o złozeniu uchwały lub podsumowania o zatwierdzeniu sprawozdania finansowego	1	***** 01.01.2010 - 31.12.2010
4. Wzmianka o złozeniu sprawozdania z działalności podmiotu	1	***** 01.01.2010 - 31.12.2010

Rubryka 3 - Sprawozdania grupy kapitałowej
Brak wpisów

Rubryka 4 - Przedmiot działalności statutowej organizacji pożytku publicznego
Brak wpisów

CODO WA/26.07/229/2011 Operator: JAKUBOWSKA Monika Strona 7 z 8

Dział 4

Rubryka 1 - Zaległości
Brak wpisów

Rubryka 2 - Wierzytelności
Brak wpisów

Rubryka 3 - Informacje o zabezpieczeniu majątku dłużnika w postępowaniu w przedmiocie ogłoszenia upadłości, o oddaleniu wniosku o ogłoszenie upadłości z uwagi na fakt, że majątek niewypłacalnego dłużnika nie wystarcza na zaspokojenie kosztów postępowania
Brak wpisów

Rubryka 4 - Umorzenie prowadzonej przeciwko podmiotowi egzekucji z uwagi na fakt, że z egzekucji nie uzyska się sumy wyższej od kosztów egzekucyjnych
Brak wpisów

Dział 5

Rubryka 1 - Kurator
Brak wpisów

Dział 6

Rubryka 1 - Likwidacja
Brak wpisów

Rubryka 2 - Informacje o rozwiązaniu lub unieważnieniu spłiki
Brak wpisów

Rubryka 3 - Zarząd Komisaryczny
Brak wpisów

CODO WA/26.07/229/2011 Operator: JAKUBOWSKA Monika Strona 8 z 8

Rubryka 4 - Informacja o połączeniu, podziale lub przekształceniu
Brak wpisów

Rubryka 5 - Informacja o postępowaniu upadłościowym
Brak wpisów

Rubryka 6 - Informacja o postępowaniu układowym
Brak wpisów

Rubryka 7 - Informacja o postępowaniu naprawczym
Brak wpisów

Rubryka 8 - Informacja o zawieszaniu działalności gospodarczej
Brak wpisów

Warszawa, 26.07.2011 godz: 12:31:32



Podpis

Monika Jakubowska
JAKUBOWSKA Monika

6.2. Ujednolicony aktualny tekst statutu Emitenta

6.2.1. Obowiązujący ujednolicony aktualny tekst statutu Emitenta

STATUT NOWOCZESNA FIRMA SPÓŁKA AKCYJNA

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

§ 1.

Spółka, zwana w dalszej części niniejszego statutu „Spółka”, prowadzi działalność pod firmą „Nowoczesna Firma spółka akcyjna”.

§ 2.

Spółka powstała w wyniku przekształcenia Nowoczesna Firma spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000229689.

§ 3.

Siedzibą Spółki jest miasto stołeczne Warszawa.

§ 4.

Spółka prowadzi działalność na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i poza jej granicami.

§ 5.

- 1. Na obszarze swojego działania Spółka może tworzyć spółki, oddziały, przedstawicielstwa i wszelkie inne jednostki organizacyjne.*
- 2. Na obszarze swojego działania Spółka może uczestniczyć we wszystkich prawem dopuszczalnych powiązaniach organizacyjno-prawnych z innymi podmiotami. W szczególności, ale nie wyłącznie, Spółka może przystępować do już istniejących lub nowozałożonych spółek handlowych.*

II. PRZEDMIOT DZIAŁALNOŚCI SPÓŁKI**§ 6.**

1. *Przedmiotem działalności Spółki jest według Polskiej Klasyfikacji Działalności:*

- 1/ *produkcja artykułów piśmiennych,-----*
- 2/ *drukowanie gazet,-----*
- 3/ *pozostałe drukowanie,-----*
- 4/ *działalność usługowa związana z przygotowaniem do druku,-----*
- 5/ *działalność agentów zajmujących się sprzedażą towarów różnego rodzaju,-----*
- 6/ *wydawanie książek,-----*
- 7/ *wydawanie wykazów oraz list (np. adresowych, telefonicznych),-----*
- 8/ *wydawanie gazet,-----*
- 9/ *wydawanie czasopism i pozostałych periodyków,-----*
- 10/ *pozostała działalność wydawnicza,-----*
- 11/ *działalność wydawnicza w zakresie gier komputerowych,-----*
- 12/ *działalność wydawnicza w zakresie pozostałego oprogramowania,-----*
- 13/ *działalność związana z produkcją filmów, nagrań wideo i programów telewizyjnych,-----*
- 14/ *działalność postproducyjna związana z filmami, nagraniami wideo i programami telewizyjnymi,-----*
- 15/ *działalność związana z dystrybucją filmów, nagrań wideo i programów telewizyjnych,---*
- 16/ *działalność związana z projekcją filmów,-----*
- 17/ *nadawanie programów telewizyjnych ogólnodostępnych i abonamentowych,-----*
- 18/ *działalność w zakresie nagrań dźwiękowych i muzycznych,-----*
- 19/ *działalność związana z oprogramowaniem,-----*
- 20/ *działalność związana z doradztwem w zakresie informatyki,-----*
- 21/ *działalność związana z zarządzaniem urządzeniami informatycznymi,-----*
- 22/ *pozostała działalność usługowa w zakresie technologii informatycznych i komputerowych,-----*
- 23/ *przetwarzanie danych; zarządzanie stronami internetowymi (hosting) i podobna działalność,-----*
- 24/ *działalność portali internetowych,-----*
- 25/ *stosunki międzyludzkie (public relations) i komunikacja,-----*
- 26/ *pozostałe doradztwo w zakresie prowadzenia działalności gospodarczej i zarządzania,---*
- 27/ *pozostałe badania i analizy techniczne,-----*
- 28/ *badania naukowe i prace rozwojowe w dziedzinie biotechnologii,-----*
- 29/ *badania naukowe i prace rozwojowe w dziedzinie pozostałych nauk przyrodniczych i technicznych,-----*
- 30/ *badania naukowe i prace rozwojowe w dziedzinie nauk społecznych i humanistycznych,--*
- 31/ *działalność agencji reklamowych,-----*
- 32/ *pośrednictwo w sprzedaży czasu i miejsca na cele reklamowe w radio i telewizji,-----*

- 33/ pośrednictwo w sprzedaży miejsca na cele reklamowe w mediach drukowanych,-----
 - 34/ pośrednictwo w sprzedaży czasu i miejsca na cele reklamowe w mediach elektronicznych (internet),-----
 - 35/ pośrednictwo w sprzedaży czasu i miejsca na cele reklamowe w pozostałych mediach,---
 - 36/ badanie rynku i opinii publicznej,-----
 - 37/ działalność związana z wyszukiwaniem miejsc pracy i pozyskiwaniem pracowników,----
 - 38/ pozostała działalność związana z udostępnianiem pracowników,-----
 - 39/ działalność usługowa związana z administracyjną obsługą biura,-----
 - 40/ działalność centrów telefonicznych (call center),-----
 - 41/ działalność związana z organizacją targów, wystaw,-----
 - 42/ pozostała działalność wspomagająca prowadzenie działalności gospodarczej, gdzie indziej niesklasyfikowana,-----
 - 43/ pozostałe pozaszkolne formy edukacji, gdzie indziej niesklasyfikowane,-----
 - 44/ działalność wspomagająca edukację,-----
 - 45/ wykonywanie fotokopii, przygotowywanie dokumentów i pozostała specjalistyczna działalność wspomagająca prowadzenie biura,-----
 - 46/ pozostałe doradztwo w zakresie prowadzenia działalności gospodarczej i zarządzania,----
2. Jeżeli podjęcie lub prowadzenie któregośkolwiek z rodzajów działalności, o których mowa w ust. 1, wymaga spełnienia szczególnych warunków przewidzianych przepisami prawa, a w szczególności, ale nie wyłącznie, uzyskania zgody, zezwolenia lub koncesji, to rozpoczęcie lub prowadzenie tego rodzaju działalności może nastąpić tylko i wyłącznie po spełnieniu tych warunków.

§ 7.

Istotna zmiana przedmiotu działalności Spółki dokonana z zachowaniem warunków określonych w przepisie art. 417 §4 k.s.h. nie wymaga wykupu akcji Spółki od akcjonariuszy, którzy nie zgadzają się na zmianę.

III. KAPITAŁ ZAKŁADOWY

§ 8.

1. Kapitał zakładowy spółki wynosi 1.110.000 zł (jeden milion sto tysięcy złotych) i dzieli się na 11.100.000 (jedenaście milionów sto tysięcy) akcji na okaziciela serii A o wartości nominalnej 10 gr (dziesięć groszy) każda.
2. Wszystkie akcje serii A zostały objęte w wyniku przekształcenia, o którym mowa w §2, przez wspólników Nowoczesna Firma spółka z ograniczoną odpowiedzialnością.

§ 9.

1. Zarząd jest upoważniony do dokonania jednego albo większej liczby podwyższeń kapitału zakładowego Spółki, łącznie

o kwotę nie większą niż 200.000 zł (dwieście tysięcy złotych). Upoważnienie, o którym mowa w zdaniu poprzednim, jest udzielone na okres trzech lat, począwszy od dnia wpisania Spółki do rejestru. W ramach upoważnienia, o którym mowa w zdaniu pierwszym, Zarząd jest upoważniony do emitowania warrantów subskrypcyjnych z terminem wykonania prawa zapisu upływającym nie później niż w trzy lata od dnia wpisania Spółki do rejestru.

- 2. W oparciu o upoważnienie, o którym mowa w ust. 1, Zarząd może wydawać akcje zarówno w zamian za wkłady pieniężne, jaki również niepieniężne.*
- 3. Uchwała Zarządu w sprawie ustalenia ceny emisyjnej akcji lub wydania akcji w zamian za wkłady niepieniężne podjęta w oparciu o upoważnienie, o którym mowa w ust. 1, nie wymaga zgody Rady Nadzorczej.*
- 4. Przy podwyższeniu kapitału zakładowego lub emisji warrantów subskrypcyjnych w oparciu o upoważnienie, o którym mowa w ust. 1, Zarząd, za zgodą Rady Nadzorczej, ma prawo pozbawić prawa poboru akcji w całości lub w części.*

§ 10.

Każda akcja Spółki może zostać umorzona w drodze jej nabycia przez Spółkę za zgodą akcjonariusza.

IV. ORGANY SPÓŁKI

§ 11.

Organami Spółki są:

- 1/ Zarząd,*
- 2/ Rada Nadzorcza,*
- 3/ Walne Zgromadzenie.*

A. ZARZĄD SPÓŁKI

§ 12.

- 1. Zarząd prowadzi sprawy Spółki i reprezentuje Spółkę.*
- 2. Do kompetencji Zarządu należą wszelkie sprawy Spółki niezastrzeżone do kompetencji pozostałych organów Spółki.*

§ 13.

- 1. Zarząd Spółki składa się z nie mniej niż jednego członka.*
- 2. Członków Zarządu powołuje i odwołuje Rada Nadzorcza, z zastrzeżeniem, iż członków Zarządu pierwszej kadencji powołują wspólnicy spółki, o której mowa w §2.*
- 3. Członków Zarządu powołuje się na okres wspólnej kadencji, która trwa trzy lata.*

§ 14.

1. Zarząd może wybrać ze swego składu Prezesa lub osoby pełniące inne funkcje w Zarządzie.
2. Zarząd może odwołać wybór dokonany w oparciu o postanowienia ust. 1.

§ 15.

1. Każdy członek Zarządu może prowadzić bez uprzedniej uchwały Zarządu sprawy nieprzekraczające zakresu zwykłych czynności Spółki. Jeżeli jednak przed załatwieniem sprawy, o której mowa w zdaniu poprzednim, choćby jeden z pozostałych członków Zarządu sprzeciwi się jej przeprowadzeniu lub jeżeli sprawa przekracza zakres zwykłych czynności Spółki, wymagana jest uprzednia uchwała Zarządu.
2. Jeżeli Zarząd dokona wyboru Prezesa w przypadku równości głosów decyduje głos Prezesa Zarządu.
3. Do ważności uchwał Zarządu wymagana jest obecność co najmniej połowy członków Zarządu.

§ 16.

1. Organizację i sposób działania Zarządu określa regulamin uchwalany przez Zarząd i zatwierdzany przez Radę Nadzorczą.
2. Regulamin określa co najmniej:
 - 1/ sprawy, które wymagają kolegiального rozpatrzenia przez Zarząd,
 - 2/ zasady podejmowania uchwał w trybie pisemnym.

§ 17.

W przypadku Zarządu wieloosobowego, do składania oświadczeń w imieniu Spółki wymagane jest współdziałanie dwóch członków Zarządu albo jednego członka Zarządu łącznie z prokurentem. W przypadku Zarządu jednoosobowego, do składania oświadczeń w imieniu Spółki uprawniony jest samodzielnie jedyny członek Zarządu.

§ 18.

Przy dokonywaniu czynności prawnych pomiędzy Spółką a członkiem Zarządu, Spółkę reprezentuje Rada Nadzorcza, w imieniu której działa Przewodniczący Rady Nadzorczej, a w razie jego nieobecności inny członek Rady Nadzorczej wskazany w uchwale Rady Nadzorczej. Do dokonania czynności prawnej pomiędzy Spółką a członkiem Zarządu wymagana jest zgoda Rady Nadzorczej.

B. RADA NADZORCZA**§ 19.**

Rada Nadzorcza sprawuje stały nadzór nad działalnością Spółki we wszystkich dziedzinach jej działalności.

§ 20.

Do kompetencji Rady Nadzorczej, oprócz innych spraw przewidzianych w przepisach kodeksu spółek handlowych, przepisach innych ustaw i postanowieniach niniejszego statutu, należy:

- 1/ wybór biegłego rewidenta w celu przeprowadzenia badania sprawozdania finansowego oraz, o ile jest sporządzane, skonsolidowanego sprawozdania finansowego grupy kapitałowej Spółki,*
- 2/ przyjmowanie jednolitego tekstu Statutu Spółki, przygotowanego przez Zarząd Spółki,*
- 3/ udzielanie zgody na zawarcie przez Spółkę umowy o subemisję akcji,*
- 4/ udzielanie zgody na zaciągnięcie przez Spółkę zobowiązania do świadczenia przez Spółkę, jednorazowo lub na rzecz tej samej osoby w okresie jednego roku, o wartości przekraczającej kwotę 500.000 zł (piećset tysięcy złotych), jeżeli zaciągnięcie takiego zobowiązania nie zostało przewidziane w zatwierdzonym przez Radę Nadzorczą budżecie Spółki.*

§ 21.

- 1. Rada Nadzorcza składa się z nie mniej niż pięciu członków.*
- 2. Członków Rady Nadzorczej powołuje i odwołuje Walne Zgromadzenie, z zastrzeżeniem, iż członków Rady Nadzorczej pierwszej kadencji powołują wspólnicy spółki, o której mowa w §2.*
- 3. Członków Rady Nadzorczej powołuje się na okres wspólnej kadencji, która trwa trzy lata.*

§ 22.

- 1. Rada Nadzorcza powinna wybrać ze swego składu Przewodniczącego i może wybrać ze swego składu osoby pełniące inne funkcje w Radzie Nadzorczej.*
- 2. Rada Nadzorcza może odwołać wybór dokonany w oparciu o postanowienia ust. 1.*

§ 23.

- 1. Rada Nadzorcza odbywa posiedzenia w miarę potrzeb, jednak nie rzadziej niż trzy razy w roku obrotowym.*
- 2. Miejscem posiedzeń Rady Nadzorczej jest miasto stołeczne Warszawa, chyba że wszyscy członkowie Rady Nadzorczej wyrażą na piśmie, pod rygorem nieważności, zgodę na odbycie posiedzenia poza granicami miasta stołecznego Warszawy. Zgoda może dotyczyć tylko i wyłącznie posiedzenia, którego miejsce, data i godzina rozpoczęcia zostały dokładnie okre-*

ślone w treści oświadczenia obejmującego zgodę.

§ 24.

1. Posiedzenia Rady Nadzorczej zwołuje Przewodniczący Rady Nadzorczej z własnej inicjatywy albo na wniosek Zarządu lub innego członka Rady Nadzorczej.
2. Pierwsze posiedzenie Rady Nadzorczej nowej kadencji zwołuje Przewodniczący Rady Nadzorczej poprzedniej kadencji w terminie jednego miesiąca od dnia Walnego Zgromadzenia, na którym wybrani zostali członkowie Rady Nadzorczej nowej kadencji. W przypadku niezwołania posiedzenia w tym trybie, posiedzenie Rady Nadzorczej zwołuje Zarząd. Pierwsze posiedzenie Rady Nadzorczej I kadencji zwołuje Zarząd.
3. Zaproszenie na posiedzenie Rady Nadzorczej, obejmujące porządek obrad, powinno być przekazane każdemu członkowi Rady Nadzorczej, na piśmie lub na podany przez danego członka Rady Nadzorczej adres poczty elektronicznej, na co najmniej 7 (siedem) dni przed dniem posiedzenia. Zaproszenie powinno określać datę, godzinę, miejsce oraz porządek obrad posiedzenia.
4. Zmiana przekazanego członkom Rady Nadzorczej porządku obrad posiedzenia Rady Nadzorczej może nastąpić tylko i wyłącznie wtedy, gdy na posiedzeniu obecni są wszyscy członkowie Rady Nadzorczej i żaden z nich nie wniósł sprzeciwu co do zmiany porządku obrad w całości lub w części.

§ 25.

Posiedzenia Rady Nadzorczej prowadzi Przewodniczący Rady Nadzorczej, a w przypadku jego nieobecności członek Rady Nadzorczej upoważniony do tego na piśmie przez Przewodniczącego Rady Nadzorczej.

§ 26.

1. Z zastrzeżeniem ust. 4, Rada Nadzorcza podejmuje uchwały na posiedzeniach.
2. Rada Nadzorcza podejmuje uchwały na posiedzeniu w głosowaniu jawnym, chyba że na wniosek któregośkolwiek z członków Rady Nadzorczej uchwalono głosowanie tajne. W sprawach dotyczących wyboru i odwołania członka lub członków Zarządu oraz Przewodniczącego Rady Nadzorczej, uchwały podejmowane są w głosowaniu tajnym.
3. Członkowie Rady Nadzorczej mogą brać udział w podejmowaniu uchwał Rady Nadzorczej, oddając swój głos na piśmie za pośrednictwem innego członka Rady Nadzorczej.
4. Rada Nadzorcza może podejmować uchwały w trybie pisemnym (obiegowym) lub przy wykorzystaniu środków bezpośredniego porozumiewania się na odległość.
5. Uchwały Rady Nadzorczej zapadają zwykłą większością głosów. W przypadku równości głosów przy podejmowaniu uchwały Rady Nadzorczej decyduje głos Przewodniczącego Rady Nadzorczej.

§ 27.

1. Rada Nadzorcza sporządza roczne sprawozdania ze swojej działalności za każdy kolejny rok obrotowy. Sprawozdanie zawiera co najmniej zwięzłą ocenę sytuacji Spółki, z uwzględnieniem oceny systemu kontroli wewnętrznej i systemu zarządzania ryzykami istotnymi dla Spółki, a także ocenę pracy Rady Nadzorczej.
2. Rada Nadzorcza przedstawia sprawozdanie, o którym mowa w ust. 1, do zatwierdzenia przez Zwyczajne Walne Zgromadzenie odbywające się w roku obrotowym przypadającym bezpośrednio po roku obrotowym, którego dotyczy to sprawozdanie.

§ 28.

Członkom Rady Nadzorczej przysługuje wynagrodzenie. Wysokość wynagrodzenia określa uchwała Walnego Zgromadzenia.

§ 29.

Szczegółową organizację i sposób działania Rady Nadzorczej określa regulamin uchwalany przez Radę Nadzorczą i zatwierdzany przez Walne Zgromadzenie. Regulamin określa w szczególności, ale nie wyłącznie, zasady podejmowania przez Radę Nadzorczą uchwał w trybie, o którym mowa w §26 ust 4.

C. WALNE ZGROMADZENIE

§ 30.

1. Z zastrzeżeniem ust. 2, do kompetencji Walnego Zgromadzenia należą sprawy zastrzeżone w przepisach kodeksu spółek handlowych, przepisach innych ustaw i postanowieniach niniejszego statutu.
2. Nabycie i zbycie nieruchomości, użytkowania wieczystego gruntu lub ograniczonego prawa rzeczowego albo udziału w nieruchomości, użytkowaniu wieczystym gruntu lub ograniczonym prawie rzeczowym, a także zawarcie umowy o submisję akcji nie wymaga uchwały Walnego Zgromadzenia.

§ 31.

1. Walne Zgromadzenie otwiera Przewodniczący Rady Nadzorczej lub inny członek Rady Nadzorczej, a w przypadku ich nieobecności członek Zarządu.
2. Walne Zgromadzenie wybiera Przewodniczącego Zgromadzenia spośród osób uprawnionych do uczestnictwa w Walnym Zgromadzeniu.

§ 32.

1. *Walne Zgromadzenie może podejmować uchwały pod warunkiem udziału w nim akcjonariuszy reprezentujących co najmniej 25 proc. (dwadzieścia pięć procent) kapitału zakładowego.*
2. *Jedna akcja daje prawo do jednego głosu na Walnym Zgromadzeniu.*

§ 33.

1. *Wszelkie sprawy wnoszone na Walne Zgromadzenie powinny być wnoszone wraz z pisemnym uzasadnieniem. Uzasadnienia nie wymagają sprawy typowe rozpatrywane przez Walne Zgromadzenia, jak również sprawy porządkowe i formalne.*
2. *Z zastrzeżeniem ust. 3, wszelkie sprawy wnoszone na Walne Zgromadzenie powinny być wnoszone wraz z pisemną opinią Rady Nadzorczej. Postanowienie, o którym mowa w zdaniu poprzednim, przestaje obowiązywać, jeżeli Rada Nadzorcza nie przekazuje pisemnej opinii osobie, która wystąpiła o zaopiniowanie sprawy, w terminie 2 (dwóch) miesięcy od dnia złożenia wniosku o wyrażenie opinii.*
3. *Opinii Rady Nadzorczej nie wymagają wnioski dotyczące członków Rady Nadzorczej, a także sprawy nie wymagające uzasadnienia zgodnie z ust. 1 zd. 2.*

§ 34.

1. *Z zastrzeżeniem, ust. 2 i 3, zmiana porządku obrad Walnego Zgromadzenia, polegająca na usunięciu określonego punktu z porządku obrad lub zaniechaniu rozpatrzenia sprawy ujętej w porządku obrad, wymaga 3/4 (trzech czwartych) głosów.*
2. *Jeżeli wniosek o dokonanie zmiany porządku obrad zgłasza Zarząd, zmiana wymaga bezwzględnej większości głosów.*
3. *Jeżeli zmiana porządku obrad dotyczy punktu wprowadzonego na wniosek akcjonariusza lub akcjonariuszy, zmiana jest możliwa tylko pod warunkiem, iż wszyscy obecni na Walnym Zgromadzeniu akcjonariusze, którzy zgłosili wniosek o umieszczenie określonego punktu w porządku obrad, wyrażą zgodę na dokonanie takiej zmiany.*

§ 35.

Walne Zgromadzenie może uchwalić swój regulamin, określający organizację i sposób prowadzenia obrad.

V. GOSPODARKA I RACHUNKOWOŚĆ SPÓŁKI**§ 36.**

Rokiem obrotowym Spółki jest rok kalendarzowy.

§ 37.

1. *Kapitały własne Spółki stanowią:*
 - 1/ *kapitał zakładowy,*
 - 2/ *kapitał zapasowy,*
 - 3/ *kapitały rezerwowe,*
2. *Spółka może tworzyć i znosić uchwałą Walnego Zgromadzenia kapitały rezerwowe zarówno na początku, jak i w trakcie roku obrotowego.*

§ 38.

1. *Budżet Spółki jest rocznym planem dochodów i wydatków oraz przychodów i rozchodów Spółki, sporządzanym na każdy kolejny rok obrotowy.*
2. *Budżet Spółki stanowi podstawę gospodarki Spółki w każdym kolejnym roku obrotowym.*
3. *Zarząd Spółki jest zobowiązany do:*
 - 1/ *sporządzenia projektu budżetu Spółki na każdy kolejny rok obrotowy,*
 - 2/ *przekazania Radzie Nadzorczej projektu budżetu Spółki nie później niż na 60 (sześćdziesiąt) dni przed rozpoczęciem roku obrotowego, którego dotyczy dany budżet.*
4. *Zatwierdzenie budżetu Spółki na każdy kolejny rok obrotowy należy do kompetencji Rady Nadzorczej.*

§ 39.

Na zasadach przewidzianych w przepisach kodeksu spółek handlowych Zarząd jest uprawniony do wypłaty akcjonariuszom zaliczki na poczet przewidywanej dywidendy.

§ 40.

Spółka może emitować obligacje uprawniające do objęcia akcji emitowanych przez Spółkę w zamian za te obligacje, a także obligacje uprawniające obligatariuszy - oprócz innych świadczeń - do subskrybowania akcji Spółki z pierwszeństwem przed jej akcjonariuszami.

VI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**§ 41.**

W sprawach Spółki nieuregulowanych w tekście niniejszego statutu mają zastosowanie w pierwszej kolejności przepisy kodeksu spółek handlowych.

6.2.2. Informacja o zmianie ujednoliconego aktualnego tekstu statutu Emitenta

W dniu 15 marca 2011 roku Walne Zgromadzenie podjęło uchwałę w sprawie podwyższenia kapitału zakładowego poprzez emisję Akcji Serii B. Zgodnie z wymogami k.s.h. w związku z podwyższeniem kapitału zakładowego Emitenta dokonana została zmiana Statutu. Przedmiotowa uchwała brzmi jak następuje:

Uchwała Nr 7

Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia

Spółki pod firmą „NOWOCZESNA FIRMA” spółka akcyjna z siedzibą w Warszawie

z dnia 15 marca 2011 roku

w sprawie podwyższenia kapitału zakładowego Spółki o kwotę nie większą niż 277.500,00 zł poprzez emisję akcji w trybie subskrypcji prywatnej

Zwyczajne Walne Zgromadzenie „NOWOCZESNA FIRMA” spółka akcyjna z siedzibą w Warszawie działając na podstawie przepisu art. 431 kodeksu spółek handlowych uchwała co następuje:-----

§ 1.

- 1. Walne Zgromadzenie Spółki wyraża zgodę na podwyższenie kapitału zakładowego Spółki o kwotę nie większą niż 277.500 zł (dwieście siedemdziesiąt siedem tysięcy pięćset złotych), tj. z kwoty 1.110.000 zł (jeden milion sto dziesięć tysięcy złotych) do kwoty nie większej niż 1.387.500 zł (jeden milion trzysta osiemdziesiąt siedem tysięcy pięćset złotych).-----*
- 2. Podwyższenie kapitału zakładowego Spółki nastąpi w drodze emisji nie więcej niż 2.775.000 (dwa miliony siedemset siedemdziesiąt pięć tysięcy) akcji na okaziciela serii B o wartości nominalnej 10 gr (dziesięć groszy) każda. -----*
- 3. Wszystkie akcje serii B będą zdematerializowane. -----*
- 4. Wszystkie akcje serii B zostaną objęte w zamian za wkład pieniężny wpłacony przed zarejestrowaniem akcji.-----*
- 5. Akcje serii B będą uczestniczyć w dywidendzie od dnia 1 stycznia 2011 roku.-----*
- 6. Objęcie wszystkich akcji serii B nastąpi w drodze złożenia oferty przez Spółkę i jej przyjęcia przez oznaczonego adresata (subskrypcja prywatna), przy czym oferta objęcia akcji serii B zostanie złożona nie więcej niż 99 (dziewięćdziesięciu dziewięciu) adresatom. -----*
- 7. Zawarcie przez Spółkę umów o objęcie akcji serii B w trybie art. 431 § 2 pkt. 1 k.s.h. w ramach subskrypcji prywatnej nastąpi w terminie do dnia 31 maja 2011 roku.-----*

§ 2.

- 1. Po zapoznaniu się z pisemną opinią Zarządu Spółki uzasadniająca przyczyny pozbawienia dotychczasowych akcjonariuszy Spółki prawa poboru akcji serii B, a także propozycją dotyczącą sposobu ustalenia ceny emisyjnej tychże akcji, działając w interesie Spółki Walne Zgromadzenie Spółki pozbawia dotychczasowych akcjonariuszy Spółki prawa poboru akcji serii B w całości. -----*

2. *Opinia Zarządu Spółki, o której mowa w ust. 1, brzmi jak następuje „W związku z planami rozwojowymi Nowoczesna Firma S.A., które to plany zakładają wprowadzenie akcji Spółki do obrotu w alternatywnym systemie obrotu organizowanym przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z siedzibą w Warszawie (rynek NewConnect), celem zapewnienia większej płynności obrotu akcjami Spółki notowanymi na rynku NewConnect, niezbędne jest poszerzenie akcjonariatu Spółki, co wymaga przeprowadzenia nowej emisji akcji, skierowanej do osób nie będących dotychczas akcjonariuszami Spółki. Wybór trybu subskrypcji prywatnej uzasadniony jest dążeniem do ograniczenia kosztów emisji, oraz koniecznością zamknięcia emisji w możliwie najkrótszym terminie. Cena Emisyjna akcji serii B powinna zostać ustalona z uwzględnieniem popytu na akcje zgłoszonego przez potencjalnych inwestorów.”.-----*

§ 3.

Walne Zgromadzenie Spółki upoważnia Zarząd Spółki do określenia w drodze uchwały ceny emisyjnej akcji serii B.-----

§ 4.

1. *W związku z podwyższeniem kapitału zakładowego Walne Zgromadzenie Spółki postanawia w § 8 ust. 1 statutu Spółki zwrot „1.110.000 zł (jeden milion sto dziesięć tysięcy złotych)” zastąpić zwrotem „nie więcej niż 1.387.500 zł (jeden milion trzysta osiemdziesiąt siedem tysięcy pięćset złotych)”.*-----
2. *W związku z podwyższeniem kapitału zakładowego Walne Zgromadzenie Spółki postanawia w § 8 ust. 1 statutu Spółki przed kropką kończąca zdanie dodać zwrot „i nie więcej niż 2.775.000 (dwa miliony siedemset siedemdziesiąt pięć tysięcy) akcji na okaziciela serii B o wartości nominalnej 10 gr (dziesięć groszy) każda”.-----*

§ 5.

Uchwała wchodzi w życie z dniem wpisania do rejestru.-----

W dniu 15 marca 2011 roku Walne Zgromadzenie podjęło uchwałę w sprawie przyjęcia programu motywacyjnego dla kadry menadżerskiej Spółki, emisji warrantów subskrypcyjnych, warunkowego podwyższenia kapitału zakładowego, wyłączenia prawa poboru oraz zmiany statutu Spółki. Zgodnie z wymogami k.s.h. w związku z podwyższeniem kapitału zakładowego Emitenta dokonana została zmiana Statutu. Przedmiotowa uchwała brzmi jak następuje:

Uchwała nr 8/2011

Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia

Spółki pod firmą „NOWOCZESNA FIRMA” spółka akcyjna z siedzibą w Warszawie

z dnia 15 marca 2011 roku

w sprawie przyjęcia programu motywacyjnego dla kadry menadżerskiej Spółki, emisji warrantów subskrypcyjnych, warunkowego podwyższenia kapitału zakładowego, wyłączenia prawa poboru oraz zmiany statutu Spółki

Zwyczajne Walne Zgromadzenie Nowoczesna Firma S.A. z siedzibą w Warszawie działając na podstawie przepisu art. 393 pkt 5 oraz przepisów art. 448-453 kodeksu spółek handlowych, uchwała co następuje:

§ 1.

1. Biorąc pod uwagę, iż:
 - a. praca i zaangażowanie kadry menadżerskiej Spółki ma znaczący wpływ na wyniki finansowe i wartość rynkową Spółki, a tym samym również na wartość akcji Spółki;
 - b. w interesie Spółki i jej akcjonariuszy jest wprowadzenie zachęt motywujących kadrę menadżerską Spółki do efektywnej pracy na rzecz Spółki i dłuższego związania się ze Spółką;Walne Zgromadzenie Spółki postanawia wprowadzić w Spółce program motywacyjny.
2. W ramach programu motywacyjnego, na zasadach określonych w niniejszej uchwale, członkowie kadry menadżerskiej Spółki otrzymają ofertę nieodpłatnego obejmowania warrantów subskrypcyjnych na akcje Spółki.

§ 2.

1. W celu realizacji programu motywacyjnego, o którym mowa w §1, Walne Zgromadzenie Spółki wyraża zgodę na emisję przez Spółkę 1 575 000 (milion pięćset siedemdziesiąt pięć tysięcy) warrantów subskrypcyjnych serii A uprawniających do objęcia akcji na okaziciela serii C o wartości nominalnej 10 gr (dziesięć groszy) każda z wyłączeniem prawa poboru.
2. Uprawnionymi do objęcia warrantów subskrypcyjnych serii A są członkowie kadry menadżerskiej Spółki. Ustalenia szczegółowej listy członków kadry menadżerskiej Spółki uprawnionych do objęcia warrantów subskrypcyjnych serii A, oraz liczby warrantów subskrypcyjnych serii A, które objąć mogą poszczególne członkowie kadry menadżerskiej Spółki, dokona - na wniosek Zarządu Spółki - Rada Nadzorcza Spółki, uwzględniając cele programu motywacyjnego, o którym mowa w §1, oraz wpływ poszczególnych członków kadry menadżerskiej Spółki na wyniki finansowe i wartość rynkową Spółki.
3. Warranty subskrypcyjne serii A będą obejmowane przez osoby, o których mowa w ust. 2, nieodpłatnie..
4. Każdy poszczególny warrant subskrypcyjny serii A uprawnia do objęcia 1 (jednej) akcji na okaziciela serii C o wartości nominalnej 10 gr (dziesięć groszy) każda z wyłączeniem prawa poboru.
5. Wykonanie praw z warrantów subskrypcyjnych serii A, powinno nastąpić do dnia 30 czerwca 2014 roku.
6. Warranty subskrypcyjne serii A będą papierami wartościowymi imiennymi i niezbywalnymi.
7. Warranty subskrypcyjne serii A zostaną zaoferowane osobom, o którym mowa w ust. 2, po spełnieniu łącznie następujących warunków:
 - 1/ zarejestrowaniu warunkowego podwyższenia kapitału zakładowego Spółki, o którym mowa w §3,
 - 2/ powzięciu przez Radę Nadzorczą Spółki uchwały, o której mowa w ust. 2 zd. 2;
8. Warranty subskrypcyjne serii A zostaną zaoferowane osobom, o której mowa w ust. 2, nie później niż w terminie 100 (stu) dni od dnia spełnienia się warunków, o których mowa w ust. 8.
9. Oświadczenie o objęciu warrantów subskrypcyjnych powinno zostać złożone w terminie 5 (pięciu) dni od daty złożenia oferty ich nabycia przez Spółkę.

10. Przy składaniu oferty objęcia warrantów subskrypcyjnych członkom Zarządu Spółki, a także przy odbieraniu w imieniu Spółki oświadczeń o objęciu warrantów subskrypcyjnych od członków Zarządu Spółki Spółkę reprezentować będzie Rada Nadzorcza w imieniu której działać będzie Przewodniczący Rady Nadzorczej.
11. Warranty subskrypcyjne serii A będą miały postać dokumentu. Warranty subskrypcyjne serii A mogą być wydawane w odcinkach zbiorowych.

§ 3.

1. Celem realizacji programu motywacyjnego, o którym mowa w §1, Walne Zgromadzenie Spółki wyraża zgodę na warunkowe podwyższenie kapitału zakładowego Spółki o kwotę 157 500 zł (sto pięćdziesiąt siedem tysięcy pięćset złotych).
2. Warunkowe podwyższenie kapitału zakładowego Spółki nastąpi w drodze emisji 1 575 000 (milion pięćset siedemdziesiąt pięć tysięcy) akcji na okaziciela serii C o wartości nominalnej 10 gr (dziesięć groszy) każda.
3. Warunkowe podwyższenie kapitału zakładowego Spółki dokonywane jest w celu przyznania praw do objęcia akcji serii C posiadaczom warrantów subskrypcyjnych serii A.
4. Uprawnionymi do objęcia akcji serii C są posiadacze warrantów subskrypcyjnych serii A.
5. Termin wykonania prawa do objęcia akcji serii C upływa w dniu 30 czerwca 2014 roku.
6. Wszystkie akcje serii C zostaną objęte w zamian za wkład pieniężny.
7. Cena emisyjna akcji serii C wynosić będzie 10gr (dziesięć groszy) za jedną akcję.
8. Akcje serii C będą zdematerializowane.
9. Akcje serii C będą uczestniczyć w dywidendzie, jeżeli zostaną zapisane na rachunku papierów wartościowych nie później niż w dniu dywidendy właściwym do ustalenia prawa do danej dywidendy.

§ 4.

1. Po zapoznaniu się z pisemną opinią Zarządu Spółki uzasadniająca przyczyny pozbawienia dotychczasowych akcjonariuszy Spółki prawa poboru warrantów subskrypcyjnych serii A oraz akcji serii C, a także propozycję nieodpłatnego obejmowania tychże warrantów oraz proponowaną cenę emisyjną tychże akcji, działając w interesie Spółki Walne Zgromadzenie Spółki pozbawia dotychczasowych akcjonariuszy Spółki prawa poboru warrantów subskrypcyjnych serii A oraz akcji serii C w całości.
2. Opinia Zarządu Spółki, o której mowa w ust. 1, brzmi jak następuje „Pozbawienie dotychczasowych akcjonariuszy Spółki prawa poboru warrantów subskrypcyjnych serii A oraz akcji serii C wynika z zamiaru zaoferowania możliwości objęcia akcji serii C posiadaczom warrantów subskrypcyjnych serii A nyemitowanych w ramach programu motywacyjnego skierowanego do członków kadry menadżerskiej Spółki. Celem programu motywacyjnego jest wprowadzenie zachęt motywujących kadre menadżerską Spółki do efektywnej pracy na rzecz Spółki i dłuższego związania się ze Spółką. Z uwagi na korzystny wpływ na wyniki finansowe i wartość rynkową Spółki, a tym samym również na wartość akcji Spółki, jakie może przynieść wprowadzenie programu motywacyjnego, pozbawienie dotychczasowych akcjonariuszy Spółki prawa poboru warrantów sub-

skrypcyjnych serii A oraz akcji serii C leży w interesie Spółki i nie jest sprzeczne z interesami jej akcjonariuszy. Nieodpłatne wydanie warrantów subskrypcyjnych serii C oraz ustalenie ceny emisyjnej akcji serii C w wysokości 10 gr (dziesięciu groszy) za jedną akcję jest uzasadnione celami programu motywacyjnego. W związku z powyższym Zarząd Spółki opiniuje pozytywnie projekt uchwały w sprawie przyjęcia programu motywacyjnego dla kadry menadżerskiej Spółki, emisji warrantów subskrypcyjnych, warunkowego podwyższenia kapitału zakładowego, wyłączenia prawa poboru oraz zmiany Statutu Spółki i rekomenduje akcjonariuszom przyjęcie tejże uchwały.”.

§ 5.

Walne Zgromadzenie Spółki upoważnia Radę Nadzorczą Spółki do określenia szczegółowych warunków emisji warrantów subskrypcyjnych serii A oraz akcji serii C, w zakresie w jakim warunki te nie zostały określone w niniejszej uchwale.

§ 6.

1. Walne Zgromadzenie Spółki wyraża zgodę na wprowadzenie akcji serii C Spółki do obrotu w alternatywnym systemie obrotu organizowanym przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z siedzibą w Warszawie (rynek NewConnect).
2. Walne Zgromadzenie Spółki wyraża zgodę na dematerializację i złożenie do depozytu prowadzonego przez Krajowy Depozyt Papierów Wartościowych S.A. z siedzibą w Warszawie akcji serii C Spółki.
4. Walne Zgromadzenie Spółki upoważnia Zarząd Spółki do dokonania wszelkich czynności prawnych i faktycznych niezbędnych do:
 - a. wprowadzenia akcji serii C Spółki do obrotu w alternatywnym systemie obrotu organizowanym przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z siedzibą w Warszawie (rynek NewConnect),
 - b. złożenia do depozytu prowadzonego przez Krajowy Depozyt Papierów Wartościowych S.A. z siedzibą w Warszawie akcji serii C Spółki,
 - c. dokonania dematerializacji akcji serii C Spółki, a w szczególności, ale nie wyłącznie, do zawarcia z Krajowym Depozytem Papierów Wartościowych S.A. z siedzibą w Warszawie umowy lub umów, których przedmiotem byłaby rejestracja akcji serii C Spółki w depozycie papierów wartościowych prowadzonym przez Krajowy Depozyt Papierów Wartościowych S.A. z siedzibą w Warszawie.

§ 7.

W związku z uchwaleniem warunkowego podwyższenia kapitału zakładowego Spółki w statucie Spółki, po postanowieniu oznaczonym jako „§8” dodaje się postanowienie oznaczone jako „§8a”, w brzmieniu: „Kapitał zakładowy został warunkowo podwyższony, na podstawie uchwały nr 8/2011 Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki z dnia 15 marca 2011 roku, o kwotę 157 500 zł (sto pięćdziesiąt siedem tysięcy pięćset złotych) w drodze emisji 1 575 000 (milion pięćset siedemdziesiąt pięć

tysięcy) akcji na okaziciela serii C o wartości nominalnej 10 gr (dziesięć groszy) każda, w celu przyznania praw do objęcia akcji serii C posiadaczom warrantów subskrypcyjnych serii A, z wyłączeniem prawa poboru.”.

§ 8.

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Jednocześnie w dniu 15 marca 2011 roku Walne Zgromadzenie podjęło uchwałę nr 10 w sprawie przyjęcia tekstu jednolitego Statutu. Tekst jednolity Statutu obejmujący zmiany związane z emisją Akcji Serii B (tj. zmianę wynikającą z uchwały nr 6 Walnego Zgromadzenia z dnia 15 marca 2011 roku), brzmi jak następuje:

Uchwała Nr 10

Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia

Spółki pod firmą „NOWOCZESNA FIRMA” spółka akcyjna z siedzibą w Warszawie

z dnia 15 marca 2011 roku

Zwyczajne Walne Zgromadzenie „NOWOCZESNA FIRMA” spółka akcyjna z siedzibą w Warszawie wobec podjęcia powyższych uchwał w zmieniających treść statutu Spółki przyjmuje tekst jednolity statutu Spółki w następującym brzmieniu:----

STATUT

NOWOCZESNA FIRMA SPÓŁKA AKCYJNA

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

§ 1.

Spółka, zwana w dalszej części niniejszego statutu „Spółką”, prowadzi działalność pod firmą „Nowoczesna Firma spółka akcyjna”.

§ 2.

Spółka powstała w wyniku przekształcenia Nowoczesna Firma spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000229689.

§ 3.

Siedzibą Spółki jest miasto stołeczne Warszawa.

§ 4.

Spółka prowadzi działalność na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i poza jej granicami.

§ 5.

1. *Na obszarze swojego działania Spółka może tworzyć spółki, oddziały, przedstawicielstwa i wszelkie inne jednostki organizacyjne.*
2. *Na obszarze swojego działania Spółka może uczestniczyć we wszystkich prawem dopuszczalnych powiązaniach organizacyjno-prawnych z innymi podmiotami. W szczególności, ale nie wyłącznie, Spółka może przystępować do już istniejących lub nowo zakładanych spółek handlowych.*

II. PRZEDMIOT DZIAŁALNOŚCI SPÓŁKI**§ 6.**

1. *Przedmiotem działalności Spółki jest według Polskiej Klasyfikacji Działalności:*
 - 1/ *produkcja artykułów piśmiennych,-----*
 - 2/ *drukowanie gazet,-----*
 - 3/ *pozostałe drukowanie,-----*
 - 4/ *działalność usługowa związana z przygotowaniem do druku,-----*
 - 5/ *działalność agentów zajmujących się sprzedażą towarów różnego rodzaju,-----*
 - 6/ *wydawanie książek,-----*
 - 7/ *wydawanie wykazów oraz list (np. adresowych, telefonicznych),-----*
 - 8/ *wydawanie gazet,-----*
 - 9/ *wydawanie czasopism i pozostałych periodyków,-----*
 - 10/ *pozostała działalność wydawnicza,-----*
 - 11/ *działalność wydawnicza w zakresie gier komputerowych,-----*
 - 12/ *działalność wydawnicza w zakresie pozostałego oprogramowania,-----*
 - 13/ *działalność związana z produkcją filmów, nagrań wideo i programów telewizyjnych,-----*
 - 14/ *działalność postprodukcyjna związana z filmami, nagraniami wideo i programami telewizyjnymi,*
 - 15/ *działalność związana z dystrybucją filmów, nagrań wideo i programów telewizyjnych,---*
 - 16/ *działalność związana z projekcją filmów,-----*
 - 17/ *nadawanie programów telewizyjnych ogólnodostępnych i abonamentowych,-----*
 - 18/ *działalność w zakresie nagrań dźwiękowych i muzycznych,-----*
 - 19/ *działalność związana z oprogramowaniem,-----*

- 20/ działalność związana z doradztwem w zakresie informatyki,-----
- 21/ działalność związana z zarządzaniem urządzeniami informatycznymi,-----
- 22/ pozostała działalność usługowa w zakresie technologii informatycznych i komputerowych
- 23/ przetwarzanie danych; zarządzanie stronami internetowymi (hosting) i podobna działalność
- 24/ działalność portali internetowych,-----
- 25/ stosunki międzyludzkie (public relations) i komunikacja,-----
- 26/ pozostałe doradztwo w zakresie prowadzenia działalności gospodarczej i zarządzania,----
- 27/ pozostałe badania i analizy techniczne,-----
- 28/ badania naukowe i prace rozwojowe w dziedzinie biotechnologii,-----
- 29/ badania naukowe i prace rozwojowe w dziedzinie pozostałych nauk przyrodniczych i technicznych,
- 30/ badania naukowe i prace rozwojowe w dziedzinie nauk społecznych i humanistycznych,--
- 31/ działalność agencji reklamowych,-----
- 32/ pośrednictwo w sprzedaży czasu i miejsca na cele reklamowe w radio i telewizji,-----
- 33/ pośrednictwo w sprzedaży miejsca na cele reklamowe w mediach drukowanych,-----
- 34/ pośrednictwo w sprzedaży czasu i miejsca na cele reklamowe w mediach elektronicznych (internet
- 35/ pośrednictwo w sprzedaży czasu i miejsca na cele reklamowe w pozostałych mediach,---
- 36/ badanie rynku i opinii publicznej,-----
- 37/ działalność związana z wyszukiwaniem miejsc pracy i pozyskiwaniem pracowników,---
- 38/ pozostała działalność związana z udostępnianiem pracowników,-----
- 39/ działalność usługowa związana z administracyjną obsługą biura,-----
- 40/ działalność centrów telefonicznych (call center),-----
- 41/ działalność związana z organizacją targów, wystaw,-----
- 42/ pozostała działalność wspomagająca prowadzenie działalności gospodarczej, gdzie indziej niesklasyfikowana,-----
- 43/ pozostałe pozaszkolne formy edukacji, gdzie indziej niesklasyfikowane,-----
- 44/ działalność wspomagająca edukację,-----
- 45/ wykonywanie fotokopii, przygotowywanie dokumentów i pozostała specjalistyczna działalność wspomagająca prowadzenie biura,-----
- 46/ pozostałe doradztwo w zakresie prowadzenia działalności gospodarczej i zarządzania,----
2. Jeżeli podjęcie lub prowadzenie któregośkolwiek z rodzajów działalności, o których mowa w ust. 1, wymaga spełnienia szczególnych warunków przewidzianych przepisami prawa, a w szczególności, ale nie wyłącznie, uzyskania zgody, zezwolenia lub koncesji, to rozpoczęcie lub prowadzenie tego rodzaju działalności może nastąpić tylko i wyłącznie po spełnieniu tych warunków.

§ 7.

Istotna zmiana przedmiotu działalności Spółki dokonana z zachowaniem warunków określonych w przepisie art. 417 §4 k.s.h. nie wymaga wykupu akcji Spółki od akcjonariuszy, którzy nie zgadzają się na zmianę.

III. KAPITAŁ ZAKŁADOWY

§ 8.

1. *Kapitał zakładowy spółki wynosi nie więcej niż 1.387.500 zł (jeden milion trzysta osiemdziesiąt siedem tysięcy pięćset złotych) i dzieli się na 11.100.000 (jedenaście milionów sto tysięcy) akcji na okaziciela serii A o wartości nominalnej 10 gr (dziesięć groszy) każda i nie więcej niż 2.775.000 (dwa miliony siedemset siedemdziesiąt pięć tysięcy) akcji na okaziciela serii B o wartości nominalnej 10 gr (dziesięć groszy) każda.*
2. *Wszystkie akcje serii A zostały objęte w wyniku przekształcenia, o którym mowa w §2, przez wspólników Nowoczesna Firma spółka z ograniczoną odpowiedzialnością.*

§8a.

Kapitał zakładowy został warunkowo podwyższony, na podstawie uchwały nr 8/2011 Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki z dnia 15 marca 2011 roku, o kwotę 157 500 zł (sto pięćdziesiąt siedem tysięcy pięćset złotych) w drodze emisji 1 575 000 (milion pięćset siedemdziesiąt pięć tysięcy) akcji na okaziciela serii C o wartości nominalnej 10 gr (dziesięć groszy) każda, w celu przyznania praw do objęcia akcji serii C posiadaczom warrantów subskrypcyjnych serii A, z wyłączeniem prawa poboru.

§ 9.

1. *Zarząd jest upoważniony do dokonania jednego albo większej liczby podwyższeń kapitału zakładowego Spółki, łącznie o kwotę nie większą niż 200.000 zł (dwieście tysięcy złotych). Upoważnienie, o którym mowa w zdaniu poprzednim, jest udzielone na okres trzech lat, począwszy od dnia wpisania Spółki do rejestru. W ramach upoważnienia, o którym mowa w zdaniu pierwszym, Zarząd jest upoważniony do emitowania warrantów subskrypcyjnych z terminem wykonania prawa zapisu upływającym nie później niż w trzy lata od dnia wpisania Spółki do rejestru.*
2. *W oparciu o upoważnienie, o którym mowa w ust. 1, Zarząd może wydawać akcje zarówno w zamian za wkłady pieniężne, jaki również niepieniężne.*
3. *Uchwała Zarządu w sprawie ustalenia ceny emisyjnej akcji lub wydania akcji w zamian za wkłady niepieniężne podjęta w oparciu o upoważnienie, o którym mowa w ust. 1, nie wymaga zgody Rady Nadzorczej.*
4. *Przy podwyższeniu kapitału zakładowego lub emisji warrantów subskrypcyjnych w oparciu o upoważnienie, o którym mowa w ust. 1, Zarząd, za zgodą Rady Nadzorczej, ma prawo pozbawić prawa poboru akcji w całości lub w części.*

§ 10.

Każda akcja Spółki może zostać umorzona w drodze jej nabycia przez Spółkę za zgodą akcjonariusza.

IV. ORGANY SPÓŁKI

§ 11.

Organami Spółki są:

- 1/ Zarząd,
- 2/ Rada Nadzorcza,
- 3/ Walne Zgromadzenie.

A. ZARZĄD SPÓŁKI

§ 12.

1. Zarząd prowadzi sprawy Spółki i reprezentuje Spółkę.
2. Do kompetencji Zarządu należą wszelkie sprawy Spółki niezastrzeżone do kompetencji pozostałych organów Spółki.

§ 13.

1. Zarząd Spółki składa się z nie mniej niż jednego członka.
2. Członków Zarządu powołuje i odwołuje Rada Nadzorcza, z zastrzeżeniem, iż członków Zarządu pierwszej kadencji powołują wspólnicy spółki, o której mowa w §2.
3. Członków Zarządu powołuje się na okres wspólnej kadencji, która trwa trzy lata.

§ 14.

1. Zarząd może wybrać ze swego składu Prezesa lub osoby pełniące inne funkcje w Zarządzie.
2. Zarząd może odwołać wybór dokonany w oparciu o postanowienia ust. 1.

§ 15.

1. Każdy członek Zarządu może prowadzić bez uprzedniej uchwały Zarządu sprawy nieprzekraczające zakresu zwykłych czynności Spółki. Jeżeli jednak przed załatwieniem sprawy, o której mowa w zdaniu poprzednim, choćby jeden z pozostałych członków Zarządu sprzeciwi się jej przeprowadzeniu lub jeżeli sprawa przekracza zakres zwykłych czynności Spółki, wymagana jest uprzednia uchwała Zarządu.
2. Jeżeli Zarząd dokona wyboru Prezesa w przypadku równości głosów decyduje głos Prezesa Zarządu.
3. Do ważności uchwał Zarządu wymagana jest obecność co najmniej połowy członków Zarządu.

§ 16.

1. Organizację i sposób działania Zarządu określa regulamin uchwalany przez Zarząd i zatwierdzany przez Radę Nadzorczą.
2. Regulamin określa co najmniej:
 - 1/ prany, które wymagają kolegiального rozpatrzenia przez Zarząd,
 - 2/ zasady podejmowania uchwał w trybie pisemnym.

§ 17.

W przypadku Zarządu wieloosobowego, do składania oświadczeń w imieniu Spółki wymagane jest współdziałanie dwóch członków Zarządu albo jednego członka Zarządu łącznie z prokurentem. W przypadku Zarządu jednoosobowego, do składania oświadczeń w imieniu Spółki uprawniony jest samodzielnie jedyny członek Zarządu.

§ 18.

Przy dokonywaniu czynności prawnych pomiędzy Spółką a członkiem Zarządu, Spółkę reprezentuje Rada Nadzorcza, w imieniu której działa Przewodniczący Rady Nadzorczej, a w razie jego nieobecności inny członek Rady Nadzorczej wskazany w uchwale Rady Nadzorczej. Do dokonania czynności prawnej pomiędzy Spółką a członkiem Zarządu wymagana jest zgoda Rady Nadzorczej.

B. RADA NADZORCZA**§ 19.**

Rada Nadzorcza sprawuje stały nadzór nad działalnością Spółki we wszystkich dziedzinach jej działalności.

§ 20.

Do kompetencji Rady Nadzorczej, oprócz innych spraw przewidzianych w przepisach kodeksu spółek handlowych, przepisach innych ustaw i postanowieniach niniejszego statutu, należy:

- 1/ wybór biegłego rewidenta w celu przeprowadzenia badania sprawozdania finansowego oraz, o ile jest sporządzane, skonsolidowanego sprawozdania finansowego grupy kapitałowej Spółki,
- 2/ przyjmowanie jednolitego tekstu Statutu Spółki, przygotowanego przez Zarząd Spółki,
- 3/ udzielanie zgody na zawarcie przez Spółkę umowy o subemisję akcji,

- 4/ udzielanie zgody na zaciągnięcie przez Spółkę zobowiązania do świadczenia przez Spółkę, jednorazowo lub na rzecz tej samej osoby w okresie jednego roku, o wartości przekraczającej kwotę 500.000 zł (pięćset tysięcy złotych), jeżeli zaciągnięcie takiego zobowiązania nie zostało przewidziane w zatwierdzonym przez Radę Nadzorczą budżecie Spółki.

§ 21.

1. Rada Nadzorczą składa się z nie mniej niż pięciu członków.
2. Członków Rady Nadzorczej powołuje i odwołuje Walne Zgromadzenie, z zastrzeżeniem, iż członków Rady Nadzorczej pierwszej kadencji powołują wspólnicy spółki, o której mowa w §2.
3. Członków Rady Nadzorczej powołuje się na okres wspólnej kadencji, która trwa trzy lata.

§ 22.

1. Rada Nadzorczą powinna wybrać ze swego składu Przewodniczącego i może wybrać ze swego składu osoby pełniące inne funkcje w Radzie Nadzorczej.
2. Rada Nadzorczą może odwołać wybór dokonany w oparciu o postanowienia ust. 1.

§ 23.

1. Rada Nadzorczą odbywa posiedzenia w miarę potrzeb, jednak nie rzadziej niż trzy razy w roku obrotowym.
2. Miejscem posiedzeń Rady Nadzorczej jest miasto stołeczne Warszawa, chyba że wszyscy członkowie Rady Nadzorczej wyrażą na piśmie, pod rygorem nieważności, zgodę na odbycie posiedzenia poza granicami miasta stołecznego Warszawy. Zgoda może dotyczyć tylko i wyłącznie posiedzenia, którego miejsce, data i godzina rozpoczęcia zostały dokładnie określone w treści oświadczenia obejmującego zgodę.

§ 24.

1. Posiedzenia Rady Nadzorczej zwołuje Przewodniczący Rady Nadzorczej z własnej inicjatywy albo na wniosek Zarządu lub innego członka Rady Nadzorczej.
2. Pierwsze posiedzenie Rady Nadzorczej nowej kadencji zwołuje Przewodniczący Rady Nadzorczej poprzedniej kadencji w terminie jednego miesiąca od dnia Walnego Zgromadzenia, na którym wybrani zostali członkowie Rady Nadzorczej nowej kadencji. W przypadku niezwołania posiedzenia w tym trybie, posiedzenie Rady Nadzorczej zwołuje Zarząd. Pierwsze posiedzenie Rady Nadzorczej I kadencji zwołuje Zarząd.
3. Zaproszenie na posiedzenie Rady Nadzorczej, obejmujące porządek obrad, powinno być przekazane każdemu członkowi Rady Nadzorczej, na piśmie lub na podany przez danego członka Rady Nadzorczej adres poczty elektronicznej, na co

najmniej 7 (siedem) dni przed dniem posiedzenia. Zaproszenie powinno określać datę, godzinę, miejsce oraz porządek obrad posiedzenia.

- 4. Zmiana przekazanego członkom Rady Nadzorczej porządku obrad posiedzenia Rady Nadzorczej może nastąpić tylko i wyłącznie wtedy, gdy na posiedzeniu obecni są wszyscy członkowie Rady Nadzorczej i żaden z nich nie wniósł sprzeciwu co do zmiany porządku obrad w całości lub w części.*

§ 25.

Posiedzenia Rady Nadzorczej prowadzi Przewodniczący Rady Nadzorczej, a w przypadku jego nieobecności członek Rady Nadzorczej upoważniony do tego na piśmie przez Przewodniczącego Rady Nadzorczej.

§ 26.

- 1. Z zastrzeżeniem ust. 4, Rada Nadzorcza podejmuje uchwały na posiedzeniach.*
- 2. Rada Nadzorcza podejmuje uchwały na posiedzeniu w głosowaniu jawnym, chyba że na wniosek któregośkolwiek z członków Rady Nadzorczej uchwalono głosowanie tajne. W sprawach dotyczących wyboru i odwołania członka lub członków Zarządu oraz Przewodniczącego Rady Nadzorczej, uchwały podejmowane są w głosowaniu tajnym.*
- 3. Członkowie Rady Nadzorczej mogą brać udział w podejmowaniu uchwał Rady Nadzorczej, oddając swój głos na piśmie za pośrednictwem innego członka Rady Nadzorczej.*
- 4. Rada Nadzorcza może podejmować uchwały w trybie pisemnym (obiegowym) lub przy wykorzystaniu środków bezpośredniego porozumiewania się na odległość.*
- 5. Uchwały Rady Nadzorczej zapadają zwykłą większością głosów. W przypadku równości głosów przy podejmowaniu uchwały Rady Nadzorczej decyduje głos Przewodniczącego Rady Nadzorczej.*

§ 27.

- 1. Rada Nadzorcza sporządza roczne sprawozdania ze swojej działalności za każdy kolejny rok obrotowy. Sprawozdanie zawiera co najmniej zwięzłą ocenę sytuacji Spółki, z uwzględnieniem oceny systemu kontroli wewnętrznej i systemu zarządzania ryzykami istotnymi dla Spółki, a także ocenę pracy Rady Nadzorczej.*
- 2. Rada Nadzorcza przedstawia sprawozdanie, o którym mowa w ust. 1, do zatwierdzenia przez Zwyczajne Walne Zgromadzenie odbywające się w roku obrotowym przypadającym bezpośrednio po roku obrotowym, którego dotyczy to sprawozdanie.*

§ 28.

Członkom Rady Nadzorczej przysługuje wynagrodzenie. Wysokość wynagrodzenia określa uchwała Walnego Zgromadzenia.

§ 29.

Szczegółową organizację i sposób działania Rady Nadzorczej określa regulamin uchwalany przez Radę Nadzorczą i zatwierdzany przez Walne Zgromadzenie. Regulamin określa w szczególności, ale nie wyłącznie, zasady podejmowania przez Radę Nadzorczą uchwał w trybie, o którym mowa w §26 ust 4.

C. WALNE ZGROMADZENIE**§ 30.**

- 1. Z zastrzeżeniem ust. 2, do kompetencji Walnego Zgromadzenia należą sprawy zastrzeżone w przepisach kodeksu spółek handlowych, przepisach innych ustaw i postanowieniach niniejszego statutu.*
- 2. Nabycie i zbycie nieruchomości, użytkowania wieczystego gruntu lub ograniczonego prawa rzeczowego albo udziału w nieruchomości, użytkowaniu wieczystym gruntu lub ograniczonym prawie rzeczowym, a także zawarcie umowy o subemisję akcji nie wymaga uchwały Walnego Zgromadzenia.*

§ 31.

- 1. Walne Zgromadzenie otwiera Przewodniczący Rady Nadzorczej lub inny członek Rady Nadzorczej, a w przypadku ich nieobecności członek Zarządu.*
- 2. Walne Zgromadzenie wybiera Przewodniczącego Zgromadzenia spośród osób uprawnionych do uczestnictwa w Walnym Zgromadzeniu.*

§ 32.

- 1. Walne Zgromadzenie może podejmować uchwały pod warunkiem udziału w nim akcjonariuszy reprezentujących co najmniej 25 proc. (dwadzieścia pięć procent) kapitału zakładowego.*
- 2. Jedna akcja daje prawo do jednego głosu na Walnym Zgromadzeniu.*

§ 33.

- 1. Wszelkie sprawy wnoszone na Walne Zgromadzenie powinny być wnoszone wraz z pisemnym uzasadnieniem. Uzasadnienia nie wymagają sprawy typowe rozpatrywane przez Walne Zgromadzenia, jak również sprawy porządkowe i formalne.*
- 2. Z zastrzeżeniem ust. 3, wszelkie sprawy wnoszone na Walne Zgromadzenie powinny być wnoszone wraz z pisemną opinią Rady Nadzorczej. Postanowienie, o którym mowa w zdaniu poprzednim, przestaje obowiązywać, jeżeli Rada Nadzorcza nie przekazuje pisemnej opinii osobie, która wystąpiła o zaopiniowanie sprawy, w terminie 2 (dwóch) miesięcy*

od dnia złożenia wniosku o wyrażenie opinii.

3. *Opinii Rady Nadzorczej nie wymagają wnioski dotyczące członków Rady Nadzorczej, a także sprawy nie wymagające uzasadnienia zgodnie z ust. 1 zd. 2.*

§ 34.

1. *Z zastrzeżeniem, ust. 2 i 3, zmiana porządku obrad Walnego Zgromadzenia, polegająca na usunięciu określonego punktu z porządku obrad lub zaniechaniu rozpatrzenia sprawy ujętej w porządku obrad, wymaga 3/4 (trzech czwartych) głosów.*
2. *Jeżeli wniosek o dokonanie zmiany porządku obrad zgłasza Zarząd, zmiana wymaga bezwzględnej większości głosów.*
3. *Jeżeli zmiana porządku obrad dotyczy punktu wprowadzonego na wniosek akcjonariusza lub akcjonariuszy, zmiana jest możliwa tylko pod warunkiem, iż wszyscy obecni na Walnym Zgromadzeniu akcjonariusze, którzy zgłosili wniosek o umieszczenie określonego punktu w porządku obrad, wyrażą zgodę na dokonanie takiej zmiany.*

§ 35.

Walne Zgromadzenie może uchwalić swój regulamin, określający organizację i sposób prowadzenia obrad.

V. GOSPODARKA I RACHUNKOWOŚĆ SPÓŁKI

§ 36.

Rokiem obrotowym Spółki jest rok kalendarzowy.

§ 37.

1. *Kapitały własne Spółki stanowią:*
 - 1/ *kapitał zakładowy,*
 - 2/ *kapitał zapasowy,*
 - 3/ *kapitały rezerwowe,*
2. *Spółka może tworzyć i znosić uchwałą Walnego Zgromadzenia kapitały rezerwowe zarówno na początku, jak i w trakcie roku obrotowego.*

§ 38.

1. *Budżet Spółki jest rocznym planem dochodów i wydatków oraz przychodów i rozchodów Spółki, sporządzanym na każdy kolejny rok obrotowy.*

2. *Budżet Spółki stanowi podstawę gospodarki Spółki w każdym kolejnym roku obrotowym.*
3. *Zarząd Spółki jest zobowiązany do:*
 - 1/ *sporządzenia projektu budżetu Spółki na każdy kolejny rok obrotowy,*
 - 2/ *przekazania Radzie Nadzorczej projektu budżetu Spółki nie później niż na 60 (sześćdziesiąt) dni przed rozpoczęciem roku obrotowego, którego dotyczy dany budżet.*
4. *Zatwierdzenie budżetu Spółki na każdy kolejny rok obrotowy należy do kompetencji Rady Nadzorczej.*

§ 39.

Na zasadach przewidzianych w przepisach kodeksu spółek handlowych Zarząd jest uprawniony do wypłaty akcjonariuszom zaliczki na poczet przewidzianej dywidendy.

§ 40.

Spółka może emitować obligacje uprawniające do objęcia akcji emitowanych przez Spółkę w zamian za te obligacje, a także obligacje uprawniające obligatariuszy - oprócz innych świadczeń - do subskrybowania akcji Spółki z pierwszeństwem przed jej akcjonariuszami.

VI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

§ 41.

W sprawach Spółki nieuregulowanych w tekście niniejszego statutu mają zastosowanie w pierwszej kolejności przepisy kodeksu spółek handlowych.

Do dnia sporządzenia niniejszego dokumentu informacyjnego podwyższenie kapitału zakładowego Emitenta dokonane poprzez emisję Akcji Serii B, a także warunkowe podwyższenie kapitału zakładowego Emitenta, nie zostało zgłoszone do sądu rejestrowego celem dokonania stosownego wpisu w rejestrze, a tym samym zmiany Statutu związane z emisją Akcji Serii B i warunkowym podwyższeniem kapitału zakładowego nie zostały zarejestrowane przez sąd rejestrowy.

Do dnia sporządzenia niniejszego dokumentu informacyjnego nie zostały podjęte żadne uchwały Walnego Zgromadzenia w sprawie zmian Statutu, inne niż uchwały opisane powyżej, które do dnia sporządzenia niniejszego dokumentu informacyjnego nie zostały zarejestrowane przez sąd rejestrowy.

6.3. Definicje i objaśnienia skrótów

Tabela 18. Definicje i objaśnienia skrótów

Lp.	Termin / skrót	Definicja / objaśnienie
1.	Akcje	Wszystkie akcje w kapitale zakładowym Emitenta
2.	Akcje Serii A	11 100 000 akcji zwykłych na okaziciela serii A Emitenta o wartości nominalnej 10 gr (dziesięć groszy) każda
3.	Akcje Serii B	1 667 308 akcji zwykłych na okaziciela serii B Emitenta o wartości nominalnej 10 gr (dziesięć groszy) każda
4.	Alternatywny system obrotu lub ASO	rynek NewConnect organizowany przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie S.A.
5.	Autoryzowany Doradca	EBC Solicitors Arkadiusz Stryja sp.k. z siedzibą w Warszawie
6.	Emitent lub Spółka	Nowoczesna Firma S.A. z siedzibą w Warszawie
7.	Giełda lub GPW	Giełda Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z siedzibą w Warszawie
8.	Krajowy Depozyt lub KDPW	Krajowy Depozyt Papierów Wartościowych S.A. z siedzibą w Warszawie
9.	k.k.	Ustawa z dnia 6 czerwca 1997 roku kodeks karny (Dz. U. nr 88 poz. 553 z późn. zm.)
10.	k.s.h.	Ustawa z dnia 15 września 2000 roku kodeks spółek handlowych (Dz. U. nr 94 poz. 1037 z późn. zm.)
11.	Komisja lub KNF	Komisja Nadzoru Finansowego
12.	NewConnect	Rynek NewConnect organizowany przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie S.A.
13.	Obrót na GPW	Obrót na rynku regulowanym, giełdowym, organizowanym przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie S.A.
14.	Obrót na NewConnect	Obrót na NewConnect to jest w alternatywnym systemie obrotu organizowanym przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie S.A.
15.	Organizator Alternatywnego Systemu Obrotu	Giełda Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z siedzibą w Warszawie
16.	PAP	Polska Agencja Prasowa
17.	Prawo do akcji serii B	Papier wartościowy w rozumieniu art. 3 pkt 29 Ustawy o obrocie z którego wynika prawo do otrzymania Akcji Serii B
18.	Rada Nadzorcza	Rada Nadzorcza Emitenta

19.	Regulamin Alternatywnego Systemu Obrotu	Regulamin Alternatywnego Systemu Obrotu uchwalony uchwałą nr 147/2007 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 1 marca 2007 roku z późn. zm.
20.	Rozporządzenie w sprawie koncentracji	Rozporządzenie Rady (WE) nr 139/2004 z dnia 20 stycznia 2004 roku w sprawie kontroli koncentracji przedsiębiorców
21.	Statut	Statut Emitenta
22.	Ustawa o nadzorze nad rynkiem kapitałowym	Ustawa z dnia 29 lipca 2005 roku o nadzorze nad rynkiem kapitałowym (Dz. U. nr 183 poz. 1537 z późn. zm.)
23.	Ustawa o obrocie	Ustawa z dnia 29 lipca 2005 roku o obrocie instrumentami finansowymi (tekst jednolity Dz. U. z 2010 r. nr 211 poz. 1384 z późn. zm.)
24.	Ustawa o ochronie konkurencji i konsumentów	Ustawa z dnia 16 lutego 2007 roku o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz. U. nr 50 poz. 331 z późn. zm.)
25.	Ustawa o ofercie publicznej	Ustawa z dnia 29 lipca 2005 roku o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych (Dz. U. nr 184 poz. 1539 z późn. zm.)
26.	Ustawa o podatku dochodowym od osób fizycznych	Ustawa z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jednolity Dz. U. z 2010 r. nr 51 poz. 307 z późn. zm.)
27.	Ustawa o podatku dochodowym od osób prawnych	Ustawa z dnia 15 lutego 1992 roku o podatku dochodowym od osób prawnych (tekst jednolity Dz. U. z 2000 r. nr 54 poz. 654)
28.	Ustawa o podatku od czynności cywilnoprawnych	Ustawa z dnia 9 września 2000 roku o podatku od czynności cywilnoprawnych (tekst jednolity Dz. U. z 2007 r. nr 68 poz. 450 z późn. zm.)
29.	Ustawa o rachunkowości	Ustawa z dnia 29 września 1994 roku o rachunkowości (tekst jednolity Dz. U. z 2009 r. nr 152 poz. 1223 z późn. zm.)
30.	Ordynacja podatkowa	Ustawa z dnia 29 sierpnia 1997 roku ordynacja podatkowa (tekst jednolity Dz.U. z 2005 r. nr 8, poz. 60 z późn. zm.)
31.	WIBOR jednomiesięczny	(Warsaw Interbank Offer Rate) - stopa procentowa, po jakiej banki udzielają pożyczek innym bankom, na okres 1 miesiąca
32.	Walne Zgromadzenie	Walne Zgromadzenie Emitenta
33.	Zarząd	Zarząd Emitenta